

SWOT-analyysin ohjaavat kysymykset

Vahvuudet (Strengths)

- Mitkä ovat liikeideasi tai projektisi suurimmat vahvuudet?
- Mitä osaamista, resursseja tai ominaisuuksia sinulla/tiimilläsi on, joita muut eivät välttämättä omaa?
- Mikä tekee tuotteestasi tai palvelustasi ainutlaatuisen?
- Mistä olet saanut positiivista palautetta aiemmin?
- Mikä toimii jo nyt hyvin?

Heikkoudet (Weaknesses)

- Missä asioissa sinä tai tiimisi tarvitsette eniten kehitystä?
- Mitä taitoja, resursseja tai kokemusta puuttuu?
- Mikä voi hidastaa tai vaikeuttaa projektin etenemistä?
- Mitä asiakkaat tai yhteistyökumppanit saattaisivat pitää puutteina?
- Missä olet ollut vähemmän onnistunut aiemmin?

Mahdollisuudet (Opportunities)

- Mitä uusia trendejä, teknologioita tai ilmiöitä voisit hyödyntää?
- Millaisia tarpeita tai ongelmia asiakkailla on, joihin voisit vastata?
- Onko ympäristössäsi yhteistyömahdollisuuksia tai tukiverkostoja, jotka voisivat edistää ideaasi?
- Millaiset muutokset (esim. kulutustottumuksissa, lainsäädännössä tai markkinoilla) voivat tuoda etuja?
- Mitä uusia ideoita tai laajennuksia voisit tulevaisuudessa kehittää?

Uhat (Threats)

- Mitkä ulkoiset tekijät voivat haitata projektin tai yrityksen onnistumista?
- Onko markkinoilla kilpailijoita, jotka voivat syrjäyttää ideasi?
- Mitä riskejä liittyy talouteen, teknologiaan tai asiakaskäyttäytymiseen?
- Miten riippuvainen olet yksittäisistä toimijoista, asiakkaista tai resursseista?
- Mitä voisi tapahtua, jos suunnitelmasi ei toteudu odotetusti?