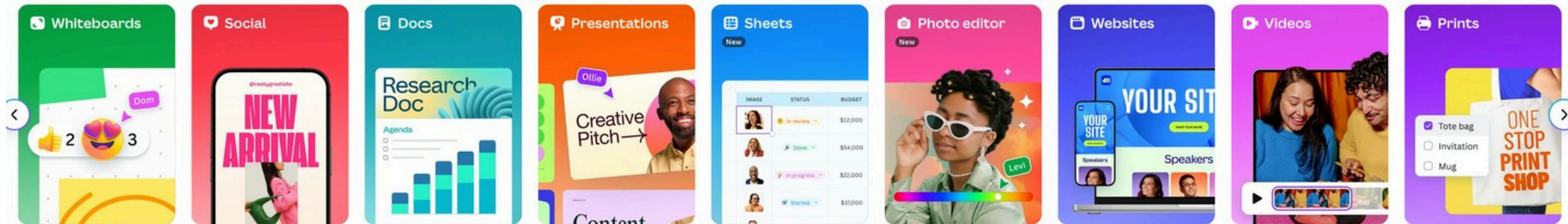




# JATKO



## Sessio 2- infografiikka, Esitykset ja Markkinointi materiaalit

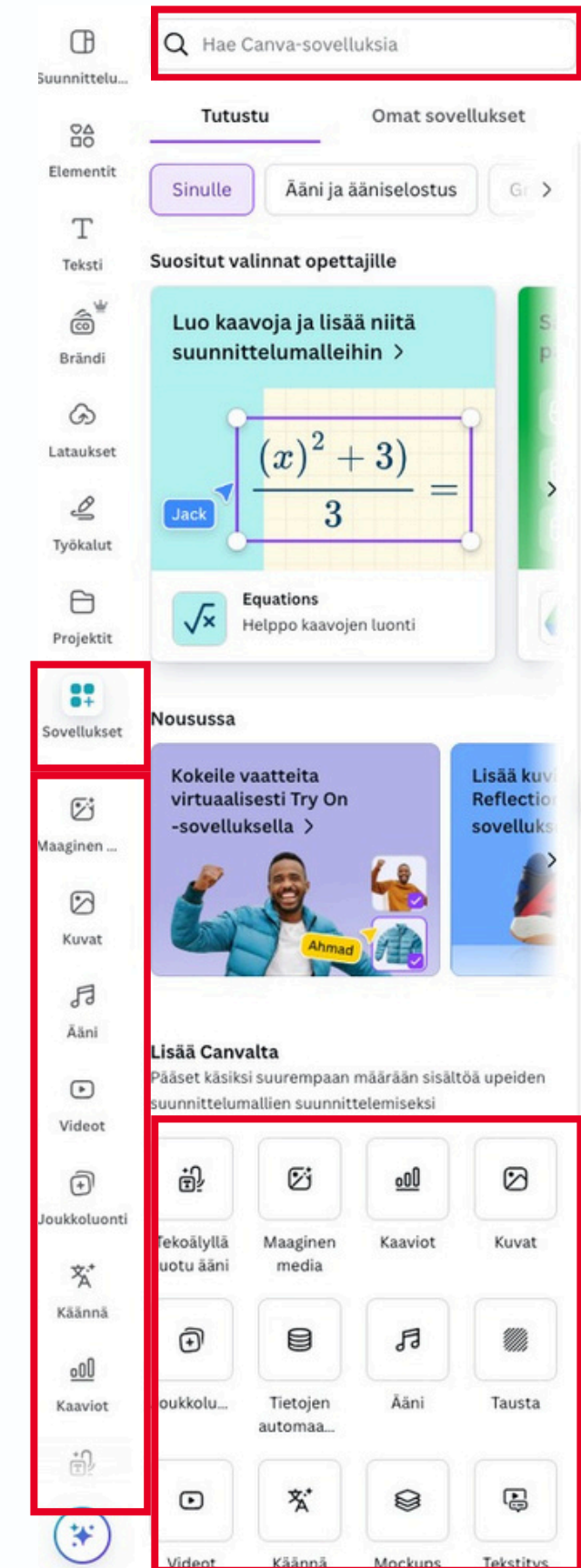
# ESITYSLISTA

- ✓ Lyhyt kertaus viime kerrasta
- ✓ Infografikka
- ✓ Ammattimaiset esitykset
- ✓ Markkinointi materiaalit
- ✓ Ansaitse Canvalla – Onko se mahdollista?
- ✓ Milloin Canva ei riitä
- ✓ Canva-erikoiskurssi– Mitä seuraavaksi?



# LYHYT KERTAUS VIIME KERRASTA

- ✓ Tekniikat
- ✓ Sovellukset ja tehosteet



# INFOGRAFIKKA

## ☛ Tarkoitus

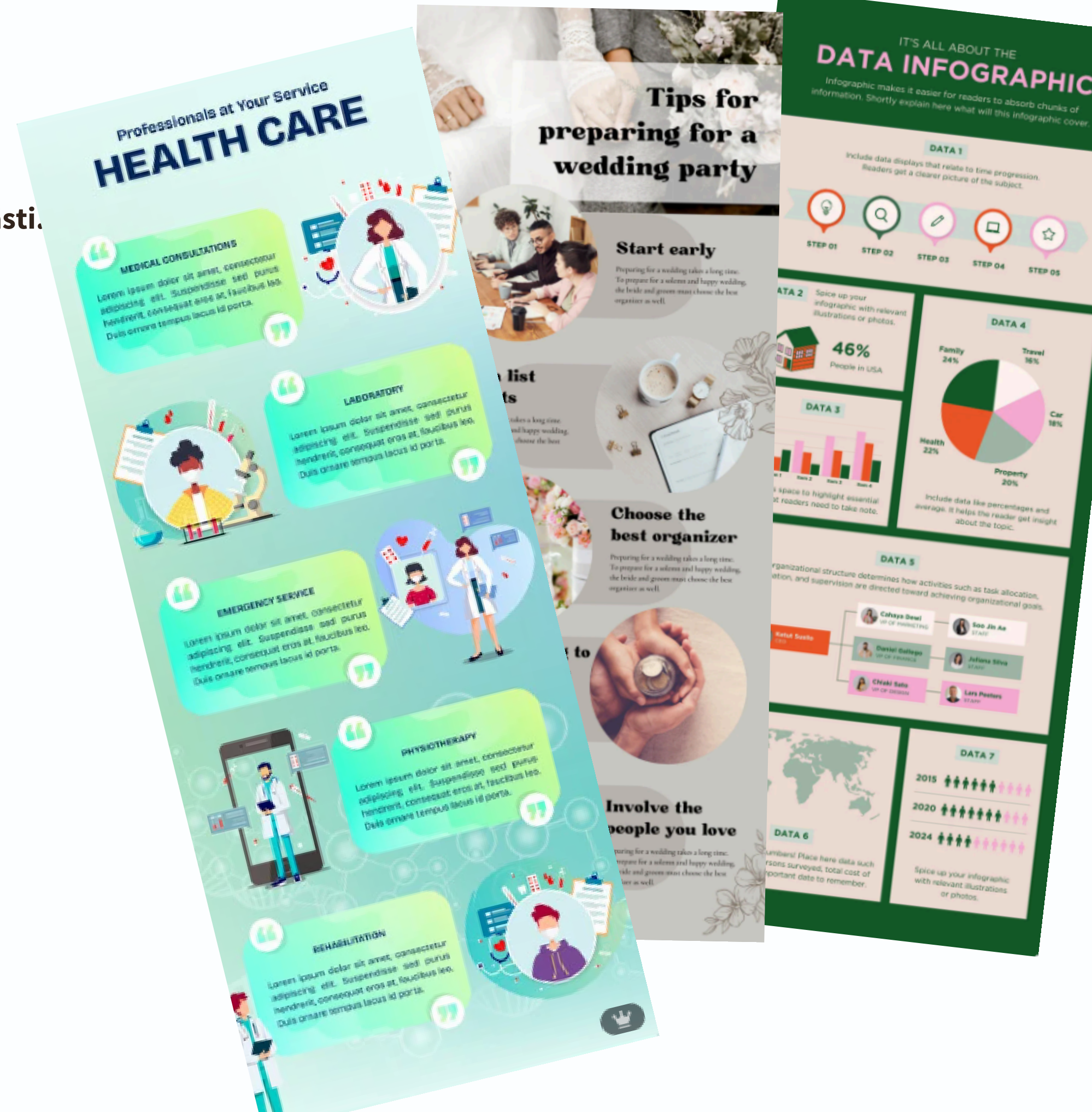
- Yksinkertainen tapa näyttää paljon tietoa nopeasti ja selkeästi.

