

Osku viidessä päivässä! -osuuskuntakoulutus

Tehtäväpaketti osuuskunnan toiminta-ajatuksen ja liikeidean muotoilemiseksi

1. Idea

Kuvaile lyhyesti osuuskuntaideaasi? Millaista osuuskuntaa olet perustamassa tai kehittämässä?

Mikä on osuuskuntasi tarkoitus?

Mistä osuuskuntasi jäsenistö tulee? Keitä osuuskuntaan liittyminen voisi kiinnostaa ja hyödyttää?

Millainen olisi osuuskuntasi unelmatila? Mitä osuuskunnassa tapahtuu kun kaikki toimii hyvin?

2. Asiakasnäkökulma

Mikä on osuuskuntasi liikeidea eli tuote tai palvelu, jota se myy?

Kenelle osuuskunnan tuote tai palvelu on suunnattu? Mitä asiakasryhmiä osuuskunta tavoittelee? Kuvittele mahdollisimman konkreettisia kasvoja ja nimeä ihmisryhmät.

Miksi asiakkaasi ostaa tuotteen tai palvelun juuri sinun osuuskunnalta, eikä joltain toiselta yritykseltä?

Miten osuuskuntasi tavoittaa asiakkaansa? Mitä markkinointikeinoja sillä on käytössään?

Mihin asiakkaan ongelmaan tai kiinnostukseen osuuskunnan tuote tai palvelu vastaa? Mitä hyötyä tai muuta arvoa asiakas saa osuuskunnan tuotteesta tai palvelusta itselleen?

3. Markkinointi

Millä sanoilla osuuskunta kuvailee tuotetta tai palvelua asiakkailleen? Mitä asiakkaan luvataan saavan tuotteesta tai palvelusta?

Kirjoita lyhyt markkinointiteksti osuuskunnan tuotteesta tai palvelusta

Mitä hyötyä ja hyvää osuuskunta lupaa jäsenistölleen?

Kirjoita lyhyt hissipuhe osuuskunnastasi potentiaalisen jäsenen kiinnostuksen herättämiseksi osuuskuntaan liittymistä kohtaan.

Muotoile osuuskunnalle motto tai slogan