

Mediavinkkejä toimittajan näkökulmasta:

1. Miten - missä- milloin?

- Tiedottaminen on oman tuotteen myymistä. Ja kuten kaupanteossa, myös tiedottamisessa joudut myymään ensin itsesi ja vasta sitten tuotteesi. *"Ole kiinnostava mutta älä keksi liikaa toimittajan puolesta."*
- Ole aktiivinen. Toimitus ei ilman sinun yhteydenottoasi luultavasti saa tietää koko asiasta.
- Oikea ajoitus on ratkaiseva. Kerro asiasi hyvissä ajoin, selkeästi ja napakasti. Mitä, missä ja milloin?
- Lähesty toimitusta perinteisin välinein eli puhelimella ja/tai sähköpostilla. Soittaessasi varaudu siihen, että sinulta pyydetään tiedot "paperilla" eli sähköpostitse.
- Asioi virka-aikana niin saat mukavan ihmisen maineen.

2. Hyvä tiedote on tärkeä

- Satsaa tiedotteen laatimiseen. Hyvä tiedote on napakka ja selkeä, siitä löytyvät myös yhteystiedot henkilölle, jolta saa lisätietoa.
- Tiedotteeseen (valmiiseen puffiin) voi ja kannattaa liittää kuvamateriaalia. Kuva/kuvat jpg-muodossa.
- Toimitukseen tulee valtavat määrät yhteydenottoja (onneksi), joten on mahdollista, että tiedotteesi missataan. Siksi jälkiseuranta on ok.
- Ole kärsivällinen, juttuvinkkisi ei aina etene jutuksi asti. Tiedota silti, kun on kerrottavaa.

3. Tiedotustilaisuus

- Lähtökohtaisesti sellainen ei kannata.
- Jos kuitenkin järkkäät infon, pidä ohjelma tiiviinä. Aika on rahaa.
- Toimittajana kylmäävimpiä tilanteita on info, jossa on paikalla enemmän järjestäjän edustajia kuin toimittajia.
- Infon sijaan tarjoa henkilökohtaista palvelua eli kutsu toimittaja paikalle.
- Älä suutu, jos joku ei pääse infoosi. Ole kärsivällinen, kärsivällisyys usein palkitaan.

4. Sekalaisia havaintoja

- Tiedottaminen on tärkeää, koska toimituksissa ei olla perillä kaikesta, mitä ympärillä tapahtuu.
- Selvitä, kuka on se henkilö, jolle oikeasti kannattaa tiedottaa asiasta.
- Älä tuuppaa someen ennakoon sitä materiaalia, mitä tarjoilet medialle uutisaiheeksi.

- Jos media X tekee jutun virtasalmelaisesta virsuntekijästä, se ei tarkoita, että kaikki muut virsuntekijät saavat palstatilaa. Mieluummin päinvastoin.

5. Lopuksi

- Tee itsesi tykö, siitä voi olla hyötyä myöhemmin. Älä kuitenkaan tyrkytä.
- Media haluaa kertoa asioista etu-, ei jälkikäteen. Tarvittaessa hyödynnä embargoa.
- Jos et tiedä, miten tiedottaa asiastasi, kysy rohkeasti toimituksesta.
- Mieti, millainen uutinen tai juttu on herättänyt oman kiinnostuksesi. Hyödynnä havaintoasi.
- Kiitos! (kirsti.vuorela@lansi-savo.fi)