



Vaikuttavuustehtävä ELO-ryhmälle: ryhmä A:n tuotokset

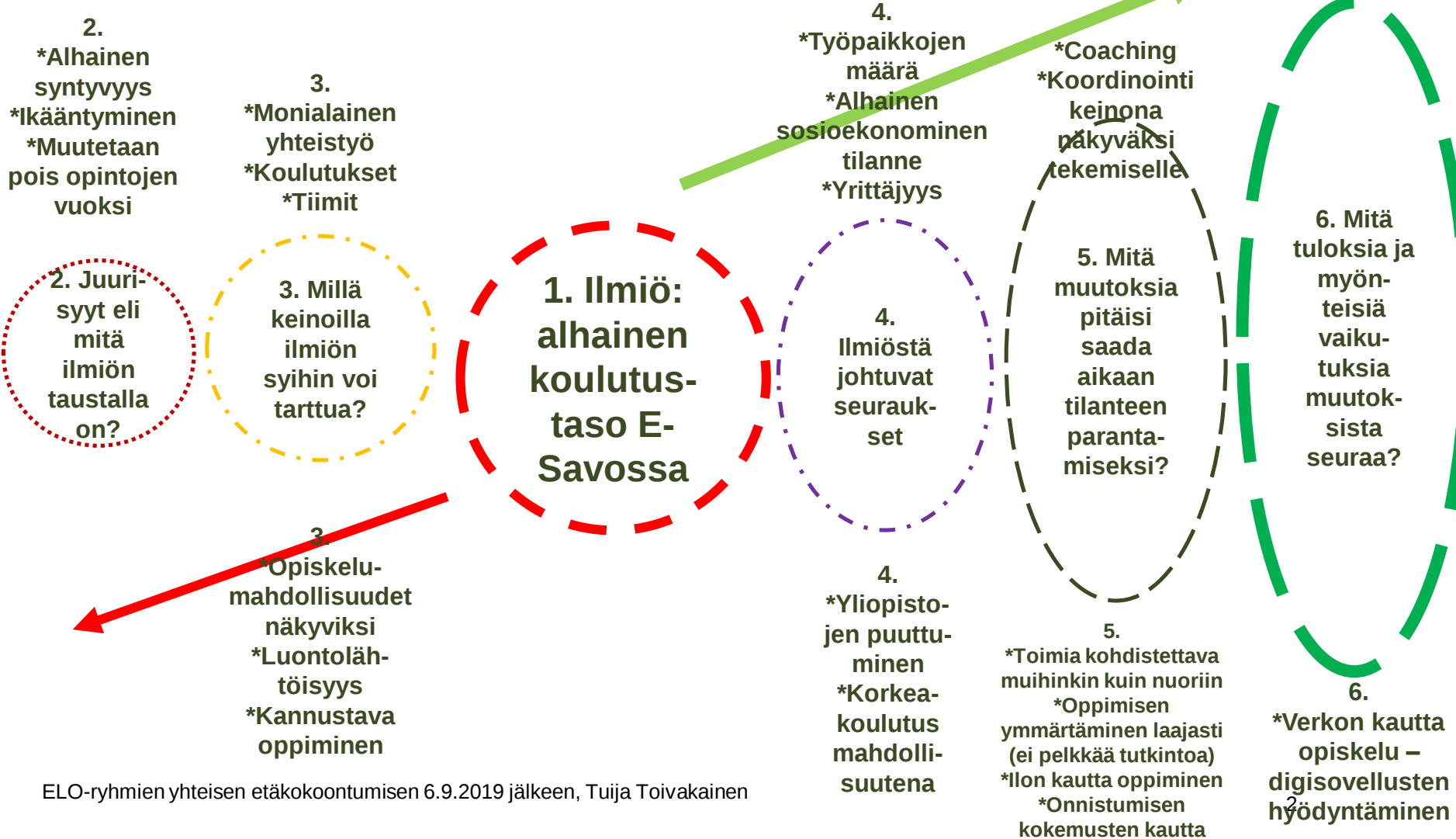
Miten laatia yhteinen vaikuttavuustavoite?

