

Understanding the text

Täydennä puuttuvat kohdat.

Yhdysvaltoihin syntyvä lapsi, jolla on huuli- tai kitalakihalkio, leikataan 1. _____
_____. Kun taas köyhään perheeseen Intiaan syntyvä tyttölapsi jätetään hoitamatta. Tämä aiheuttaa sen, että lasta hyljeksitään eikä hänellä ole juurikaan toivoa 2. _____
_____. Pieni korjattavissa oleva epämuodostuma johtaa kurjuuteen. Näennäisesti vain humanitaarinen asia oli myös 3. _____. Kun Mullaney mainosti *Operation Smile*ä 4. _____
_____, hän joskus puhui halkiolapsista käyttämättöminä voimavaroina, jotka voitaisiin palauttaa talouden valtavirtaan.

Operation Smilen halkion korjausleikkausten kysyntä usein 5. _____.
Koska järjestö lennätti lääkärin ja välineet USAsta, sen kapasiteetti oli rajallinen. Mullaneyn kertoman mukaan 300-400 lapsesta vain 6. _____.

Eräässä vietnamilaisessa kylässä oli pieni poika, joka pelasi päivittäin jalkapalloa *Operation Smilen* 7. _____
_____ kanssa. Tehtävän päätyttyä amerikkalaisten ollessa ajamassa pois kylästä Mullaney näki pojan juoksevan heidän bussinsa perässä. Hänen huulihalkiotaan 8. _____
_____. Mullaney oli loukkaantunut, samalla hän oivalsi, että mikä kauppa 9. _____
_____ asiakkaistaan pois.

Mullaney auttoi kehittämään *Operation Smile*lle uuden liiketoimintamallin. Sen sijaan että miljoonia kerättäisiin lääkäreiden ja leikkauskaluston lennättämiseksi ympäri maailman tietyksi aikaa raha voitaisiin käyttää 10. _____
_____ varustamiseen, että he voisivat tehdä leikkauksia läpi vuoden. Mullaneyn laskelmien mukaan kustannukset 11. _____.

Operation Smilen johto ei ollut innostunut tästä suunnitelmasta. Niinpä Mullaney lähti ja perusti uuden ryhmän, *Smile Trainin*. Tähän mennessä hän 12. _____ mainostoimistonsa suurella summalla ja omistautui kaikkien halkioiden korjaamiseen. Hän halusi myös muuttaa 13. _____, joka oli hänen mielestään 300 miljardin dollarin arvoinen toimimattomin ala maailmassa. Mullaney oli alkanut uskoa, että liian moni hyväntekijä on ryhtynyt 14. _____ tällä alalla. Hyväntekeväisyyttä tehdään oman olon parantamiseksi eikä pyritä keksimään parhaita tapoja 15. _____
_____. Mullaneystä oli tullut hyväntekijä, joka perusti toimintansa tietoon.

Smile Train oli ilmiömäisen menestynyt. Seuraavan 15 vuoden aikana se teki 16. _____
_____ miltei 90 maassa. Kaikki vain alle 100 henkilön miehistöllä. Mullaneyn tuottama dokumentti *Smile Pinki* 17. _____. Mullaney oli muuttanut organisaation varainkeräämisen jättiläiseksi, joka keräsi vuosittain 18. _____. Mainosmiehen taidot olivat hyödyllisiä varojen kerääjänäkin, sillä hän oivalsi kohdistaa viestin mahdollisiin lahjoittajiin, hioi *Smile Trainin* viestiä ja puhui asian puolesta sopivalla 19. _____.