Media-Neljäs valtiomahti

±= tietoa välittävät kanavat ja välineet

±Medialla on valtavasti erilaisia informaatiokanavia

±Tarjolla hyvin paljon informaatiota (informaatioähky) joka on helposti saatavilla

±Valtion media

±Yksityiset mediayritykset

±Some eli sosiaalinen media (facebook, instagram, twitter)

±Blogit, podcastit, verkkolehdet, lehdet, tv-kanavat, uutissivustot, radio

±Vahvasti läsnä ihmisten arjessa

Sosiaalinen media

±Verkkoviestintäympäristöt, joissa jokainen on vastaanottaja, viestijä ja halutessaan myös sisällön tuottaja

±Maailmanlaajuista

±Vaikuttaa yhteiskunnan tuotanto-, ja jakelurakenteeseen, talouteen ja kulttuuriin

±Valvonta vaikeaa

±Esim. anonyymiys, valetilit, tietoturva

±Somella vahvin vaikutus, tiedon taustat jää usein hämäräksi mutta info muistetaan

Median prioriteetit

±Onko tärkeintä myyvä ja huomiota herättävä uutinen (klikkiuutinen), vai uutinen joka sisältää merkittävää tietoa yhteiskunnallisista asioista (eivät sulje toisiaan pois)

±Media on kaupallista: ne kilpailevat markkinoista ja mainostajista

±millaisia uutisia rahalla saa? Kenelle myydään näkyvyyttä ja palstatilaa?

±Median valta on vain kasvanut viime vuosikymmeninä

±Mediakratia: media on se joka pyörittää yhteiskuntaa ja vaikuttaa tärkeisiin päätöksiin (niin kuin se tekeekin jo)

Mihin mediaa tarvitaan

±Välittää tietoa

±Ylläpitää yhteiskunnallista keskustelua

±Tärkeä linkki esim. kansalaisten ja päätöksentekijöiden välillä

±Tuo esiin epäkohtia ja väärinkäytöksiä ns. vallan vahtikoira

Media yhteiskunnallisena vaikuttajana

±Rooli maailmankuvan rakentajana

±Monissa maissa suuret mediayhtiöt hallitsevat joukkotiedotusvälineitä

±Yhdistääkö vai erottaako media ihmisiä toisistaan?

±Mediavaikuttajat valitsevat mitä tietoa välitetään ja miten: määrittää mikä on merkittävä uutinen tai kulttuuriteko ja mikä ei

Sananvapaus: Median valta turvattua

±Sananvapaus kirjattu perustuslakiin

±Ei siis sensuuria, vaan media on vapaa julkaisemaan mitä tahtoo

±Toimittajilla on lähdesuoja: ei tarvitse kertoa mistä tiedot ovat peräisin

±Mitä seurauksia tähän voi liittyä?

±Rikoslaki: kirjoituksilla ja sanoilla ei saa kiihottaa kansanryhmää vastaan eikä loukata uskonrauhaa tai kunniaa

±Tekijäinoikeuslaki: kenenkään tuotoksia ei saa kopioida tai käyttää ilman lupaa

±Yksityisyyden suoja: ihmisestä ei saa kirjoittaa mitä tahansa, jollei hän anna siihen lupaa

Manipuloinnin tapoja

±Algoritmit – ihmiset näkevät mediassaan vain tietyntyyppistä sisältöä

±Valeuutiset – luovat ihmisille valheellisia mielikuvia

±Tiettyjen näkökantojen painottaminen ja esille tuominen (esim. lehti tuottaa vain tietyntyyppisiä uutisia)

±Tietyt henkilöt esille (voi vaikuttaa esim. poliitikon suosioon tai uran tuhoutumiseen)

±Tarkoitus vaikuttaa ihmisten mielipiteisiin ja ohjata niitä tiettyyn suuntaan / pitää ne tietyssä näkökulmassa

±Eettisyyttä valvoo julkisen sanan neuvosto, se voi antaa esim. huomautuksen jos jokin media on rikkonut journalistin ohjeita

Medialukutaito

Koska sisältö on valikoitunutta siihen tulee suhtautua kriittisesti

Median sisältöjen kohdalla kannattaa miettiä:

±Kuka on tehnyt ja kenelle?

±Millainen tyylilaji siinä on?

±Missä sisältö on julkaistu?

±Mikä on sisällön tavoite?

±Kenen näkökulma tulee esille ?

±Mitkä on lähteet? Mihin sisältö perustuu?

±Mitä jää kertomatta, mitä et näe?