## ☛ Tyypit (yleiset mallit)

- Tilastot: numerot, prosentit, pylväät/piirakat.
- Prosessit: vaiheet nuolilla (esim. "Miten leipä tehdään").
- Aikajanat: tapahtumat järjestyksessä.
- Vertailut: kaksi vaihtoehtoa vierekkäin.
- Kartat: maantieto, alueet.

## ☛ Tärkeitä vinkkejä

- Yksi viesti per infografiikka (ei liikaa tietoa).
- Käytä ikoneja ja kuvia → helpottaa lukemista.
- Pidä värit ja fontit yksinkertaisina (2–3 väriä, 1-2 fonttia).
- Tekstin pitää olla iso ja selkeä.
- Numerot esiin → % tai luvut korostettuina.
- Jokaisella elementillä pitää olla tarkoitus.



# INFOGRAFIKKA - ERITYISOMINAISUUDET CANVASSA

- **Kaaviot**

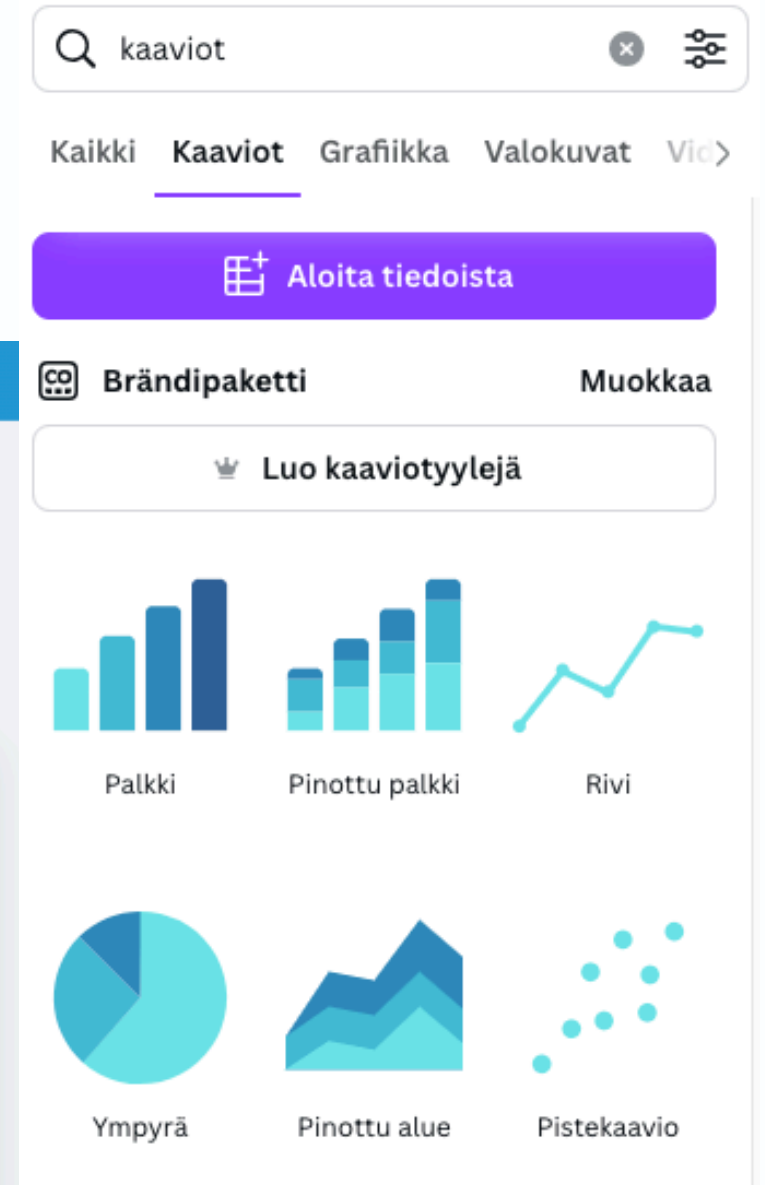
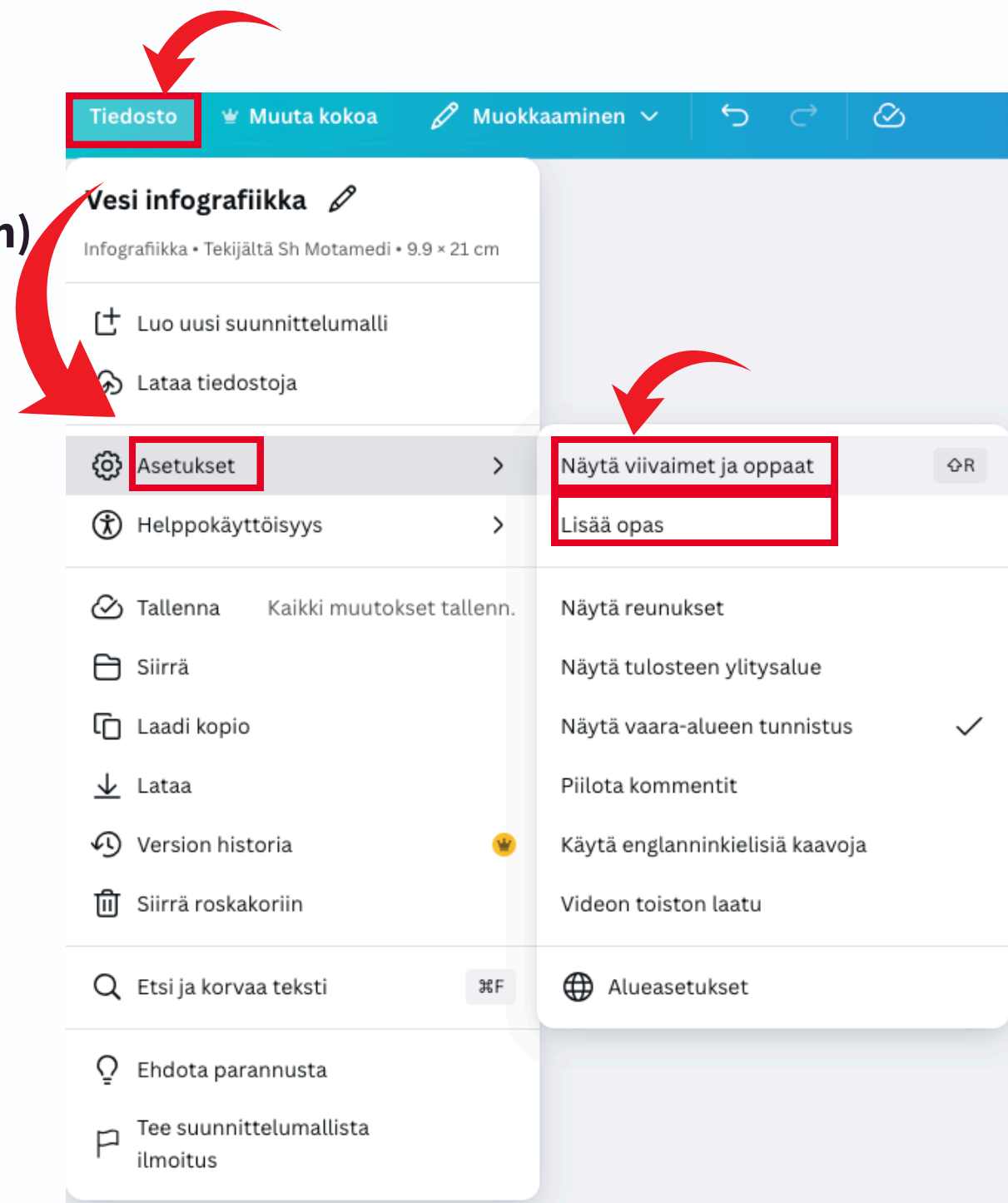
- Voi valita, minkä värisen elementin haluaa.

- **Viivaimet ja oppaat**

- Voit vetää ohjauslinjat (esim. kolmannes-säännön mukaan) → tasapainoinen sommittelu.
- Vinkki: “Käytä ruudukkoa, jotta tekstilaatikat ja ikonit pysyvät tasavälein – näyttää ammattimaiselta!”

