

Liisa Pulkkinen

Matti Ikonen

Hanna Knaappila

Laura Oksanen

Sami Husari

P7013KN

Kehittämissuunnitelma

Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma

Syyskuu 2014



MAMK

University of Applied Sciences

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	KEHITTÄMISHANKKEEN TAUSTA JA TARVE.....	3
	2.1 ELY-keskuksen tehtävät	3
	2.2 Nuorisotakuu Etelä-Savossa.....	3
	2.3 Nuorisotakuusta tiedottaminen Etelä-Savossa.....	4
3	NUORISOTAKUU JA AIKAISEMMAT TUTKIMUKSET	5
4	KEHITTÄMISTEHTÄVÄ JA NÄKÖKULMAVALINNAT	7
5	KEHITTÄMISSUUNNITELMA	8
6	HANKKEEN AIKATAULUTUS	10
	6.1 Kevät 2015	10
	6.2 Syksy 2015.....	10
	6.3 Kevät 2016.....	11
	6.4 Syksy 2016.....	11
	6.5 Kevät 2017.....	11
7	LÄHTEET	12

1 JOHDANTO

Syyskuun työnvälitystilaston mukaan Etelä-Savossa oli 17—29-vuotiaita työnhakijoita noin 3 800. Työttömiä heistä oli 1 750, joista 23 prosenttia oli pelkän peruskoulun varassa (www.elykeskus.fi). Kehittämisen tavoitteena oli kehittää menetelmä/menetelmiä, joilla nuorisotakuun tietoisuutta työttömien nuorten keskuudessa voisi parantaa. Kehittäminen lähti organisaation sisäisestä muutostarpeesta. ELY-keskuksessa havaittiin, että nuorisotakuun tiedottamisessa on ollut kehittämisen tarvetta. Lisäksi kehittämiseen vaikutti myös ulkoiset tekijät koska lainsäädäntö asettaa tiettyjä vaatimuksia nuorisotakuun toteutukselle. Näin ollen ELY-keskuksessa reagoitiin muutostarpeeseen ja yhdessä vietettyjen palaverien avulla saimme tarkennettua kehittämisen kohteen, joka oli työttömien nuorien saaminen tietoiseksi nuorisotakuusta.

Kehittämistarve ja kehittämisen alueet selvitettiin tutkimuksellisella menetelmällä. Toteutimme kyselyn Mikkelin työpajoilla ja Olkkarissa oleville työttömille nuorille. Kyselyjen pohjalta saimme nuorten näkemyksen siihen, miten tietoisuutta nuorisotakuusta työttömille nuorille voisi parantaa. Kehittämisen kannalta oli erittäin tärkeää saada nuorten mielipide kuulumaan, jotta todellista kehittämistä voisi tapahtua.

Nuorisotakuu on ollut viime aikoina paljon otsikoissa ja julkisuudessa. Monesti sen toteutumista on kritisoitu mutta myös kehuja on sadellut vuolaasti. Tietoisuuden lisääminen työttömille nuorille osoittautui tärkeäksi kehittämisen kohteeksi. Etsivät nuorisotyöntekijät tavoittavat kohtuullisen hyvin tuloksin ne nuoret, joista heillä on tieto jotain kautta esimerkiksi oppilaitoksen tai sosiaalitoimiston. Kuitenkin kun nuorisotakuu on alkanut, on työttömiä nuoria ollut jo valmiiksi ja monet heistä eivät välttämättä seuraa aktiivisesti median tai muun tahon tiedottamista nuorisotakuusta eivätkä etsivät nuorisotyöntekijät löydä näitä nuoria kovin helposti. Tästä ajatuksesta kehittämisidea lähti eteenpäin ja sille nähtiin todellinen tarve.

