

Sosiaalinen media

ÄI5 oppitunti 15

Inka Vilén syksy 2026

Tavoitteet

- Syvennät käsitystäsi sosiaalisen median vaikutuksista identiteettiin ja yhteiskuntaan.
- Opit analysoimaan ja arvioimaan somejulkaisuja.

Sosiaalinen media

- kaikki palvelut, joissa käyttäjät itse julkaisevat, jakavat ja kommentoivat sisältöä
- esim. Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok
- myös Whatsapp

Somen elementtejä

- henkilökohtaisuus
- visuaalisuus
- tunteet

Some tietolähteenä

- Jokaisen päivityksen luotettavuutta pitää arvioida erikseen
- Kuka on julkaisija?
esim. harrastaja/asiantuntija
- Mikä on päivityksen tavoite?
esim. myydä jotain / välittää tietoa

Some vastaan media

- Somessa julkaisija saa itse määritellä, mistä puhuu ja mitä sanoo.
- Media toimii portinvartijana ja toisaalta esittää ehkä hankaliakin kysymyksiä
- Miten toimivat poliitikot ja julkkikset?
Millaista julkisuutta mediassa, millaista somessa?

Somen hyvät ja huonot puolet

- Hyvää:
yhdistää ihmisiä,
antaa tietoa ja tukea sekä
tarjoaa paikan saada ajatuksensa kuuluviin
- Huonoa:
kuplautuminen, joka lisää polarisaatiota

Lait ja tekijänoikeus

- Somessa julkaisemista ohjaavat lait.
- Kiellettyä:
kunnianloukkaus, vihapuhe
- Tärkeää:
tekijänoikeudet (tekstit, valokuvat)

Somejulkaisun tutkiminen

- Selvitä perustiedot.
- Tutki sisältöä, rakennetta ja kieltä.
- Muista konteksti!
- Tee kokonaistulkinta.