(Suluissa esimerkki, ota pois sulkeet ja niiden sisältö).

**Aihe** (Mainoskampanja Viking Linen risteilyistä):

**Pääsanoma** (tiivistä yhteen lauseeseen): (Uudessa laivassa vanhakin nuortuu. vaihtoehtoisesti Uudessa laivassa yhdistyy kylpylämatka ja risteilyn mukavuudet).

**Kohderyhmä** (vanhukset): (\*Rahakkaat, eläkkeellä olevat, keski-ikäiset pariskunnat)

**Käyttötavat**: (Lehdet + sanomalehtien e-versiot)

**Tuotteen muoto**: (hypertekstitetty banneri tai lehtimainoksessa tuotekoodia)

**Lyhyt luonnostelma sisällöstä**: (tähän sisältöä, adjektiiveja, kuvailua)

**Tyylilaji**: (asiallinen, sukupolvien rajat ylittävä, juhlallinen)

**Näkökulma**: (kaksi suomalaisille tärkeää asiaa yhdistyy; kylpylämatka ja risteily vaivattomasti)

**Tavoite**: (kiinnittää keski-ikäisten pariskuntien ja vanhusten huomio laivan synergiahyötyihin)

**Rakenne**: (kerrottu laivan mukavuudet, kuvattu sen käyttötarkoitus bannerista johtavalla sivustolla, tehdään myös esittelysivusto)

**Materiaali**: (Viking Line toimittaa kuvia ja tekstejä)

**Aikataulu**: (marras-tammikuu),

**Resurssi**: (4 työntekijää – projektipäällikkö, tekninen asiantuntija, graafikko, suunnittelija - palkat 150000 euroa)