- **Hyödyllisen elementtejä**

- Viivat, muodot ja nuolet
- Kuvakkeet, henkilökuvake, merkkejä
- Ruudukko

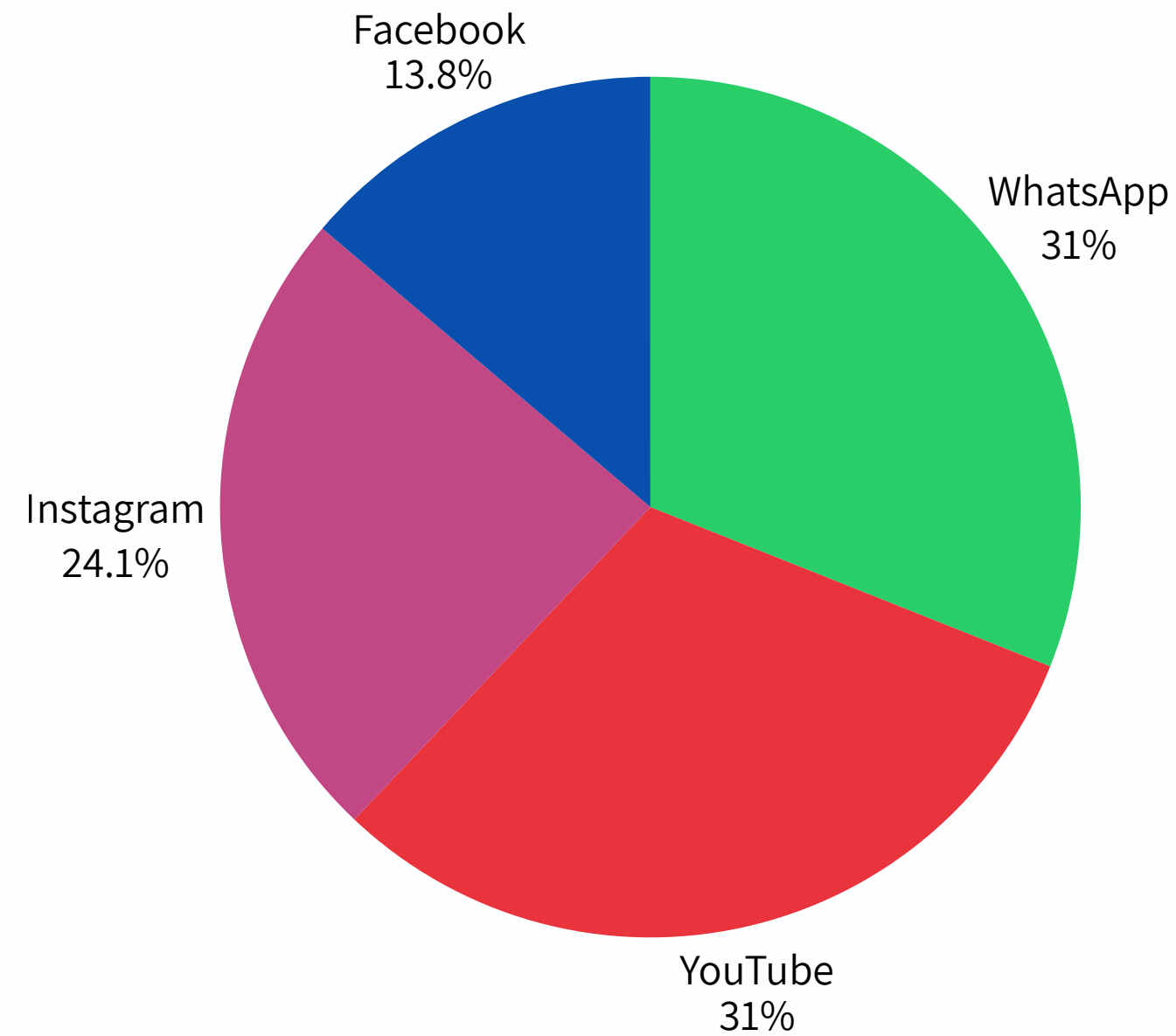


# KOKEILAAAN:

## SOME-SOVELLUSTEN KÄYTTÖ:

### DATA:

- WHATSAPP = 90 %
- YOUTUBE = 80 %
- INSTAGRAM = 70 %
- FACEBOOK = 60 %



## 4 HYÖTYÄ VEDEN JUOMISESTA



# AMMATTIMAISET ESITYKSET

- **käyttötarkoitukset**

- **Koulutus ja opetus**

- Oppitunnit, työpajat, ohjeet tai opiskelijaprojektit.

- **Työelämä ja kokoukset**

- Raporttien, tulosten tai ideoiden esittely.

- **Myynti ja markkinointi**

- Tuote-esittelyt, pitchit ja mainosesitykset.

- **Tapahtumat ja juhlat**

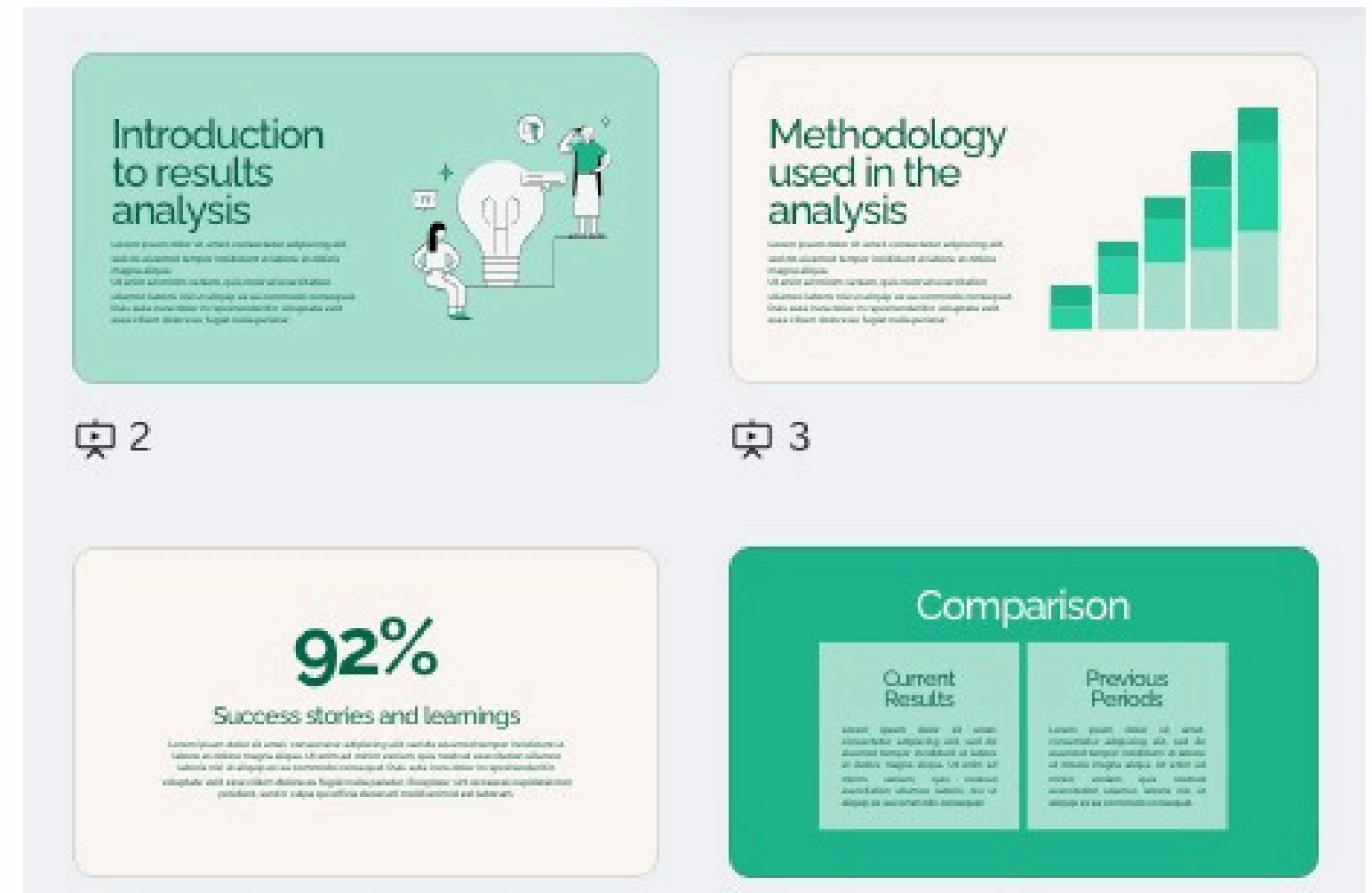
- Kuvakollaaseja, muisteluhetkiä tai juhlaesityksiä.



