

Kotitehtävä:

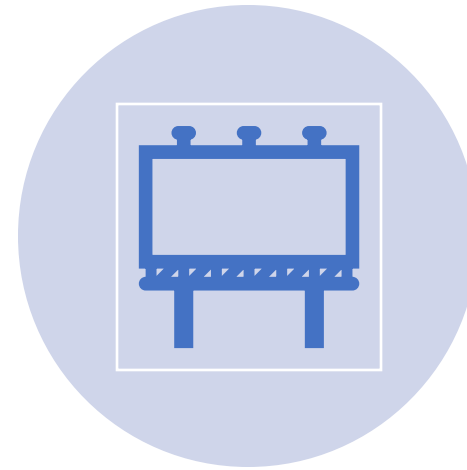
Kolumnin teesi ja retorisia keinoja

- Teesi
 - Yhteiskunta toimii aamuvirkkujen ehdoilla.
- Retorisia keinoja
 - Oma kokemus (minä)
 - Me-puhuttelu
 - Värittyneet sanavalinnat
 - Liioittelu
 - Vertailu
 - Suostuttelu

Mainonnan keinoja



MITÄ MAINOKSIA OLET
NÄHNYT TÄNÄÄN?



MIKÄ MAINOS ON JÄÄNYT
MIELEESI?

Mieleenpainuvia mainoslauseita



Mainonnan keinoja (Äly 4.6)

- Keneen mainonta pyrkii vaikuttamaan?
- Mikä on mainonnan tavoite?



70 % tytöistä haluaa näyttää täydelliseltä julkaisemissaan kuvissa.

Sosiaalisen median paineet vahingoittavat nuorten itsetuntoa ja voivat vaikuttaa negatiivisesti heidän elämäänsä. Muutetaan tämä käytös.

Dove Itsetuntahanke auttaa lapsia ja nuoria vahvistamaan itsetuntoaan sekä luomaan myönteisemmän kehokäsityksen. Lataa sosiaalista mediaa koskeva oppimateriaalimme ja lue, miten voit auttaa.

Let's **Change** Beauty

Dove
Itsetuntahanke





Mainonnan keinoja

- Mainonnan tarkoitus on myydä
 - tuotetta
 - palvelua
 - brändiä
 - ajatusta tai aatetta
- Tavoite on taloudellinen, kun myydään tuotetta tai brändiä. Muussa tapauksessa tavoite voi olla esimerkiksi ideologinen.

Mainonnan keinoja

- **Teksti**

- Erilaiset väitteet ja lupaukset
- Mieleenpainuva mainoslause eli slogan (*Syökää kanaa! Elämä on.*)
- Kielellä leikkiminen, riimit ja (alku- ja loppu-)soinnut
- Suorat käskyt ja kehotukset

- **Kuva**

- Kiinnittää huomion
- "Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa"
- Liikkuvan kuvan mahdollisuudet kertoa tarinaa

- **Ääni**

- Mainosjingle (Saarioinen, McDonald's)
- Musiikki vaikuttaa ja luo tunnelmaa

Erilaisilla keinoilla pyritään luomaan kuluttajalle mielikuva paremmasta elämästä, jonka voi saavuttaa mainostettavalla tuotteella.

Mitä eettisiä kysymyksiä liittyy mainontaan?

- Tuotesijoittelu ja piilomainonta
- Somemainonta
- Eettinen toiminta ja yhteiskuntavastuu
 - Esim. Ilmastonmuutos, vähemmistöt



Valio



Kotitehtävä



Äly luku 4.6, tehtävä 2



Lue luku 4.5 Kuvan ja videon
vaikuttamiskeinoja