Kehittäminen on myös erittäin ajankohtaista koska nuorisotakuu on vasta tullut uudeksi osaksi yhteiskunnan toimintoja ja nuorisotakuun toteuttamista pyritään parantamaan koko ajan. Tiedottaminen on yksi merkittävimmistä tekijöistä siinä, että tieto nuorisotakuusta saavuttaa ne nuoret, joille siihen on tarvetta. Tämän vuoksi onkin

ensiarvoisen tärkeää kehittää tiedottamisen elementtejä erityisesti nuorten ehdoilla, jotta voidaan saavuttaa oikea kohderyhmä.

Tuotoksestamme olemme tuottaneet kehittämissuunnitelman, jonka pohjalta tiedottamista työttömille nuorille voi parantaa. Suunnitelmastamme käy ilmi kehittämishankkeen taustaa ja tarvetta sekä teoreettista perustaa, jonka pohjalta kehittämisidea on viety eteenpäin. Lisäksi suunnitelmasta löytyy konkreettinen työsuunnitelma, miten kehittäminen kannattaa lähteä toteuttamaan ja mitä työkaluja tai menetelmiä kehittämisessä tarvitaan.

Kehittämisen toteuttamiseen suosittelemme perehtymään myös laatimaamme lähde-
luetteloon tietoperustan saavuttamiseksi sekä käyttämiimme kyselylomakkeisiin, jotka löytyvät liitteenä.

2 KEHITTÄMISHANKKEEN TAUSTA JA TARVE

2.1 ELY-keskuksen tehtävät

Kehittämissuunnitelma tehtiin Etelä-Savon Elinkeino-, liikenne ja ympäristökeskuskelle. Nuorisotakuu on yksi Etelä-Savon ELYn neljästä painotuksesta.

ELY-keskus vastaa nuorisotakuun koordinoinnista ja seurannasta alueella. Etelä-Savossa toimii nuorisotakuun neuvottelukunta. Sen lisäksi Etelä-Savon elinikäisen oppimisen ja ohjauksen yhteistyöryhmä sekä elinikäisen tieto-, neuvonta- ja ohjauspalveluiden ryhmä ovat tehneet yhteistä maakunnallista strategiaa eli tavoitteita sekä nuorisotakuun, oppimisen ja ohjauksen järjestelyjä. Ne valmistuivat vuoden 2014 alussa ja järjestelyjä on jatkettu vuoden 2014 aikana. Niitä on työstetty yhdessä yrittäjyyskasvatuksen strategian kanssa.

2.2 Nuorisotakuu Etelä-Savossa

ELY-keskuksen internetsivujen mukaan Etelä-Savon 20-29- vuotiaista nuorista pelkän peruskoulun varassa on 2500 eli 15 prosenttia. Peruskoulun päätti Etelä-Savossa vuonna 2014 noin 1600 nuorta. Kokonaan työn ja koulutuksen ulkopuolella arvioidaan olevan noin 1000 nuorta.

Syyskuun työvälitystilaston mukaan Etelä-Savossa oli 17-29-vuotiaita työnhakijoita noin 3800. Työttömiä heistä oli 1750, joista 23 prosenttia oli pelkän peruskoulun varassa. Etelä-Savon TE-toimiston palveluissa oli syyskuun lopussa lähes 1400 alle 30-vuotiasta, joten aktivointiaste on 44 prosenttia eli Pohjois-Karjalan jälkeen Suomen toiseksi korkein.

Työnvälitystilaston mukaan alle 25-vuotiaiden työttömien osuus ikäryhmän työvoimasta oli syyskuussa 17 prosenttia, kun se ilman aktivointipalveluja olisi 29 prosenttia. Etelä-Savossa nuorten työttömien määrä nousi edellisvuoden syyskuusta 12 prosenttia, kun koko maassa työttömien nuorten määrä kasvoi 14 prosenttia.