# AMMATTIMAISET ESITYKSET

- **Canva-ominaisuuksia esityksiin**

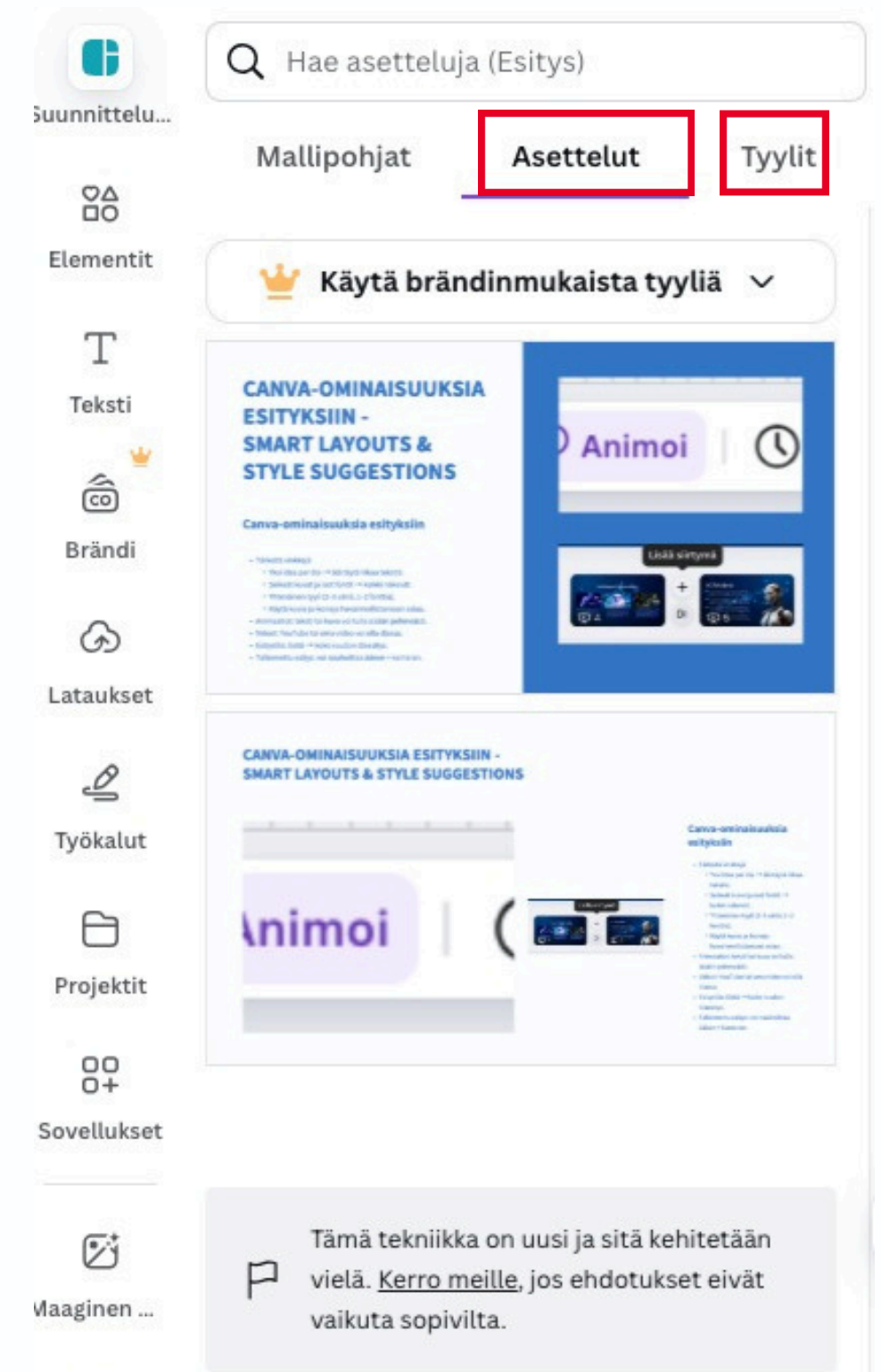
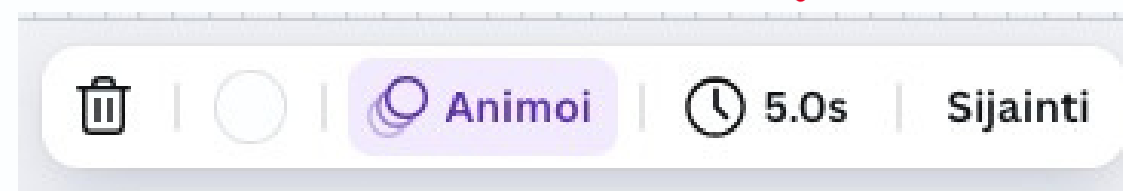
- Ehdottaa Asettelut ja tyylit dialle
- Animaatiot: teksti tai kuva voi tulla sisään pehmeästi.
- Videot: YouTube tai oma video voi olla diassa.
- Kaaviot, taulukot ja infografiikat
- Esitystila: Esitä, tallennus



# CANVA-OMINAISUUKSIA ESITYKSIIN

1- Canva ehdottaa automaattisesti yhteensopivia värejä ja fontteja valitun mallin mukaan.

2- Luo dynaamisia dioja (fade, rise, pan jne.) ilman liiallista vilkkuvuutta.



# CANVA-OMINAISUUKSIA ESITYKSIIN - ESITÄ

## • Tärkeitä vinkkejä

### ○ Esitä koko näyttö

- Näyttää esityksen koko näytön tilassa yleisölle ilman työkaluvalikkoja.

### ○ Esittäjänäkymä

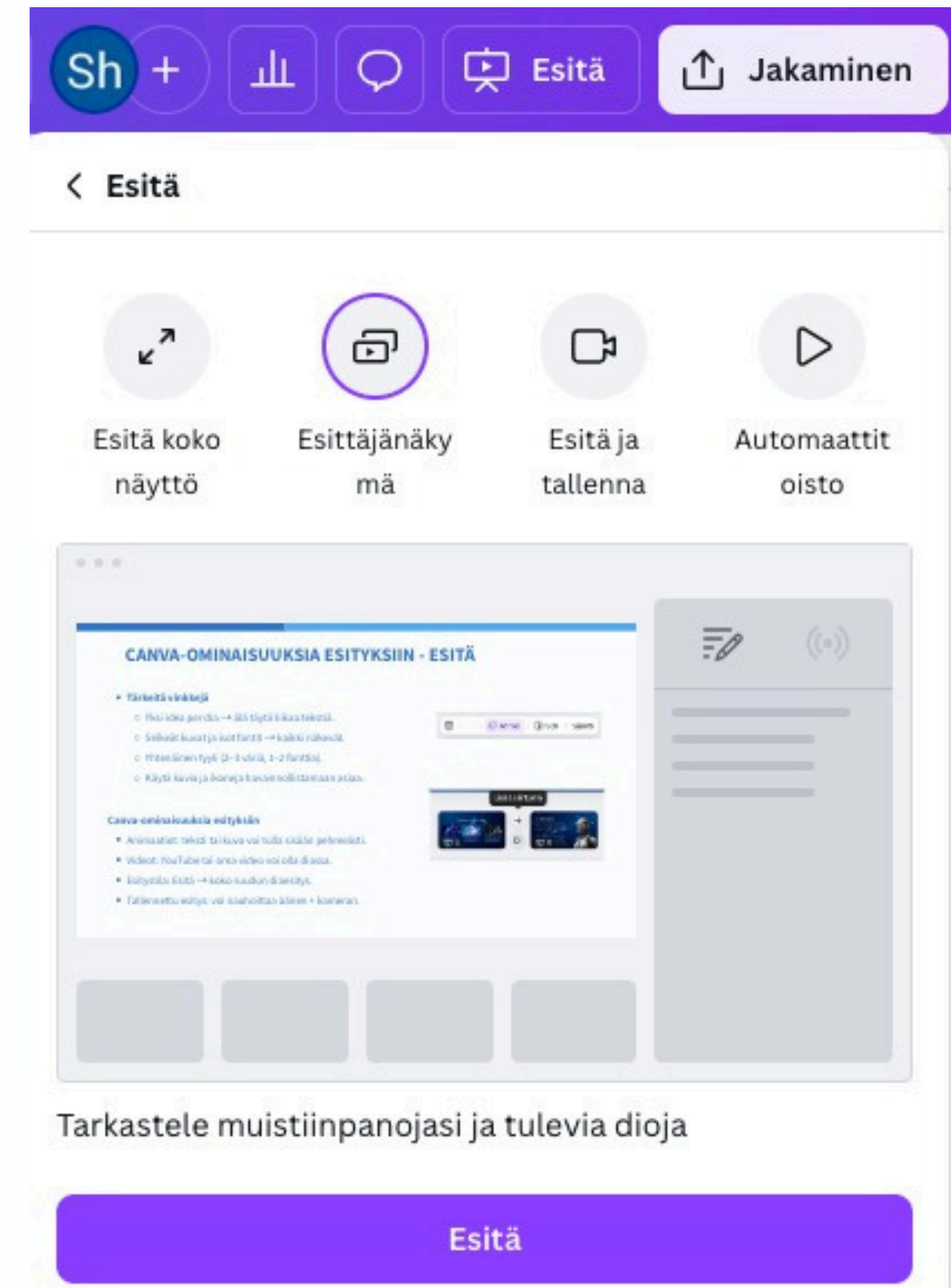
- Näyttää esittäjälle muistiinpanot ja ajastimen, kun yleisö näkee vain diat.

