



# Luku 6: Näkökulmia tehtäviin ja kuviin

## Kuvatehtävä s. 42–43

Tutki kuvaa. Millä perusteella voi sanoa, että kuluttaja on markkinoiden kuningas?

- Kuluttaja tekee omat ostopäätöksensä, eli myyjät ovat riippuvaisia kuluttajien päätöksistä.

## Kuvatehtävä s. 44

Mikä on pilakuvan sanoma? Oletko samaa mieltä?

- Pilakuva irvailee sille, kuinka kuluttaja on valmis maksamaan tavallisesta hyödykkeestä paljon, kunhan se brändätään hänelle oikein.
- Pilakuva kertoo myös siitä, että kuluttaja on valmis maksamaan elämyksestä ja tarinasta, joka tuotteeseen liittyy.
- Pilakuvassa kuluttaja on kahvilassa, joka tarjoaa uniikkeja kahveja.
- Pilapiirtäjä viittaa muodikkaisiin kahviloihin. Jotkin kahvilat ovat onnistuneet luomaan itselleen laadukkaan ja hyvämaineisen brändin. Tällöin ne voivat myydä kahviaan selvästi kalliimmalla kuin jokin tavallinen kahvila.
- Pilakuvassa asiakas on valmis maksamaan kahvista pyydetyn hinnan, vaikka se ei todellisuudessa ole kilpailijoita parempi tuote.
- Pilapiirtäjä irvailee myös sille, etteivät kaikki asiakkaat oikeasti erota kahvimakuja toisistaan. Sen takia pikakahvi menee läpi.

## Perustehtävät

### 1. Mitä tarkoitetaan markkinoilla?

- Markkinoilla tarkoitetaan paikkaa, jossa kysyntä ja tarjonta kohtaavat. Siellä siis ostetaan ja myydään eri hyödykkeitä.
- Hyödykkeen hinta muodostuu kaikkien ostajien yhteisen kysynnän ja kaikkien myyjien yhteisen tarjonnan perusteella. Niiden asettuessa samalle tasolle syntyy tasapaino- eli markkinahinta.

### 2. Mitkä tekijät vaikuttavat

#### a) tuotteen kysyntään

- Tyydyttääkö hyödyke fyysisiä vai yhteiskunnallisia tarpeita?
- Hyödykkeen luonne: onko hyödyke välttämättömyys- vai ylellisyshyödyke?
- hinta ja laatu
- kuluttajien tulotaso
- korvaavien tuotteiden saatavuus
- kuluttajien odotukset hyödykkeen tulevasta hinnasta

#### b) tuotteen hintaan?

- Kysyntä: mitä suurempi kysyntä on, sitä enemmän hyödykkeestä voi pyytää rahaa.
- työvoimakustannukset
- verot ja muut maksut
- raaka-aineiden hintataso

- energian hintataso
- kuljetuskustannukset

### **3. Perustele väite: Markkinahinta on aina kompromissi.**

- Myyjät eivät voi pyytää hyödykkeestä liian suurta hintaa, koska muuten hyödykkeen kysyntä laskee.
- Ostajat eivät voi odottaa hyödykkeen hintojen suurta laskua, koska muuten hyödykkeen tarjonta vähenee.

## **Syventävät tehtävät**

### **4. Tori.fi on suosittu yksityishenkilöiden markkinapaikka. Valitse sen tai muun vastaavan osto- ja myyntipaikan sivustolta kolme tuotetta. Pohdi, miksi ne maksavat juuri sen verran ja mitkä asiat vaikuttavat tuotteista pyydettyihin hintoihin.**

- Hintoihin vaikuttavat kysynnän ja tarjonnan lait. Ostajien ostohalukkuus ja myyjien myyntihalukkuus siis vaikuttavat hintoihin.
- Tori.fi-markkinapaikalla ei juuri myydä välttämättömyshyödykkeitä, joten näiden hyödykkeiden hinnat voivat vaihdella.
- Käytettyjen tavaroiden kauppa vaihtelee suhdanteiden mukaan; nousukaudella niitä ostetaan vähemmän kuin laskukaudella. Esimerkiksi koronapandemian aikana käytettyjen tavaroiden nettikauppa lisääntyi voimakkaasti, mikä selittyi ihmisten halulla välttää vilkkaita riskipaikkoja.
- Myös ekologiset ja ympäristöön liittyvät arvot voivat vaikuttaa haluun ostaa käytettyjä tavaroita, jolloin kysynnän kasvu nostaa hintatasoa.

### **5. Mikä on hintamekanismi ja miksi sillä on suuri merkitys yrityksille, kuluttajille ja koko kansantaloudelle?**

- Hyödykkeen hinta vaikuttaa siihen, miten paljon yritykset ovat valmiita tuottamaan hyödykettä.
- Mitä korkeampi hyödykkeen hinta on, sitä enemmän ne ovat valmiita tuottamaan sitä.
- Hintamekanismi antaa yrityksille tietoa kuluttajien mieltymyksistä.
- Hintakehitys kannustaa yrityksiä tuottamaan hyödykkeitä, joista saa hyvän tuoton.
- Kasvanut tuotanto lisää kuluttajien valinnanvaraa.
- Hintamekanismi edistää talouskasvua, koska sen avulla kuluttajien tarpeet ja yritysten tuotantopäätökset kohtaavat. Talouskasvu hyödyttää kansantaloutta.
- Hintamekanismin ansiosta kansantalouden resurssit kohdistuvat järkevästi.

# Aineistotehtävät

## 6. Tutki asuntojen myynti-ilmoituksia. Mitä videot kertovat kansantalouden mittaamisesta?

### a) Pohdi, miksi samankokoinen asunto maksaa Helsingin keskustassa paljon enemmän kuin Iloantsissa.

- Kysyntä ja tarjonta vaikuttavat asuntojen hintoihin. Helsingissä on paljon kysyntää, mutta tarjonta on suppeampaa. Iloantsissa on paljon tarjontaa, mutta vähän kysyntää.
- Kysyntää Helsingissä lisäävät
  - muuttoliike
  - runsas määrä työpaikkoja
  - hyvät liikenneyhteydet
  - keskustan talojen hyvä ja arvostettu maine
  - monipuoliset palvelut.
- Kustannuksia Helsingissä lisäävät
  - tonttimaan korkea hinta
  - korkeat rakennuskustannukset, joita nostavat esimerkiksi pula työntekijöistä.

### b) Luettele asioita, jotka vaikuttavat ylipäättään asunnon myyntihintaan.

- asunnon sijainti
- asunnon ikä ja kunto
- taloyhtiön kunto ja esim. tulevat peruskorjaukset
- asuntolainojen korkotaso
- tontin hallintatapa (omistus- vai vuokratontti)
- välittäjän palkkio
- asunnon myyntitapa (perinteinen kauppatapa vai tarjouskauppa)