Etelä-Savon kunnissa toimivat nuorisolain 7a pykälän mukaisen nuorten ohjaus- ja palveluverkostot. Niissä paikalliset viranomaiset työskentelevät monihallinnollisesti ja –alaisesti yhdessä. Verkostossa tulee olla edustajat kunnan opetus-, nuoriso-, sosiaali- ja terveystoimesta sekä työ- ja poliisihallinnosta. Verkosto toimii vuorovaikutuksessa nuorten palveluja tuottavien yhteisöjen kanssa, ja se voi olla myös kuntien yhteinen verkosto.

Etelä-Savossa tehdään paljon hyvää monialaista ja kokeilevaa työtä nuorten hyväksi esimerkiksi Mikkelissä Olkkarissa ja vahvasti huolta ennakoivassa signaalijärjestelmässä Tajua mut!, Savonlinnassa Innostimessa ja Nuorten kaupunki –palvelussa ja Pieksämäellä elinkaarikylän suunnittelussa ja nuorten osallisuudessa sekä Mäntyharjussa ohjauksen kokonaisuudessa. Esimerkiksi Juvalla toimii maakunnan pitkäaikaisin nuorisovaltuusto ja nuoret itse ovat päässeet luomaan monenlaista toimintaa nuorille.

Etsivä nuorisotyö on merkittävässä asemassa nuorisotakuun onnistumisessa, sillä se tavoittaa ne nuoret, jotka tarvitsevat tukea ja ohjausta.

Itä-Suomen aluehallintovirasto avustaa Etelä-Savossa viittä nuorten työpajaa vuonna 2014. Avustusta saa Mikkelin kaupungin, Joroisten kunnan, Pieksämäen Seudun Liikunnan, Savonlinnan kunnan ja Savonlinnan seudun nuorisotoiminnan tuki –hanke.

2.3 Nuorisotakuusta tiedottaminen Etelä-Savossa

ELY:ssä yhdyshenkilönä toimi kehityspäällikkö Tuija Toivakainen. Yhteyttä pidettiin sähköpostin kautta ja tapasimme suunnitelman teon aikana kolme kertaa.

Ensimmäisessä palaverissa ELY-keskuksen tiloissa Toivakaisen lisäksi Työllisyyden, ennakkoinnin, nuorten hankintojen ja osaamisen kehittäminen Etelä-Savossa (TENHO) –hankkeen kehittämisspäällikkö Johanna Koponen.

ELY-keskus haluaa kehittää nuorisotakuusta tiedottamista. Ongelmana on, että nuorisotakuu on käsitteenä tuntematon jopa nuorille, jotka kuuluvat nuorisotakuun piiriin. ELY-keskuksen tavoitteena on saada nuorisotakuuta nuorisolle enemmän tutuksi.

Nuorisotakuun tiedottamisen osalta ELY-keskuksen roolina on tukea ja opastaa eri tahoja. ELY-keskuksella on ollut oma kampanjansa nuorisotakuusta eli Nuori duuniin, jossa yhteistyössä Mikkelin, Pieksämäen ja Savonlinnan alueella ilmestyvien Länsi-Savon ja Itä-Savo –lehtien kautta tuodaan esille Nuorisotakuun onnistumistarinoita. Jutut ovat luettavissa molempien lehtien nettisivustoilta. Tämä tiedotusmuoto on kuitenkin todettu riittämättömäksi

Lisäksi nuorisotakuusta on järjestetty erilaisia tapahtumia, joissa ELY-keskus on yhteistyökumppanina mukana, muun muassa digitaalinen kaupunkiseikkailu ja Nuorten Foorumi.

Toivakainen mainitsi ELY-keskuksen tavoitteeksi, että nuoret viestisivät nuorille enemmän. Osallistamisen kautta myös nuoret aktivoituisivat enemmän. Toivakainen uskoo, että sitä kautta viestin vaikuttavuus on suurempi.