### ○ Esitä ja tallenna

- Mahdollistaa esityksen nauhoittamisen omalla äänellä ja kameralla ja tallenteen jakamisen verkossa.

### ○ Automaattit oisto.

- Toistaa diat automaattisesti määritetyllä aikavälillä ilman manuaalista klikkailua.



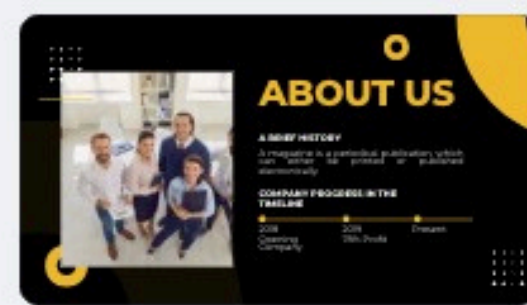
# AMMATTIMAISET ESITYKSET

- Tärkeitä vinkkejä

- Yksi idea per dia → älä täytä liikaa tekstiä.
- Selkeät kuvat ja isot fontit → kaikki näkevät.
- Yhtenäinen tyyli (2–3 väriä, 1–2 fonttia).
- Käytä kuvia ja ikoneja havainnollistamaan asiaa.



1



2



3



4



5



6



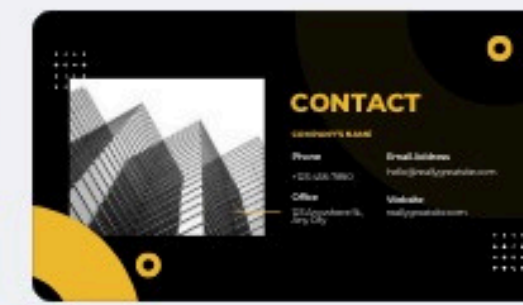
7



8

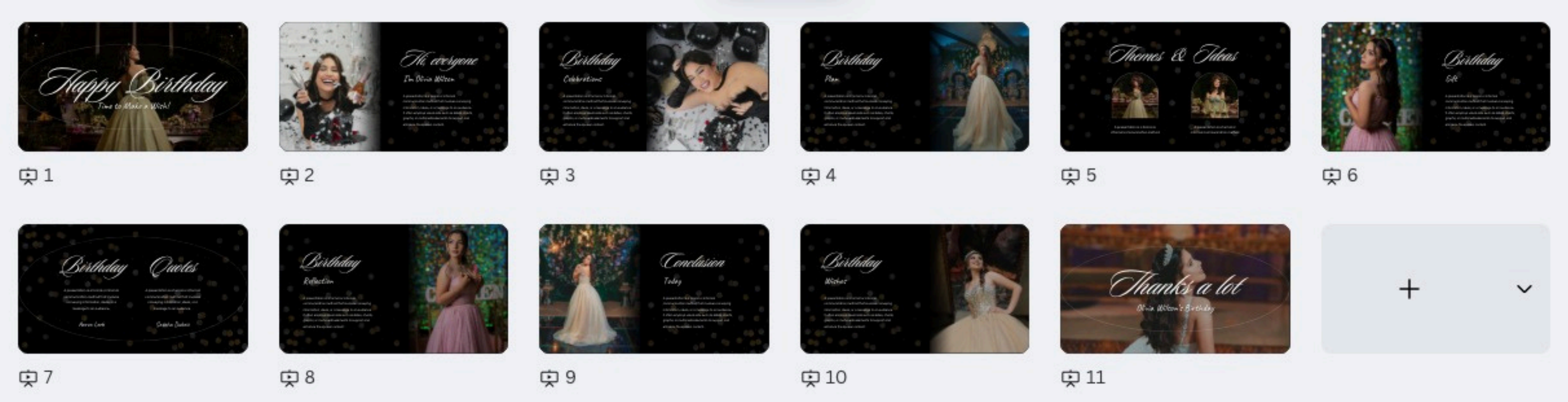


9



10

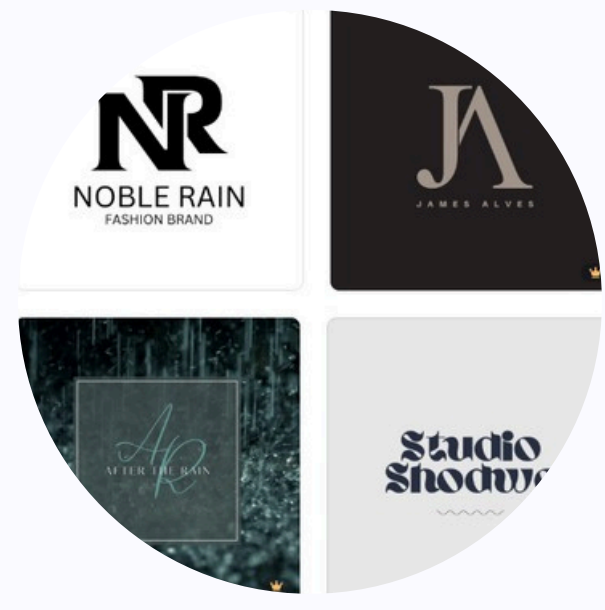
# KOKEILAAN



Valokuva-albumi!

# CANVA TYÖELÄMÄSSÄ

## Brändi ja identiteetti



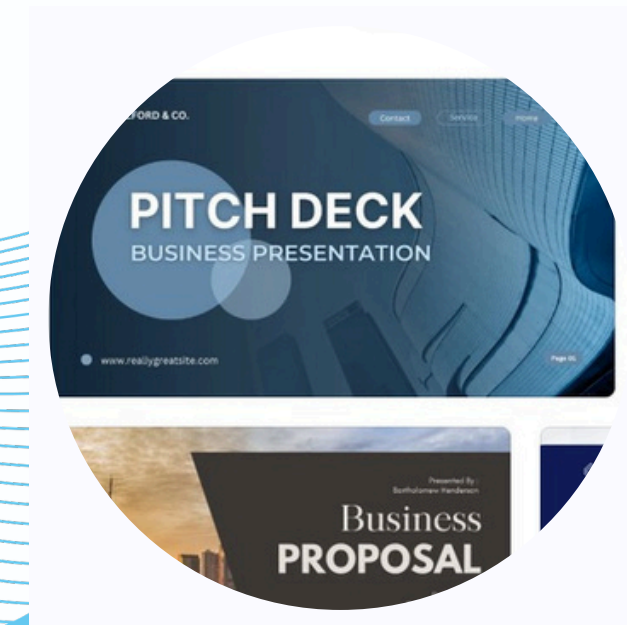
Logot, brändipaketti, värit ja typografia, mainosbannerit, nettisivubannerit

## Markkinointi ja mainonta



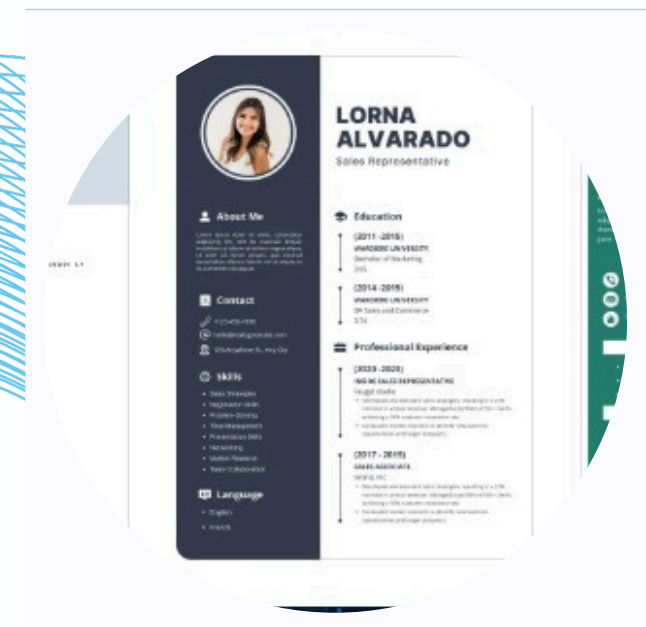
Esitteet, julisteet, flyerit, hinnastot ja somekuvat

## Esitykset ja viestintä



Myynti- ja projektiesitykset, koulutukset, webinaarit

## Asiakirjat



CV:t, työhakemukset, raportit ja yritysesittelyt

# KOKEILAN

**WARDIERE INC.**

## Chicken Noodles

Chewy noodles combine with savory, spiced chicken, served warm with a sprinkling of fresh vegetables. Enjoy with your choice of additional toppings: fresh pickles, crispy dumplings, and a tantalizing drizzle of spicy chili oil.

