

MAINONNAN EETTISET PERIAATTEET

Mainonnan kv. perussääntö:

”Mainoksessa ei saa suvaita rotuun, kansalliseen alkuperään, uskontoon, sukupuoleen tai ikään perustuvaa syrjintää, eikä mainos saa loukata ihmisarvoa millään tavalla.”

Mainonnan eettisen neuvoston (MEN) periaatteet:

1. Mainos ei saa millään tavalla em. perusteilla **alentaa, väheksyä** tai **halventaa** ihmistä, eikä antaa hänestä **kaavamaista** tai muulla tavoin **loukkaavaa** kuvaa.

Mainos on hyvän markkinointitavan vastainen, jos...

2 a) naista tai miestä käytetään katseenvangitsijana tai seksiobjektina ja sukupuolta käytetään alentavalla, väheksyvällä tai halventavalla tavalla
tai

2 b) naista tai miestä käytetään katseenvangitsijana tai seksiobjektina eikä sillä ole mainostettavan tuotteen kanssa mitään tekemistä
tai

2 c) mainoksessa on seksuaalisia vihjailuja tahi lupauksia, joilla ei ole mainostettavan tuotteen kanssa mitään tekemistä.

3. toinen sukupuoli esitetään sosiaalisesti, taloudellisesti tai kulturellisesti alempiarvoisempana tai mainos ylläpitää kaavamaista roolikäsitystä sukupuolesta.

4. Mainos ei ole hyvän markkinointitavan vastainen vain siksi, että siinä esiintyy vähäpukeisia tai alastomia ihmisiä, jos heitä ei ole kuvattu alentavalla, väheksyvällä tai halveksuvalla tavalla.

Piilomainonta on kiellettyä

- markkinoinnin ja journalismin rajan hämärtyminen heikentää koko tiedonvälityksen uskottavuutta.

Piilomainonta voi olla...

- tekstimainontaa, jossa toimituksen tuottama materiaali sisältää mainontaa
- maksettuja ilmoituksia, jotka muistuttavat toimituksellisen aineiston esitystapaa
- sponsoroituja ohjelmia