Viestinnän tavoitteena on, että nuori osaa hakea palveluja ja pystyy sijoittamaan itsenä palvelujen kartalle ja että nuoren on helpompi toimia omassa ympäristössään. On tärkeää, että nuorisotakuun onnistumistarinoita tuodaan esille, se osaltaan helpottaisi onnistumisen arviointia. Toivakainen korosti, että viestinnässä on tärkeää tuoda myönteisiä asioista.

Toivakaisen mukaan viestintää voi tapahtua missä kanavassa vain: sosiaalisessa mediassa, lehtien tai YLEn kanssa yhteistyössä tai vapaammin internetissä. Sosiaalinen mediassa on omat keinonsa viedä sanomaa eteenpäin, mutta se tarvitsee tuekseen myös isoimmat välineet maakunnassa.

Ensimmäisessä palaverissa pohdittiin myös viestintäkampanjan kohderyhmää: nuorisotakuun piiriin kuuluu alle 30-vuotiaita erilaisessa elämäntilanteessa olevia nuoria. Päädyimme kohdentamaan tiedotusta nuorille työttömille.

3 NUORISOTAKUU JA AIKAISEMMAT TUTKIMUKSET

Nuorisotyön kentällä nuorisotakuu on vahvasti läsnä: on erilaista hanketta, seminaaria ja yhteistyöverkostoa. Mutta onko takuu tavoittanut nuoret - tietävätkö he mistä siinä on kysymys ja vastaako se sellaisenaan heidän tarpeisiinsa. (Nuorisotutkimusverkosto 2014, 47.) Nuorisotakuun valmistelussa on yritetty löytää ne keinot ja voimavarat, jotka estäisivät nuorten syrjäytymistä tehokkaimmin. Syrjäytyneillä nuorilla viitataan koulutuksen ja työelämän ulkopuolella oleviin nuoriin. Kovimman ytimen näistä nuorista muodostavat ne, jotka ovat koulutuksen ja työelämän ulkopuolella ja he eivät ole työnhakijoina, eivätkä ole suorittaneet peruskoulun jälkeistä tutkintoa. (Ronkainen 2014, 87.)

Nuorisotakuusta on käyty vilkasta keskustelua, se on vuoroin nähty nuorison pelastajana ja välillä taas tuomittu täysin epäonnistuneeksi. Todellinen tilanne on varmaan näiden ääripäiden välissä. Takuu on varmasti nostanut nuorten hyvinvointiin tähtäävien toimenpiteiden painoarvoa sekä luonut kunnille painetta kehittää nuorten palveluita entisestään. Yleinen taloustilanne kuitenkin vaikuttaa tarjolla olevien työpaikkojen määrään sekä kuntien resursseihin toteuttaa erilaisia palveluita. (Ervamaa 2014, 9.)

Nuoret tietävät yleensä nuorisotakuun olemassa olosta, mutta tuntevat harvemmin sen sisältöä. Keskimääräistä harvemmin sen tuntevat pelkän peruskoulun varassa olevat nuoret. Myöskään nuoria työllistäneet työnantajat eivät ole tietoisia nuorisotakuusta. Työnantajat tuntevat nuorten tavoin nuorisotakuun nimeltä, mutta harvemmin tietävät tarkkaan sen sisältöä. Työnantajat toivoisivat saavansa enemmän tietoa nuorisotakuusta etenkin TE - toimistoilta ja moni toivoo konkreettisia esimerkkejä takuun toteuttamiseksi. (Tuusa ym. 2014, 20.)