**ADDITIONAL**

- PICKLES
- DUMPLINGS
- CHILI OIL

Flyer

**Lorna Alvarado**  
Marketing Manager

**Contact**

- 423-456-7890
- hello@reallygreatsite.com
- 123 Anywhere St., Any City, ST 12345

**About Me**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Skills**

- Management Skills
- Creativity
- Digital Marketing
- Negotiation
- Critical Thinking
- Leadership

**Language**

- English
- Spanish

**Education**

- Bachelor of Business Management** (2016 - 2020)  
Sorbonne University  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.
- Bachelor of Business Management** (2020 - 2023)  
Sorbonne University  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.

**Experience**

- Product Design Manager** (2020 - 2023)  
Arowwai Industries | 123 Anywhere St., Any City  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.
- Marketing Manager** (2019 - 2020)  
Arowwai Industries | 123 Anywhere St., Any City  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.
- Marketing Manager** (2017 - 2019)  
Arowwai Industries | 123 Anywhere St., Any City  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.
- Marketing Manager** (2016 - 2017)  
Arowwai Industries | 123 Anywhere St., Any City  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sit amet sem nec risus egestas accumsan. In enim nunc, tincidunt ut quam eget, luctus sollicitudin neque. Sed leo nisl, semper ac hendrerit a, sollicitudin in arcu.

**References**

- Harumi Kobayashi**  
Wardiere Inc. / CEO  
Phone: 123-456-7890  
Email: hello@reallygreatsite.com
- Bailey Dupont**  
Wardiere Inc. / CEO  
Phone: 123-456-7890  
Email: hello@reallygreatsite.com

CV

# CANVA TYÖELÄMÄSSÄ - AUTOMAATIO JA INTEGRAATIOT

- **Ominaisuudet:**

- **Canva + Google Drive, Teams, Dropbox, OneDrive, HubSpot, ...**
- **Esimerkit: tallenna suunnitelmat suoraan pilvipalveluun tai jaa Teamsiin**

- **Ansaitse Canvalla**

The screenshot shows a menu of integration options for Canva, organized into four sections:

- Tallentaminen** (Saving): Includes options for downloading (Lataa), Microsoft PowerPoint, download selection (Latauksen valinta), Google Drive, Dropbox, and Microsoft OneDrive. A link "Näytä vähemmän" (Show less) is visible in the top right.
- Some** (Social): Includes options for LinkedIn profile (LinkedIn-profilii), LinkedIn page (LinkedIn-sivu), Instagram, and Facebook page (Facebook-sivu). A link "Näytä kaikki" (Show all) is visible in the top right.
- Viestit** (Messages): Includes options for email (Sähköposti), WhatsApp, iMessage, and Facebook Messenger. A link "Näytä kaikki" (Show all) is visible in the top right.
- Suunnittelumalli** (Design template): Includes options for Heyzine Flipbooks and Simplebooklet Flip.

# JULKAISEMAN VINKKIT - LATAAMINEN

## 1. Tiedostotyyppi

- Valitaan muoto: PDF, JPG, PNG, MP4, PPTX, jne.
- Huom: Valinta vaikuttaa laatuun, kokoon ja siihen, toistuuko animaatio.

## 2. Litistä PDF

- Yhdistää kaikki elementit yhdeksi kuvaksi.
- Käyttö: kun haluaa varmistaa, ettei fontit tai elementit muutu eri laitteilla.

## 3. Sisällytä huomautukset

- Vie mukana kommentit ja muistiinpanot.
- Hyödyllinen yhteistyössä → voi jakaa palautteen.

## 4. Pakkaa PDF-tiedosto (Pro)

- Pienentää tiedoston kokoa (nopeampi lähettää).
- Haitta: laatu voi laskea hieman.

## 5. Valitse sivut

- Voi ladata vain tietyt sivut (esim. 1–11, 14–20).
- Käyttö: jos ei tarvitse koko dokumenttia.

## 6. Rajoitettu median toisto ⚠

- PDF ei tue videoita, ääniä tai animaatioita.
- Ratkaisu: jos tarvitset liikettä → lataa MP4-video tai jaa linkki Canvasta.

## 7. Asetukset → Tallenna latausasetukset

- Tallentaa valinnat seuraavaa kertaa varten (esim. aina PDF standardi, tietyt sivut).


< Lataa

Tiedostotyyppi

PDF – standardi **Ehdotettu** ▼

Litistä PDF ⓘ

Sisällytä huomautukset ⓘ

Pakkaa PDF-tiedosto ⓘ 

Valitse sivut

Sivut 1–11, 14–20 ▼

**Rajoitettu median toisto.** Videoita, ääntä ja animaatioita sisältäviä sivuja ei voi toistaa, kun ne viedään tässä tiedostotyyppissä. Kokeile ladata se videona (MP4) tai [jaa linkki suunnittelumalliisi](#).

