

Opintopistekurssien markkinointisuunnitelma 2024.

Tavoite

Lapuan kansalaisopiston sekä yleisesti vapaan sivistystyön tunnettuus osaamisperusteisen, lyhytkestoisen, erityisesti työelämätaitoja täydentävän koulutuksen järjestäjänä paranee. Lisätään tietoa mahdollisuudesta saada Oma Opintopolkuun suoritusmerkintä myös joistain vapaan sivistystyön opinnoista.

Opistoon ja vapaan sivistystyön toimijoihin luotetaan osaavina ja ammattitaitoisina koulutuksen järjestäjänä.

Markkinointisuunnitelma on käytännön työkalu, joilla viestitään opistosta koulutustoimijana ja varmistetaan osaamisperusteisesti laadittujen kurssien toteutuminen.

Toimenpiteet

1. Nettisivulla oleva tieto opiskelijoille

Opiston nettisivulla on alisivu Osaamisperusteiset kurssit. Sivua on tarkoitettu opiskelijoille.

<https://lapua.fi/kansalaisopisto/osaamisperusteiset-kurssit/>

Sivun sisältö:

- Yleistietoa opintopistekursseista.
- Luettelo opintopistekursseista.
- Luettelo osaamismerkkikursseista.
- Opintopistekurssin suostumuslomake sekä infolomake.

Vuosittain tehtävä tarkistus:

- Tarkennetaan yleistekstiä tarpeen mukaan, vähintään kerran vuodessa. Sivun sisällön ja tiedottamisen laadun arvioinnissa käytetään opiskelijaraatia sekä opettajia.
- Päivitetään kurssiluettelot kesäkuussa ohjelman valmistuttua.
- Päivitetään info ja suostumuslomakkeet jos niihin tulee muutoksia.

2. Nettisivulla oleva tieto opettajille

Opiston nettisivulla on alisivu Opettajille. Sivua on tarkoitettu opettajille.

<https://lapua.fi/kansalaisopisto/opistoinfo/opettajille/>

Sivun sisältö:

- Linkki osaamisperusteisen kurssin suunnittelun tukimateriaaliin.

- Linkki osaamisperusteisen kurssin tuottamisen ja toteuttamisen askelmerkkeihin.
- Lomakkeet.

Vuosittain tehtävä tarkistus:

- Päivitetään sivusto kerran vuodessa ja tarvittaessa
- Päivitetään info ja suostumuslomakkeet jos niihin tulee muutoksia.

3.Osaamisperusteisten kurssien tuottaminen -opettajat

Opettajien motivointi ja perehdyttäminen

Opettajien motivaatio opintopistekurssien tuottamiseen on matalahko, mutta lisääntyy vuosittain. Perehdyttäminen ja tuki on tärkeää. On syytä myös varmistaa opettajan arviointiosaaminen.

Alkuvuosi:

- Tammikuussa kun uuden lukuvuoden suunnittelu alkaa, pyydetään myös opintopistekursseja. Opettajille kerrotaan opintopistekurssien merkityksestä opistolle, palkkamenettelystä.
- Perehdyttäminen ja tuki: järjestetään mahdollisuus tutustua opintopistekurssin tuottamiseen, ehkä työpaja, henkilökohtaista opastusta. Tiedotetaan itseopiskelumateriaalista.
- Arviointiin liittyvä perehdytys.

Opettajakokous:

- Opintopistekurssin pitämisen lyhyt kertaus ja tärkeimmät huomioitavat asia ja toimintatapa käydään läpi.
- Pyydetään tavallisen kurssin aikana miettimään, olisiko mahdollista muuntaa se opintopistekurssiksi.

Opintopistekurssin alkaessa jokaiselle opettajalle lähetetään muistutukseksi tietopaketti, jossa selvitetään toimintatapa, vastuut ym:

- Suostumuksen pyytämisen menettelytapa.
- Arviointiin liittyvät menettelytavat.
- Tarvittavat kurssikohtaiset lomakkeet.

4.Oppilaiden saaminen opintopisteiden suorittajiksi

Opintopisteiden suorittajina voi olla kuka tahansa kansalaisopiston opiskelija. Edellytyksenä on, etät hän on antanut suostumuksensa suoritusmerkinnän viemisestä Koski tietopalveluun ja

edelleen Oma Opintopolkuun. Ainoastaan hyväksytyt suorituksen viedään. Taidekoulun opiskelijoiden suoritusten vienti toteutuu erikseen eikä tämä suunnitelma koske sitä. Opiskelijat voidaan eritellä kohderyhmiin, joille markkinointi toteutetaan eriytetysti. Mikäli opintopistekurssi on suunnattu erityisesti jollekin kohderyhmälle, toteutetaan markkinointi sen mukaan.