Työ ja elinkeinoministeriö Kuntoutussäätiöltä tilaamassa tutkimuksessa arvioitiin nuorisotakuun käynnistymistä ja sillä haluttiin tukea toiminnan kehittämistyötä. Tutkimus on tuottanut arvokasta tietoa takuun toimivuudesta sekä nuorten, työnantajien että palvelujen tuottajien näkökulmasta. (Tuusa ym. 2014, 4.) Tutkimuksessa saatujen kyselytulosten perusteella nuorisotakuun tuntee noin 70 prosenttia vastaajista, joista 21 prosenttia tietää sen olemassa olosta ja sisällöstä ja 45 prosenttia tietää nuorisotakuun, mutta ei tunne sen sisältöä. Yleisimmin takuun tuntevat 25 - 29 vuotiaat vastaavalmistuneet nuoret, puolestaan ilman ammatillista koulutusta tai työtä olevat 20–29-vuotiaat nuoret harvemmin tuntevat nuorisotakuun sisältöä. Kyselystä kävi ilmi, että nuoret ovat yleensä saaneet tietoa takuusta eri tiedotusvälineistä ja internetistä. Tietoa

välittyy paljon myös oppilaitosten, TE-toimistojen, kavereiden, työpajojen sekä vanhempien ja muiden sukulaisten kautta. Nuorisotakuusta on saatu tietoa myös työnantajien kautta. (Tuusa ym. 2014, 20.)

Uudenmaan alueella toteutettiin Onnistunut nuorisotakuu-hanke, jonka tarkoituksena oli tarkastella nuorisotakuun toteutumista niin ammattilaisten kuin myös nuorten näkökulmasta. Mukana hankkeessa oli kolme kuntaa: Lohja, Loviisa ja Kerava. Ammatillaiset toivat esiin yleisen taloustilanteen vaikutukset työpaikkojen määriin sekä kuntien resursseihin. Nuorisotakuun toteutuminen näissä raameissa on haasteellista, mutta he kokivat osan palveluista kaikesta huolimatta toimivan hyvin. Esimerkkeinä toimivista palveluista he olivat maininneet etsivän nuorisotyön, työpajatoiminnan sekä erilaiset nuorten yksilölliseen tukeen ja ohjaukseen perustuvat työllistymistä edistävät hankkeet. (Ervamaa 2014, 6.)

Hanketta varten haastatellut nuoret suhtautuivat nuorisotakuun ideaan ja sisältöön (joihin he saivat tutustua haastattelua ennen) positiivisesti. Sen koettiin tarjoavan mahdollisuuksia ja parantavan nuorten asemaa. Sen sijaan erilaisissa konkreettisissa toimenpiteissä ja palvelumuodoissa nähtiin enemmän hajontaa: etsivä nuorisotyö ja työpajatoiminta keräsivät monelta kiitosta, mutta TE - palveluissa nähtiin paljon kehittämistä. Enemmistö haastatteluun osallistuneista nuorista oli kuullut tai lukenut aikaisemmin nuorisotakuusta, mutta sen sijaan sen sisältö oli jäänyt monelle hämäräksi. Tämä nousi vahvasti esille myös meidän teettämistämme kyselylomakkeista Mikkelin nuorten työpajalla. (Ervamaa 2014, 7.)

4 KEHITTÄMISTEHTÄVÄ JA NÄKÖKULMAVALINNAT

Ryhmämme sai kehittämistehtävän aiheeksi Kampanja nuorille nuorisotakuusta. Työelämän yhteistyökumppaniksi saimme Mikkelin elinkeino-, liikenne ja ympäristökeskuksen.

Ensimmäisessä tapaamisessamme ELY-keskuksen kanssa, saimme kuulla, kuinka nuorisotakuu on toiminut Etelä-Savon alueella ja kuinka sitä on tällä alueella markkinoitu. Tulokset eivät olleet kovinkaan kehuttavat. Tapaamisessa suunnitelimme myös kehittämissuunnitelmamme raamit ja kuinka suunnitelman työsti tulisi etenemään. Päätimme, että suunnitelmamme tarkoituksena olisi ideoida kampanja, jonka tavoit-

teena olisi parantaa nuorten tietoisuutta nuorisotakuusta. Molemmat osapuolet olivat samaa mieltä siitä, että nuoret tulisi osallistaa kampanjassa. Päätimmekin, että teemme nuorille kyselyn, jossa selvitämme, tietävätkö he nuorisotakuusta, mistä ovat saaneet tietoa siitä ja miste he toivoisivat saavansa tietoa aiheesta.