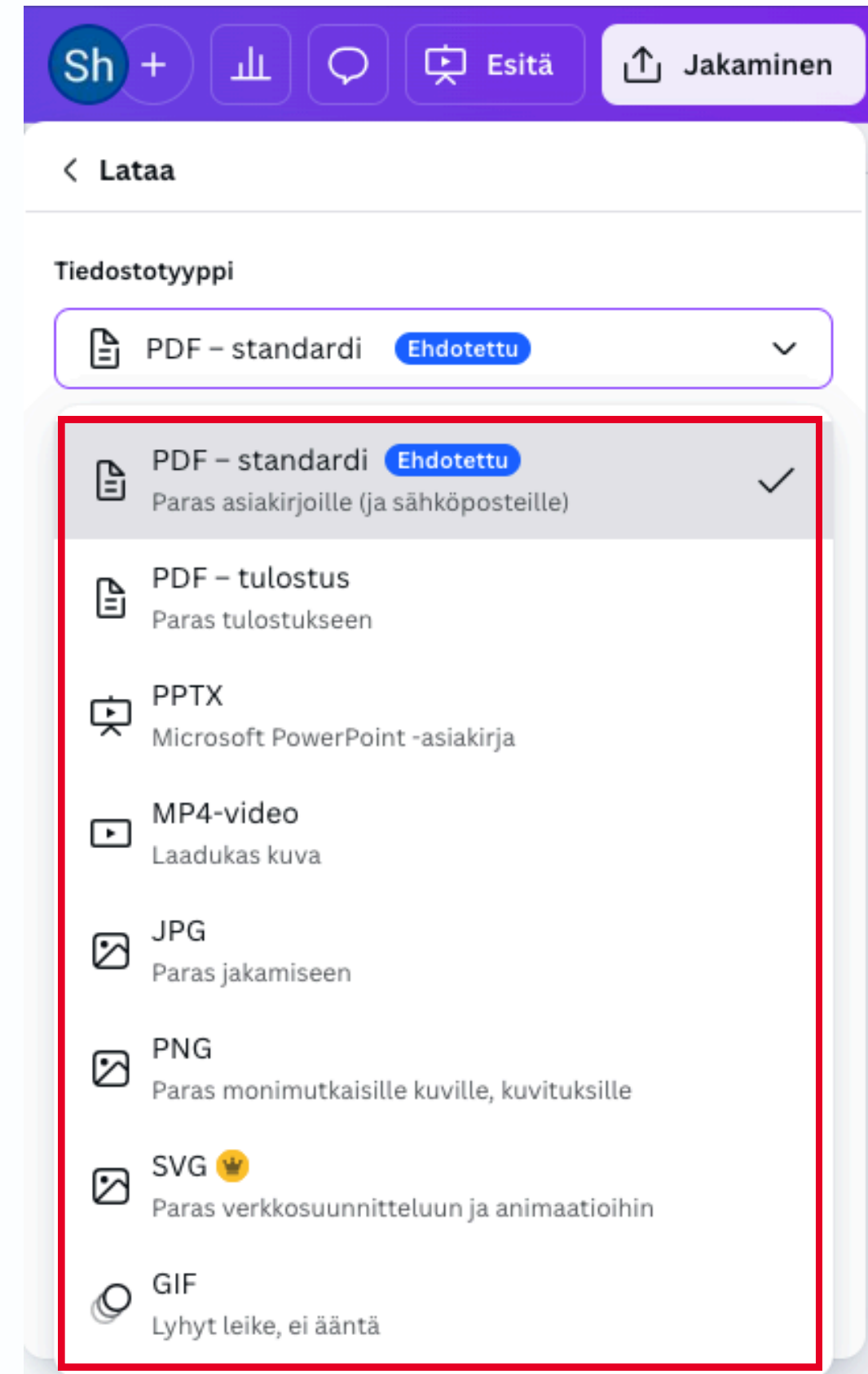
Asetukset

Tallenna latausasetukset

Lataa

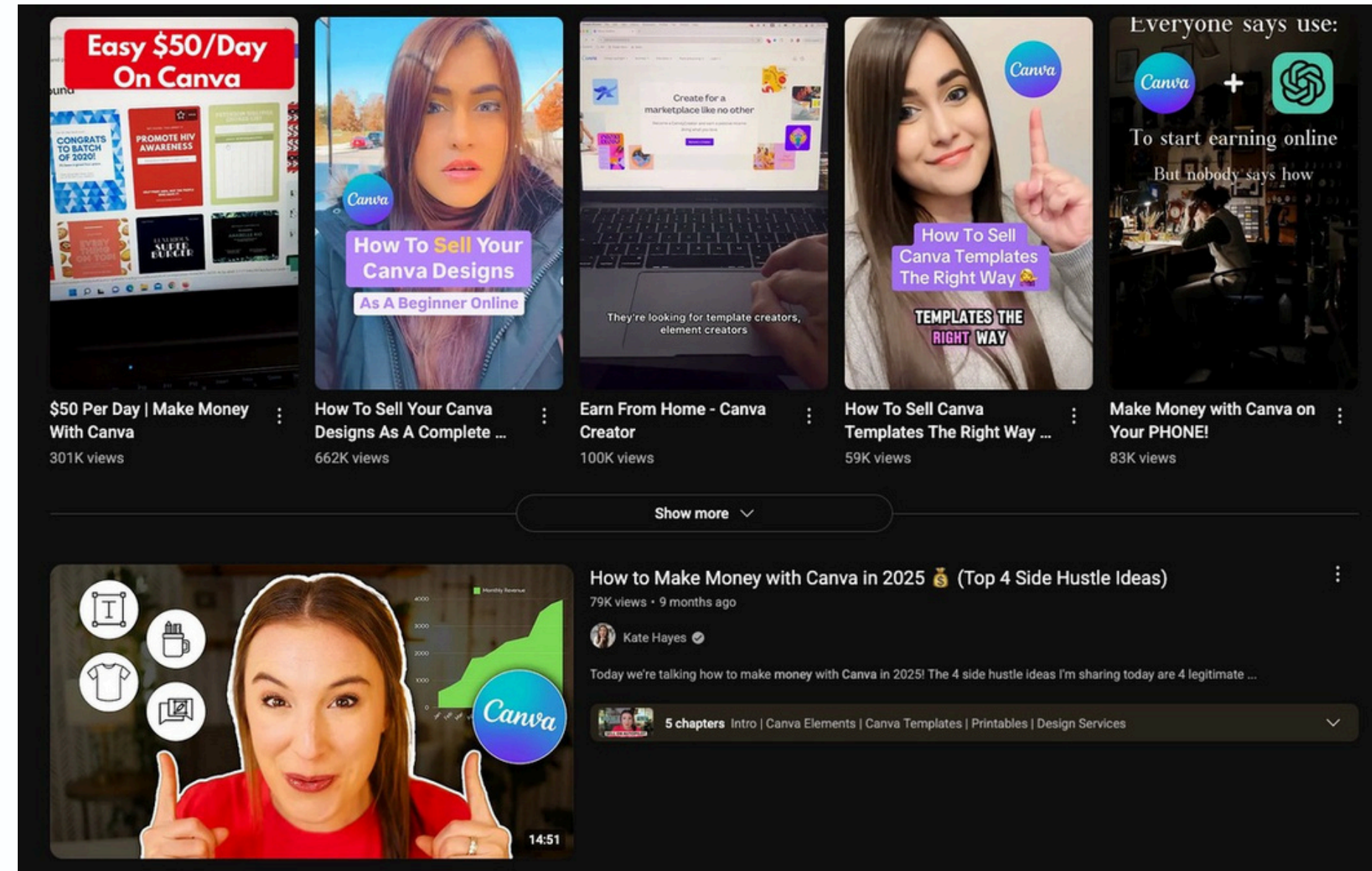
# JULKAISEMAN VINKKIT - LATAAMINEN

- **PDF – standardi** ✉
  - Use case: sähköpostit, asiakirjat, digijako
  - Technical: pakattu tiedostokoko, 96–150 dpi, nopea avata
- **PDF – tulostus** 🖨
  - Use case: paperitulosteet, painotuotteet
  - Technical: korkeampi resoluutio (300 dpi), CMYK-värituki → terävä tulostus
- **MP4-video**
  - Use case: animaatiot, videot someen tai esityksiin
  - Technical: H.264-video, yleensä 1080p, sisältää liikkeit ja äänet
- **JPG**
  - Use case: pienet kuvat nettiin, somepostaukset
  - Technical: pakattu, häviöllinen formaatti, 72–150 dpi, RGB-värit
- **PNG**
  - Use case: kuvat, joissa tarvitaan kirkkaat värit tai läpinäkyvä tausta
  - Technical: häviötön pakkaus, tukee alpha transparency, 72–150 dpi, RGB
- **SVG (Pro)**
  - Use case: verkkosivut, logot, animaatiot
  - Technical: vektorigrafiikka, skaalautuu ilman laadun heikkenemistä
- **GIF**
  - Use case: lyhyet animaatiot, hauskat somekuvat
  - Technical: max 256 väriä, ei ääntä, lyhyt toisto






# ANSAITSE CANVALLA

- **Onko se mahdollista?**
  - Kyllä, mutta se vaatii oman tyylin, johdonmukaisuutta ja markkinointia.
- **Tärkeää:**
  - Käytä vain omaa sisältöä tai elementtejä, jotka on sallittu kaupalliseen käyttöön.
  - Keskity selkeään nicheen (esim. opetusmateriaalit, plannerit, somemallit).
  - Menestys syntyy ajan ja näkyvyyden kautta, ei sattumalta.






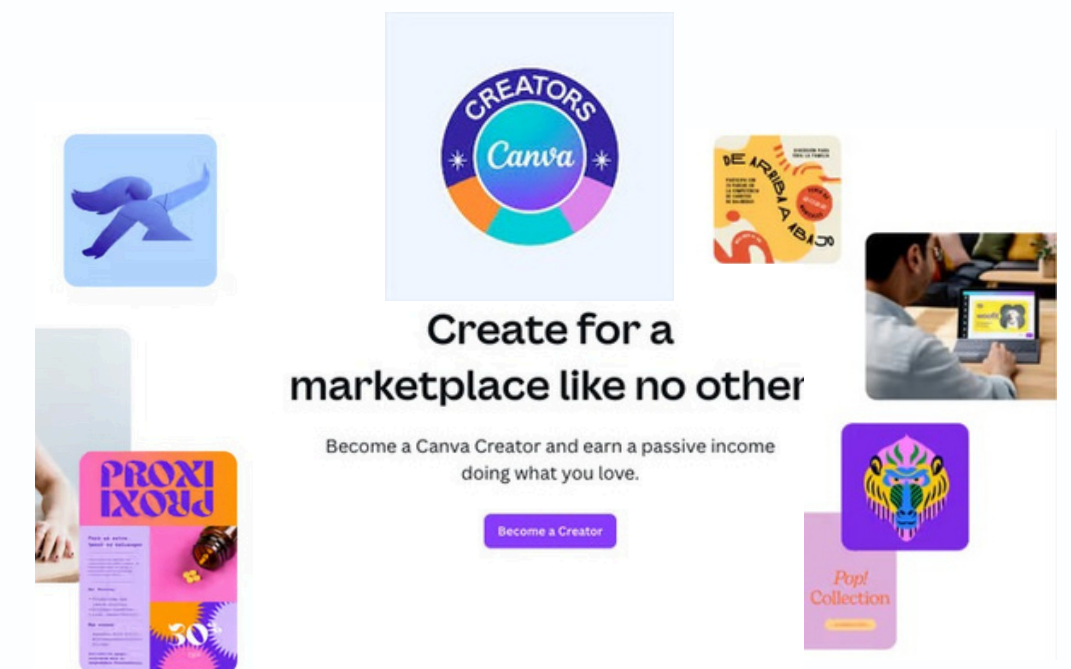
# 4 TAPAA ANSAITA CANVALLA

- **Tulostettavat tuotteet (Printables)**

-  Esimerkkejä: plannerit, kalenterit, seinäjulisteet, kutsukortit, tarrat
-  Toimii hyvin Etsyssä tai Gumroadissa, mutta vaatii oman tyylin ja huolellista brändäystä.
-  Resurssit: Etsy.com, Printify, Creative Fabrica

