

Indeksit

- *Indeksi* on taulukko, joka kuvaa jonkin suureen suhteellista kehitystä
 - Yksittäinen taulukon arvo on *indeksin pisteluku*
- Pisteluvut ovat suhdelukuja, jotka saadaan vertaamalla suureen nykyistä arvoa perusajankohdan arvoon
 - Suhde ilmoitetaan prosentteina, mutta ilman prosenttimerkkiä
- Indekseillä voidaan havainnollistaa tuotteiden hintojen kehitystä
- *Ryhmäindeksi* kuvaa useiden tuotteiden tai palveluiden yhteenlasketun hintatason muutosta
- Tärkeitä ryhmäindeksejä ovat *kuluttajahintaindeksi* (KHI) ja *elinkustannusindeksi* (EKI)

Rahan ostovoima

- *Inflaatiolla* tarkoitetaan yleistä hintatason nousua
 - Hintatason noustessa samalla rahamäärällä saa vähemmän hyödykkeitä, joten rahan arvo heikkenee
- *Deflaatio* tarkoittaa vastaavasti yleistä hintatason laskua
 - Deflaatiossa rahan ostovoima kasvaa
 - Ongelmana kulutuksen ja investointien vähentyminen, kun (rationaaliset) kuluttajat odottavat hintojen laskevan edelleen
- Hintataso ja rahan ostovoima ovat kääntäen verrannollisia.
 - Esimerkiksi jos hintataso kaksinkertaistuu, ostovoima puolittuu

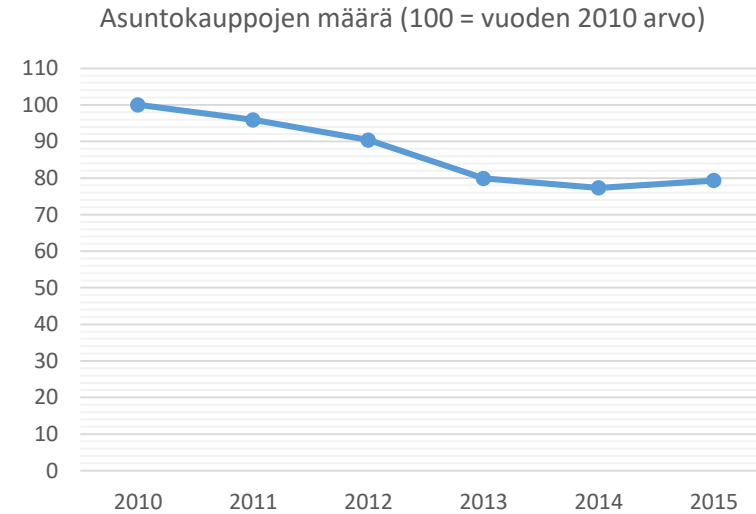
t. 404

a) Ratkaistaan tehtävä taulukkolaskentaohjelman avulla.

Lasketaan pisteluvut suhteessa perusvuoden 2010 arvoon.

Pisteluku saadaan kertomalla tämä suhde sadalla.

Vuosi	Kauppojen määrä	Pisteluvun lasku	Pisteluku
2010	24132	=D7/24132	100
2011	23141	=D8/24132	95,9
2012	21814	=D9/24132	90,4
2013	19281	=D10/24132	79,9
2014	18662	=D11/24132	77,3
2015	19141	=D12/24132	79,3



b) Indeksitaulukon mukaan vuonna 2015 kauppojen määrä on 79,3 % vuoden 2010 kauppojen määrästä.

Kauppoja tehtiin siis $100\% - 79,3\% = 20,7\%$ vähemmän.