Toteutimme kyselyn marraskuun puolessa välissä. Toimitimme kyselylomakkeita Mikkelin Olkkariin sekä Mikkelin työpajoille. Lomakkeet olivat toimipisteissä viikon ajan. Saimme tänä aikana yhteensä 16 vastausta, joista suurin osa tuli työpajoilta. Vastauksista kävi ilmi, ettei suurin osa vastanneista osannut kertoa, mikä on nuorisotakuu. Tämän vastauksen osasimmekin jo aavistaa. Kun kysyimme, ovatko vastanneet kokeneet saaneensa riittävästi tietoa nuorisotakuusta, vastaus oli tähänkin negatiivinen. Mutta he, jotka olivat kokeneet saaneensa riittävästi tietoa, kertoivat, että olivat löytäneet tietoa internetistä sekä heille oli kerrottu nuorisotakuusta muun muassa Olkkaris- sa. Kyselyn viimeisessä kohdassa kysyimme, mikä olisi nuorille mielekkäin väylä saada aiheesta tietoa. Vastaus oli harvinaisen selkeä – internet olisi nuorille mieluisin viestintäkanava. Muita suosittuja väyliä olisivat tapahtuma sekä lehtijutut aiheesta.

Näiden saamiemme vastausten perusteella, päätimmekin ideoida kampanjan sosiaali- seen mediaan. Kampanjassa nuoret pääsisivät ideoimaan sekä toteuttamaan sisältöä. Eräässä kyselymme vastauksessa toivottiinkin, että nuoret, jotka ovat hyötynet nuori- sotakuusta, kertoisivat itse omin sanoin nuorisotakuusta.

Kampanjasta tulisivat hyötymään nuoret, ELY-keskus sekä pitkällä tähtäimellä myös kunta, sillä ihanteellinen tulos on, että mahdollisimman moni nuori saisi tietoa nuori- sotakuusta ja tätä kautta oppisi hyödyntämään sitä sekä työllistyisi sen kautta.

5 KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kampanjan kehittämisessä lähdetään liikkeelle sosiaalisen median käyttömahdollisuuksista. Sosiaalinen media oikein käytettynä tavoittaa tänä päivänä tehokkaasti suuren joukon nuoria ja sen kautta informaation saaminen ei ole sidottua esimerkiksi aikaan ja paikkaan. Sosiaalisen median avulla markkinointi voidaan myös helposti kohdentaa juuri tietyn alueen nuorille sopivaksi.

Sosiaalisessa mediassa hyödynnetään aluksi seuraavia palveluita: Facebook, Twitter, Instagram sekä YouTube. Hankkeen alkuvaiheessa Elyn puolelta lähdetään tiedustelemaan Mikkelin alueen toimijoilta halukkuutta lähteä mukaan kampanjan kehittämiseen. Halukkuutta tähän voidaan kysyä esimerkiksi Mikkelin nuorisovaltuustolta, oppilaskuntien hallituksilta sekä työpajoilta. Mikäli hankkeesta on useampia kiinnostuneita on ennen hankkeen alkuunpanoa päätettävä mikä toimijoista tulee olemaan hankkeen vastaavana. Vastaavan tehtäviin kuuluu huolehtia siitä, että mukana olevat toimijat saavat tasapuolisesti ääntään kuuluviin, hankkeen sisältö pysyy asiallisena ja tieto kulkee toimijalta toiselle.