- **Somepohjat ja mallipaketit**

-  Esimerkkejä: Instagram-postaukset, tarinat, Pinterest-pinsetit
-  Kilpailu kovaa – menestys vaatii yhtenäistä visuaalista tyyliä ja aktiivista promootiota.
-  Resurssit: Canva Creator -ohjelma, Etsy, Pinterest




# 4 TAPAA ANSAITA CANVALLA


## • Freelance-suunnittelu


- 🎨 Esimerkkejä: logot, käyntikortit, esitteet, brändipaketit
- 💡 Aloita pienistä toimeksiannoista ja rakenna portfolio.
- 🔗 Resurssit: Fiverr, Upwork

## • Canva Creator / Sisällöntuottaja

- 🌐 Luo ja jaa omia malleja Canvan markkinapaikalla.
- ⚠️ Hyväksyntä vaatii korkealaatuista ja alkuperäistä sisältöä.
- 🔗 Resurssi: Canva Creators

 **Top freelancers for your first order**  
Discover sellers with a great track record in guiding new buyers.


 **EDITABLE INSTAGRAM FEED**

 **We will customize as per requirements.**

**Muhammad Tayyab** Level 1 ♦♦♦  
I will design aesthetic instagram puzzle feed and minimal grid templates  
★ 4.9 (156)  
From €19


**Rinky** Level 2 ♦♦♦♦  
I will design unique canva instagram reel cover templates  
★ 4.8 (45)  
From €32

**GRAPHIC DESIGN & CANVA SERVICES**  
social media | branding | visual content

 **Canva**

**Kacper Ad** Level 2 ♦♦♦♦  
I will create stunning canva designs that grab attention

**Edit Design Redesign ANYTHING**  
Trusted by Professionals Worldwide  
★★★★★



**Haseeb Ahmed Ad** Level 1 ♦♦♦♦  
I will edit, design, and redesign anything on canva, photoshop, illustrator, indesign

**EI PIKAVOITTOJA – SUUNNITTELU JA MARKKINOINTI VIEVÄT AIKAA.  
YKSILÖLLINEN TYYLI JA KOHDERYHMÄ RATKAISEVAT. OIKEUDET JA  
LISENSSIT AINA VARMISTETTAVA ENNEN MYYNTIÄ.**

# MILLOIN CANVA EI RIITÄ - NOPEA PEUKALOSÄÄNTÖ

Canva on erinomainen, kun tarvitaan:

- 📱 **Sosiaalisen median sisällöt** → Instagram-postaukset, tarinat, bannerit
- 📄 **Markkinointi- ja tapahtumamateriaalit** → flyerit, julisteet, käyntikortit
- 🎓 **Koulutusmateriaalit ja esitykset** → PowerPoint-tyyppiset diat, oppimateriaalit
- 🎥 **Kevyet videot ja animaatiot** → somevideot, reelsit, opastusvideot
- 🖨️ **Tulostettavat tuotteet** → plannerit, kalenterit, kutsut, sertifikaatit
- 🎨 **Brändi-ilmeen rakentaminen** → logon variaatiot, värit, fontit, somepaketit
- 💡 **Luova ideointi ja luonnostelu** → nopea visuaalinen hahmottelu, moodboardit



# MILLOIN CANVA EI RIITÄ - NOPEA PEUKALOSÄÄNTÖ

Mutta kun tarvitaan tarkkuutta tai ammattityötä, siirry erikoistyyökaluun:

- 🖼️ Kuvankäsittely → Adobe Photoshop
- 🧩 Vektorilogot ja kuvitus → Adobe Illustrator / Affinity Designer
- 📖 Monisivutaitto ja painotyöt → Adobe InDesign / Scribus
- 📄 Pitkät raportit ja tekstit → Microsoft Word / Google Docs
- 🎬 Videoeditointi → CapCut / Adobe Premiere Pro
- 🎧 Äänityö ja miksaukset → Audacity / Reaper / Adobe Audition
- 💻 UI/UX-suunnittelu → Figma / Sketch
- 🖨️ Tulostuslaatu ja väritarkkuus → Acrobat Pro / InDesign



# MITÄ SEURAAVAKSI? SISÄLTÖ JA TAVOITE

- **Graafisen suunnittelun perusteet:**
  - väri, kontrasti, tasapaino, typografia
- **Brändin** rakentaminen ja oman tyylin kehittäminen (Brand Kit)
- **Animaatiot ja ajastus**
  - yksittäisten elementtien ja tekstien animaatiot, omien rytmien säätö
- **Timer ja toisto**

# MITÄ SEURAAVAKSI? Canva-Jatkokurssi

## ✓ Brand Kit

(Brändin rakentaminen ja oman tyylin kehittäminen )

## ✓ Animaatiot ja ajastus

yksittäisten elementtien ja tekstien animaatiot, omien rytmien

## ✓ Timer ja toisto

## ✓ Ääni ja musiikki

taustamusiikin lisääminen, omien äänien tallennus ja leikkaus

## ✓ Videoeditori

videoiden muokkaus, leikkaus ja yhdistäminen visuaalisiin elementteihin

## *Canva-erikoiskurssi*

Syvennä Canva-osaamistasija vie suunnittelusi uudelle tasolle!



# VIITTEET

**CANVAFOREDUCTION-REVIEW BY PATRICIA M., COMMON SENSE EDUCATION | UPDATED APRIL 2024  
[HTTPS://WWW.COMMONSENSE.ORG/EDUCATION/REVIEWS/CANVA-FOR-EDUCATION](https://www.commonsense.org/education/reviews/canva-for-education)**

**PRIVACY EVALUATION FOR CANVA: DESIGN, PHOTO & VIDEO, COMMON SENSE PRIVACY REVIEW,  
LAST UPDATED SEPTEMBER 18, 2023,  
[HTTPS://PRIVACY.COMMONSENSE.ORG/EVALUATION/CANVA-DESIGN-PHOTO--VIDEO?](https://privacy.commonsense.org/evaluation/canva-design-photo--video?)**

**IS CANVA SAFE?LAURA MARTISIUTE, JULY 9, 2024  
[HTTPS://JOINDELETEME.COM/IS-SITE-SAFE/IS-CANVA-SAFE/#HOW-TO-IMPROVE-YOUR-SAFETY-AND-PRIVACY-ON-CANVA](https://joindeleteme.com/is-site-safe/is-canva-safe/#how-to-improve-your-safety-and-privacy-on-canva)**

**HOW YOU CAN USE CANVA SAFELY FOR YOUR SMALL BUSINESS, CRISTINA POPOV, DECEMBER 04, 2024  
[HTTPS://WWW.BITDEFENDER.COM/EN-GB/BLOG/HOTFORSECURITY/HOW-YOU-CAN-USE-CANVA-SAFELY-FOR-YOUR-SMALL-BUSINESS](https://www.bitdefender.com/en-gb/blog/hotforsecurity/how-you-can-use-canva-safely-for-your-small-business)**

**CANVA LEGAL, FOR CUSTOMERS AND USERS, [HTTPS://WWW.CANVA.COM/TRUST/LEGAL/](https://www.canva.com/trust/legal/)**

Osassa materiaaleista on hyödynnetty useita tekoälyavusteisia työkaluja.  
(valmistelu ja käännökset).



# Kiitos