ELO-ryhmien yhteisen etäkokouksen 6.9.2019 jälkeen, Tuija Toivakainen

30.12.2019



Tehtävä 1: Vaikuttavuustavoite: määritä ja rajaa ilmiö





Tehtävä 1: Vaikuttavuustavoite

*Viestintä eri
välineissä
*Verkostot
*Matalan
kynnyksen
palvelut ja
osallisuus

Miten
tavoit-
tam-
me?

*Kaikki
eteläsa-
volaiset
*Vau-
vasta
vaariin

**Kohde-
ryhmä**

**Mitä
haluam-
me
saavut-
taa?**

*Hyvä kohtaaminen
*Ohjausosaaminen
palveluissa
*Ohjauksen laatuksiteerit

**Vaikutta-
vuus-
tavoit-
teemme**

*Koulutuksen
ulkopuolella
tapahtuvan
oppimisen
tunnistaminen ja
tunnustaminen
vahvemmaksi

*Opinnollistamisen
edelleenkehittäminen

*Mittari:
miten mitata
ihmisten
erilaista
oppimista ja
osaamista?



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

B. Prosessimittarit

Verkosto, organisaatio tai ryhmä

**ELO-toiminta:
koulutustason nosto**

Teko (output)	Mittari	Yksikkö	Tiedonkeruu	Tiedonkeruu	Tiedonkeruu
1. Lasten vanhempien koulutustietouden lisääminen ja oppilaitosurnee maakunnan tarjonnasta	Käytetyt työtunnit infoon	t/hlö t/ryhmä krt/ryhmä Asiakaspalaute Kohderyhmäkysely	Määrä Määrä Määrä Laatu Laatu		
2. Koulutuspolut: amiksesta tohtoriksi	Infon ja siihen liittyvän materiaalin käyttömäärät	krt/asiakas	Määrä		
3. Kannustava oppiminen: koulutus yrityksissä = opinnollistamisen edelleenkehittäm. ja riittävä ohjaus	Asiakaspalautteet	Esim. oppimisjaksojen ja -tilanteiden palautteet, ohjauksen määrä ja laatu yrityksissä ja oppilaitoksissa	Laatu		
4. Ohjausosaaminen: välivuoden hyödyntäminen työkokemuksen ja koulutuksen ulkopuolisen oppim. kautta	Asiakaspalautteet		Laatu		
5. Lähiopetus: mukana opot ja ammatinvalintapsykologit	Vuorovaikutteisten opetustuntien ja vastaavien määrä	t/hlö	Määrä		
6.					



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

A. Muutosmittarit

Verkosto, organisaatio tai ryhmä

**ELO-toiminta:
koulutustason nosto**

Vaikuttavuustavoite

Koulutuksen ulkopuolella tapahtuvan
oppimisen tunnistaminen ja
tunnustaminen vahvemaksi &
opinnollistamisen edelleenkehittäminen

Kohderyhmä

Kaikki eteläsavolaiset

Konkreettinen muutos eli vaikutus (outcome)	Mittari	Yksikkö	Tiedonkeruu	Tiedonkeruu	Tiedonkeruu
7. Verkon kautta opiskelijat	Tehtävät YouTube- sarjat nuorista ym. Etsimässä koulutuspaikkaa	Katsojien määrä	Verkkolaskurit		
8. Koulutukseen hakeminen lisääntyy: positiivinen pössis	Asenne koulutukseen tulee myönteisemmäksi	Hakijamäärät Muuttotiedot	Hakijatilastot, koulutustilastot Muuttotilastot, väestömuutostilastot		
9. Otetaan käyttöön osaamismerkkit	Osaamismerkkit esiin	Osaamismerkkien käytön lisääntyminen työnhaussa	Kyselytulos ja kpl- määrä		
10. Yrityksille opinnäytetöiden mahdollisuudet	Tehtyjen opinnäytetöiden määrä ja ohjaus pk-yrityksissä	Lukumäärä/yritys	Kyselytulos yrityksille ja oppilaitoksille		
11.					
12.					



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

C. Tiedonhakuuunnitelma

Mittari	Mittari 1	Mittari 2	Mittari 3	Mittari 4	Mittari 5
Mitä tietoa tarvitaan?					
Mitä tietoja on jo?					
Mitä tietoja puuttuu?					
Mistä puuttuva tieto saadaan?					
Miten ja kuinka usein tieto kerätään?					
Aikataulu					