Hanke on tarkoitus toteuttaa siten, että nuoret itse tuottavat sisällön nuorisotakuusta sosiaaliseen mediaan parhaaksi katsomallaan tavalla. Nuorilla tulee joka toimijalla olla käytössään joku aikuinen johon he voivat turvautua. Aikuinen voi olla esimerkiksi nuorisovaltuustosta vastaava ohjaaja, oppilaskuntatoiminnasta vastaava opettaja, pajo-ohjaaja tai joku muu vastaava. Lisäksi kukin taho valitsee keskuudestaan hankkeeseen osallistuvien nuorten joukosta oman puheenjohtajan sekä varapuheenjohtajan. Puheenjohtajan tehtävä on yhdessä vastaavan ohjaajan/opettajan kanssa pitää yhteyttä muiden toimijoiden nuoriin sekä toimia oman toimijansa nuorten johtajana.

Kun hankkeeseen osallistujat sekä hankkeesta vastaava toimija ovat selvillä, päätetään missä eri sosiaalisen median palveluissa hanketta lähdetään lopulta toteuttamaan. Ehdotus on että palveluista hyödynnettäisiin Facebookia, Twitteriä, Instagramia sekä YouTubea. Kolmesta ensin mainitusta tulisi löytyä hankkeen alkuvaiheessa perustiedot siitä, mitä nuorisotakuu on. Tiedot tulee olla kirjoitettu niin että nuoret ymmärtävät mistä on kyse ja niiden tulee olla palveluista helposti löydettävissä. Mikäli nuoret haluavat toteuttaa kampanjointia videoiden avulla, luodaan hankkeelle myös YouTube-tili. Videoiden tekemisen osalta voisi olla hyvä olla myös yhteydessä Esedun media-alan opiskelijoihin sekä Otavan opistoon ja tiedustella olisiko heillä jotakin annettavaa. Videot voisivat esimerkiksi sisältää paikallisten nuorten kertomia menestystarinoita nuorisotakuun osalta. Tämän hankkeen sosiaalisen median kanavien kautta voidaan myös markkinoida erilaisia nuorisotakuuseen liittyviä tapahtumia, kuten esimerkiksi digitaalista kaupunkiseikkailua tai nuorten foorumia.

Hankkeen tiedotuksen osalta lähestytään alueen nuorisotyöntekijöitä, joille annetaan ohjeeksi jakaa kampanjan julkaisuja sekä kampanjaan liittyviä linkkejä sosiaalisessa

mediassa eteenpäin. Jakelussa voidaan hyödyntää esimerkiksi heidän sosiaalisen median työprofiileitaan, nuorisopalveluiden internetsivuja tai nuorisotilojen sosiaalisen median sivuja. Lisäksi kampanjasta voidaan tiedottaa esimerkiksi te-toimistolle, sosi-aali- ja terveystalvalleille, koulutuspalveluille sekä muille sellaisille toimijoille, jotka ovat nuorten kanssa tekemisissä. Lisäksi hankkeen markkinoinnissa voidaan hyödyntää erilaisia nuortentapahtumia, joissa pyritään tuomaan ilmi hankkeen olemassaolo ja tarkoitus nuorille. Lisäksi kampanjan toimesta voidaan toteuttaa erilaisia arvontoja tyylillä ”tykkää tästä päivityksestä niin olet mukana palkinnon xx arvonnassa”. Tai sitten vaikka ”kommentoi tähän miten nuorisotakuun tiedotusta tulisi kehittää ja osallistu arvontaan”.

Hankkeen onnistumista voidaan arvioida esimerkiksi sosiaalisessa mediassa saatujen tykkäysten, kommenttien tai päivitysten jakamisen määrällä. Lisäksi nuorten kanssa toimivia toimijoita voidaan kannustaa keräämään nuorilta säännöllisesti tietoa siitä, tietävätkö he mitä nuorisotakuu pitää sisällään ja pitävätkö he kampanjaa onnistuneena, vai ovatko ylipäättään kuulleet koko kampanjasta. Hankkeen tiedottamisesta ulkopuolisille sekä arvioinnista ja palautteen keräämisestä vastaa hankkeen vastaava toimija. Hankkeen vastaava toimija myös raportoi hankkeen onnistumisesta Ely-keskukselle.