- Lukion, Sedun ja Stepin opiskelijat.
- Kaikki kansalaisopiston opiskelijat.
- Ohjaamon ja etsivän nuorisotyön asiakkaat.
- Työttömät työnhakijat.
- Työelämässä olevat ja yrittäjät.

Vuosikello

Valmista tiedotusmateriaalia tuotetaan mahdollisimman paljon. **Kurssikyselykaavakepohja** voi olla pääosin sama, vuosittain hiukan muokattava. **Opettajien perehdytysmateriaalia** on jo Peda.netissä. Elokuun **markkinointisuunnittelupäivä**. Markkinointitoimien tehokkuuden arviointi viikkokouksissa. Opintopistekurssia pitävälle **opettajalle on tuotettu valmis informaatiopaketti**.

Aika	Toimenpide	Kohderyhmä	Valmis tai tuotettava oheismateriaali tai tarvittavat toimet
Tammikuu Helmikuu Maaliskuu	Koulutustarvekyselyt eri tahoille	Kyselyt yleisölle. Kohdennetut kyselyt ja palaverit koulujen rehtoreille/koulutussuunnittelijoille. Kysely Ohjaamoon. Yrittäjille. Työttömät/TE-palvelu	Kyselykaavakepohja.
	Opettajien perehdytys ja tuki.	Opettajat	Peda.netissä oleva materiaali. Nettisivulla oleva ohjeistus.
Huhtikuu	Tiedottaminen kouluille.	Tiedotetaan kouluille heille soveltuvista opintopistekursseista	

		mahdollisimman aikaisin.	
Toukokuu Kesäkuu	Ohjelman valmistuminen. Nettisivulle lisätään päivitettyt tiedot.		Opintopistekurssien toteutumisen ja suorituspäättämisen vuosittainen seuranta.
Elokuu	Laajat kauden alun kohdennetut markkinointitoimet kaikille kohderyhmille. Opettajankokoukset ja tiedottaminen opettajille.	Mainostamista ja kohdennettua markkinointia kurssien teemojen mukaisille kohderyhmille. Muista yhdistykset.	Laaditaan vuosittain tavoitteellinen toimintasuunnitelma, slogan ja markkinointikärki.
Syyskuu - Joulukuu -kevätkausi	Kurssikohtainen markkinointi. Osallistuminen valtakunnallisiin kampanjoihin. Opettajille info opintopistekurssin alkaessa. Opettajien tuki tarvittaessa. Nettisivun tietojen ajantasaistaminen kurssitarjonnan osalta.	JOTPA Osaaminen näkyviin KOL:in teemaviikot	Valmis opettajainfo, joka lähetetään opintopistekurssia pitävälle opettajalle kurssin alkaessa. Blogikirjoitukset, some, lehtibuffit opintopistekursseista ja osaamisen tunnistamisesta. Arvioidaan markkinoinnin tehokkuutta.

Kanava	Kohderyhmät	Tavoite
Opiston nettisivu	Kaikki	Pysyvä, laaja informaatio. Ajantasaisuus

Ittelle yhyres-blogi	Kaikki	Ajakohtaisten asioiden nostot
Taidekoulun blogi	Taidekoulun oppilaat	Ajakohtaisten asioiden nostot
Opiston FB	Seuraajat	Ajankohtainen markkinointi
Opiston FB maksettu	Lähialueen FB-käyttäjät	Markkinointi uusille opiskelijoille
Opiston IG	opiskelijat, nuoret	
lapuantpokasityo IG	opintoja täydentävät tpo opiskelijat	
Nettisivun ajankohtaista	opiskelijat, kaikki	
Lehti-ilmoitukset	opiskelijat, kaikki	
Lehtijutut	kaikki	
Opinto-ohjelma printti	opiskelijat, kaikki	
Opinto-ohjelma sähköinen	opiskelijat, kaikki	
Opistopalvelut ilmoitustaulu	tuntiopettajat	Ajankohtaiset asiat
Opiston infotaulu		
Ulkoscreeni		Tapahtumat

Osaamisperusteisuuden liittyvät kehittämistoimet

Onko syytä lisätä opettajien materiaaliin mahdollisuus saada kurssin suorituksesta opintopisteitä?

Onko syytä nimetä henkilöt markkinointitoimenpiteille vuosikelloon?

Onko elokuun markkinointipäivä tarpeellinen? Tarvitaanko vuosislogan/markkinointiteema -kärkitms?

Kyky tarttua nopeasti esiin nouseviin markkinointimahdollisuuksiin on hyvä jo nyt.

Miten voisi tehostaa opettajien halukkuutta markkinoida omia kurssejaan?