3 Unga modiga företagare

AUKKOSUOMENNOS *

Täydennä tekstin 3 *Unga modiga företagare* (s. 102–103) perusteella.

Kasper ja Kieran ovat kaksi nuorta poikaa, joilla on vahva tahto _____ _____saavuttaakseen tavoitteensa. He ovat molemmat _____ _____ja pitävät riskien ottamisesta ja ongelmien ratkaisemisesta. Heillä on täydelliset ominaisuudet _____ _____.

Heidän ensimmäinen yrityksensä oli jäätelökioski, jossa he myivät limsaa ja muita herkkuja. He lopettivat kioskin pitämisen vain yhden kauden jälkeen, mutta he oppivat paljon _____ _____.

– Olimme kyllä aika naiiveja, kun aloitimme kesäkioskin. Emme tulleet esimerkiksi ajatelleeksi sitä, että _____ on välttämättömyys, jotta voisimme kuljettaa tavaroita, Kieran sanoo.

– Kyllä, ja myynti sujui myös melko huonosti, Kasper jatkaa.

Vastoinkäymiset kioskin kanssa opettivat pojille, että ei pidä _____, jos haluaa olla yrittäjä. He päättivät perustaa uuden yrityksen, mutta tällä kertaa he saivat apua Ung företagare -koulutusjärjestöltä eräällä lukiokurssilla.

– Pohdimme tarkkaan, minkälaiseen yritykseen _____. Muoti kiinnostaa meitä molempia, ja ajattelimme, että voisi olla siistiä luoda oma _____, Kieran sanoo.

Kasperin ja Kieranin uusi yritys _____ vaatteita, kangaskasseja ja myssyjä/pipoja. Firman nimi on 26 Industries UF.

– Olemme molemmat syntyneet kuukauden 26. päivä. Siksi valitsimme nimen 26 Industries ja UF tulee Ung företagsamhet -järjestöstä, Kasper sanoo.

Pojat panostavat _____ materiaaliin, joka on korkealaatuista. He mainostavat vaatteita Instagramissa ja myyvät niitä nettikaupan kautta. Mielenkiinnon herättäminen tuotteita kohtaan ja niiden myyminen on ollut vaikeampaa kuin he ajattelivat.

– Teemme aika _____ _____ nyt alussa. Tärkeintä juuri nyt on _____ _____ meidän vaatemerkillemme, Kieran sanoo.

Jatkuu →

3 Unga modiga företagare

AUKKOSUOMENNOS *

Kieran ja Kasper ovat hyviä ystäviä, ja ystävyyden myötä heidän on hauskaa työskennellä yhdessä. Yrittäjyydestä puhuttaessa toinen tärkeä asia heille on tunne vapaudesta.

– _____yrittämistä kaikille nuorille, Kasper sanoo.

Kieran on samaa mieltä ja jatkaa:

– Vaikka ensimmäisestä yrityksestä, jonka perustaa, ei ehkä tulekaan maailman parasta, oppii myös paljon itsestään.

FACIT

3 Unga modiga företagare

AUKKOSUOMENNOS *

Täydennä tekstin 3 *Unga modiga företagare* (s. 102–103) perusteella.

Kasper ja Kieran ovat kaksi nuorta poikaa, joilla on vahva tahto **työskennellä kovasti** saavuttaakseen tavoitteensa. He ovat molemmat **ulospäinsuuntautuneita** ja pitävät riskien ottamisesta ja ongelmien ratkaisemisesta. Heillä on täydelliset ominaisuudet **yrityksen perustamiseen**.

Heidän ensimmäinen yrityksensä oli jäätelökioski, jossa he myivät limsaa ja muita herkkuja. He lopettivat kioskin pitämisen vain yhden kauden jälkeen, mutta he oppivat paljon **elämästä yrittäjänä**.
– Olimme kyllä aika naiiveja, kun aloitimme kesäkioskin. Emme tulleet esimerkiksi ajatelleeksi sitä, että **ajokortti** on välttämättömyys, jotta voisimme kuljettaa tavaroita, Kieran sanoo.
– Kyllä, ja myynti sujui myös melko huonosti, Kasper jatkaa.

Vastoinkäymiset kioskin kanssa opettivat pojille, että ei pidä **luovuttaa / antaa periksi**, jos haluaa olla yrittäjä. He päättivät perustaa uuden yrityksen, mutta tällä kertaa he saivat apua Ung företagare -koulutusjärjestöltä eräällä lukiokurssilla.
– Pohdimme tarkkaan, minkälaiseen yritykseen **panostaisimme**. Muoti kiinnostaa meitä molempia, ja ajattelimme, että voisi olla siistiä luoda oma **vaatemerkki**, Kieran sanoo.

Kasperin ja Kieranin uusi yritys **valmistaa** vaatteita, kangaskasseja ja myssyjä/pipoja. Firman nimi on 26 Industries UF.
– Olemme molemmat syntyneet kuukauden 26. päivä. Siksi valitsimme nimen 26 Industries ja UF tulee Ung företagsamhet -järjestöstä, Kasper sanoo.

Pojat panostavat **ympäristöystävälliseen** materiaaliin, joka on korkealaatuista. He mainostavat vaatteita Instagramissa ja myyvät niitä nettikaupan kautta. Mielenkiinnon herättäminen tuotteita kohtaan ja niiden myyminen on ollut vaikeampaa kuin he ajattelivat.
– Teemme aika **vähän voittoa** nyt alussa. Tärkeintä juuri nyt on **saada näkyvyyttä** meidän vaatemerkillemme, Kieran sanoo.

Kieran ja Kasper ovat hyviä ystäviä, ja ystävyyden myötä heidän on hauskaa työskennellä yhdessä. Yrittäjyydestä puhuttaessa toinen tärkeä asia heille on tunne vapaudesta.
– **Suosittelen** yrittämistä kaikille nuorille, Kasper sanoo.
Kieran on samaa mieltä ja jatkaa:
– Vaikka ensimmäinen yritys, jonka perustaa, ei ehkä tulekaan maailman parhaaksi, oppii myös paljon itsestään.