6 HANKKEEN AIKATAULUTUS

6.1 Kevät 2015

Keväällä 2015 Ely-keskus kartoittaa toimijat joita se katsoo parhaaksi lähestyä. Kevään aikana Ely ottaa yhteyttä toimijoihin ja kysyy kiinnostusta hanketta kohtaan. Kiinnostuneisiin otetaan yhteyttä kevään 2015 aikana.

6.2 Syksy 2015

Kampanjaan mukaan lähtevät tahot kasataan Elyn toimesta yhteen ja heidän keskuudessaan valitaan kampanjalle vastaava toimija, jonka tehtävät on lueteltu aikaisemmin tässä suunnitelmassa. Eri toimijat valitsevat kukin tahoillaan itselleen kampanjan aktiivi-nuoret sekä nuorille puheenjohtajat sekä aikuisen tukihenkilön. Kun vastuut on

jaettu, Ely vetäytyy taka-alalle. Hankkeen toimija/eri toimijat yhdessä alkavat suunnitella hankkeen sisältöä ja kanavia tiedotukselle sekä tiedottavat hankkeesta nuorten parissa työskenteleville ja antavat heille toimintaohjeet. Hankkeen ensimmäiset julkaisut loppuvuodeksi 2015.

6.3 Kevät 2016

Hankkeeseen tuotetaan nuorten toimesta laadukasta materiaalia joka tarjoaa tietoa nuorisotakuusta. Hankkeen eri toimijoiden kesken pidetään säännöllisesti palavereja ja ensimmäinen hankkeen arviointi tehdään 2016 touko-kesäkuussa. Arvioinnista lähetetään raportti Elyyn.

6.4 Syksy 2016

Hankkeeseen tuotetaan lisää materiaalia. Pyritään tavoittamaan mahdollisimman paljon nuoria. Raportti Elyyn ennen joulua.

6.5 Kevät 2017

Tuotetaan tietoa nuorille nuorisotakuusta. Hankkeen arviointi touko-kesäkuussa 2017, jolloin arvioidaan myös onko hanketta tarpeen jatkaa. Mikäli hanketta ei päätetä jatkaa, suoritetaan hankkeen loppuarviointi syksyllä 2017 tekemällä laaja kysely Mikkelin alueen nuorille nuorisotakuusta ja siitä mitä siihen kuuluu. Kysely toteutetaan yläkouluilla sekä toisen asteen oppilaitoksilla, työpajoilla sekä Olkkarissa ja nuorisotiloilla. Lisäksi muita toimijoita otetaan mukaan näiden halutessa. Raportin kyselyistä kassaa hankkeen vastaava toimija ja se toimitetaan lopulta Elyyn.

7 LÄHTEET

Matti Tuusa, Sari Pitkänen, Riikka Shemeikka, Joahanna Korkeamäki, Henna Harju, Aurora Saares, Marjo Pulliainen, Aija Kettunen & Keijo Piirainen 2014. Nuorisotakuun arki ja politiikka. Nuorisotutkimusverkosto. PDF-dokumentti. http://www.nuorisotutkimusseura.fi/julkaisuja/nuorisotakuun_arki_ja_politiikka.pdf. Päivitetty 15.4.2014. Luettu 10.12.2014.

Suvi Ervamaa 2014. Kohti onnistunutta nuorisotakuuta? Onnistunut nuorisotakuuhankeen loppuraportti. PDF-dokumentti. <http://www.alli.fi/binary/file/-/id/665/fid/3102>. Päivitetty 27.5.2014. Luettu 10.12.2014.

Yhdessä tekeminen tuottaa tuloksia. Nuorisotakuun tutkimuksellisen tuen loppuraportti. PDF-dokumentti. http://www.tem.fi/files/39775/TEMjul_15_2014_web_14052014.pdf. Päivitetty 8.5.2014. Luettu 10.12.2014.

