

# Puheen lajit

8.2.2024

S27 Vuorovaikutus II

# Puheella on tavoite

---

- Eri tilanteet vaativat erilaista puheosaamista.
- Puheella on aina jokin tavoite.
- Puheesityksen valmistelu alkaa pohtimalla esitystilanteen vaatimuksia:
  - mikä on puheesityksen tarkoitus,
  - missä se esitetään ja
  - minkälaiselle yleisölle



# Vaikuttava puhe herättää ajattelemaan

**Tavoitteena on vaikuttaa yleisön  
mielipiteeseen, ajatteluun ja  
toimintaan.**

**Puhuja argumentoi** itselleen tärkeän  
aiheen puolesta

**Puhuja käyttää erilaisia retorisia  
keinoja** ja vetoaa kuulijoiden järkeen  
ja tunteeseen.

Vaikuttavia puheita pidetään sekä  
muodollisissa että epämuodollisissa  
tilanteissa.

*Missä voit erityisesti törmätä  
vaikuttavan puheen lajiin?*



# Informatiivinen puhe välittää tietoa

**Tavoite on välittää tietoa ja lisätä ymmärrystä.**

**Puhuja esittelee kuulijoille uuden aiheen tai kertoo uutta tietoa jostakin tutusta aiheesta.**

Puhujan tulee herättää kuulijoiden mielenkiinto aihetta kohtaan.

Puhujan tehtävä on myös osoittaa, millä tavalla aihe koskettaa yleisöä.

**Havainnollistaminen on tärkeää!**

*Tuttu puheen laji koulutuksessa ja työelämässä.*

*Missä muualla voit törmätä lajiin?*



# Tilannepuhe kohottaa tunnelmaa

Elämässä on erityisiä tilanteita, joissa kaivataan tilannepuhetta.

**Tilannepuheella kohotetaan tunnelmaa, tsemptataan, kehuaan, kunnioitetaan, juhlistetaan ja muistetaan.**

Tilannepuheita pidetään töissä ja harrastuksissa sekä erilaisissa perhejuhlissa.

*Mitä eroa on seuraavien tilanteiden puheilla?*

- *Valmistujaiset*
- *Urheiluseuran vuosijuhla*
- *Hautajaiset*



# Opiskelijapuheet

- 1. Vaikuttavat puheet** to 15.2. Äly 7.1, teht. 4
- 2. Informatiiviset puheet** ti 20.2. Äly 7.2, teht. 1
- 3. Tilannepuheet** to 22.2. Äly 7.3, teht. 3

**TEHTÄVÄ:** Tutustu Älyssä omaan puhelajiisi.

Suunnittele puheesi huolellisesti.

Kiinnitä huomiota

1. puhelajin tavoitteisiin,
2. selkeään puheeseen ja esiintymiseen
3. sekä havainnollistamiseen

Puheen pituus 10 minuuttia.

Huolehdi, että käytät koko ajan, mutta ettet ylitä aikaa.