

The background is a dark, intricate marbled paper pattern with swirling textures in shades of deep blue, purple, and brown. Scattered across the page are several solid-colored circles in various sizes and colors, including red, blue, yellow, pink, and light orange.

Mainosanalyysi

Tee mainosanalyysi

1. Valitkaa esim. YouTubesta televisiomainos ("parhaat sekunnit", "vanha mainos", "parhaat mainokset").
2. Kerro perustiedot mainoksesta: kuinka pitkä se on, mitä siinä mainostetaan, kuka sen on tehnyt?
3. Kerro omin sanoin, mitä mainoksessa tapahtuu.
4. Mitä mainonnan keinoja mainoksessa on hyödynnetty
 - tee jokaisesta keinosta uusi dia, jossa kerrot mainonnan keinon
 - laita esim. Kuvakaappaus tai lainaus mainoksesta
 - Onko mainoksessa intertekstuaalisia viittauksia?
5. Millainen värimaailma mainoksessa on? Miksi?
6. Millainen äänimaailma mainoksessa on? Miksi?
7. Kenelle mainos on suunnattu?
8. Jaa opelle: marja.latti@edu.joensuu.fi

https://4.bp.blogspot.com/-UJCeYNSr1MA/WFaawMkHRfI/AAAAAAAAAF/zPhoPP4x-fk30KEuT9o79B MUu_b0hea3gClcB/s1600/1938%2BSokeri.jpg



Onko Teillä
"monta rautaa tulessa"?

SYÖKÄÄ ENEMMÄN
SOKERIA

Tunnetteko itsenne väsyneeksi ja hermostuneeksi? Vaivaako liika työn paljous Teitä? Uusia voimia ja virkeyttä antaa Teille sokeri. Se on huokeinta ja tiivistetyintä ravintoa, muuttuu voimaksi heti ja täydellisesti. Mutta valitkaa vain puhtainta ja makeinta sokeria —

SUOMALAINEN SOKERIA

Suomalainen sokeri on ravintoainoistamme puhtainta ja ravintoarvaltaan täysipituisinta. 100% makeuttua, 99,98% ravintoa. Sokeri lisää työkykyä ja tarmoa. Sokeri muuttuu sellaisen veren. Syö kää senaaksi enemmän sokeria.



Esitysjärjestys

- **Ma**

- Aleksandra
- Vilma
- Nelli
- Ioan
- Ani
- Sofia

- **Ke**

- Hilla
- Mimmi
- Naomi
- Jasmin
- Rauha
- Elmeri

- **Ma (vapun jälkeen)**

- Magnus
- Iia
- Sisu
- Ellen
- Hanna
- Emilia