

Petteri Vanttinen astui "raadeltavaksi" leijonien luolaan – Kulttuurileijonat ruotivat yritysideoita Savonlinnassa



Savonlinnalainen tapahtumatuottaja Petteri Vanttinen (oik.) esitteli kulttuurileijonille uutta bisnesideaansa Kulttuurileijonien luolassa Villa Suruttomassa. Marja-Liisa Karjalainen

Kulttuurileijonien luolassa kuultiin tuoreita luovien alojen yritys- ja kehittämisideoita. Ideoiden esittäjät saivat yritys- ja rahoitusalan asiantuntijoilta palautetta, ohjeita ja kannustusta niiden kehittämiseksi.

Marja-Liisa Karjalainen

28.8.2026 4:00 | Päivitetty 9:16



Savonlinnalainen tapahtumatuottaja **Petteri Vanttinen** esitteli tällä viikolla Villa Suruttomassa Savonlinnassa uutta yritysideaansa Kulttuurileijonien luolalle. Esitystä oli kuulemassa kuusi yritys- ja rahoitusalan ammattilaista.

Vanttinen on tapahtumia tuottaessaan House of Olafiin tuskailut sitä, että esiintyjää buukatessa tapahtuman taloudellista riskiä on usein lähes mahdotonta arvioida ennakkoon. Siksi hän on alkanut kerätä talteen dataa siitä, miten tapahtumatalon konsertit ovat tuottaneet ja mitkä kaikki seikat lopputulokseen ovat vaikuttaneet.

– Artistin keikkapalkkio, lipunmyynti, musiikkigenre, myynti baaritiskiltä, keikan ajankohta ja niin edelleen. Tätä dataa on kertynyt vuosien varrelta jo melko paljon, hän kertoi.

[Ohita mainos](#)

Mainos - sisältö jatkuu alla

Mainos päättyy

– Datan avulla olen pystynyt luomaan ennustepalvelun tapahtuma-alalle. Tämä on syntynyt suoraan tästä omasta tarpeesta.

Vänttisen mukaan hänen tekoälyn avulla koodaamansa prototyyppi on pystynyt tekemään jo aika luotettavia ja lähelle oikeaa lopputulosta yltäneitä ennusteita. Jatkoa varten tarkoitus olisi palkata ammattikoodari saattamaan palvelu pilotoitavaksi ja myyntikuntoon.

– Minusta tässä on start upin aihio, jota olisin valmis kehittämään eteen päin. Ja koska Suomi on markkinana pieni, niin tavoitteena olisi laajentaa tämä myöhemmin maailmanlaajuiseksi.

[Ohita mainos](#)

Mainos - sisältö jatkuu alla

Mainos päättyy

Ennustepalvelulle on Vänttisen mukaan tapahtuma-alalla todellista tarvetta.

– Näinhän tämä ei voi mitenkään jatkua, että miljardien arvoista bisnestä pyöritetään täysin fiilispohjalta. Riskit ovat valtavia, hän sanoi.



Kulttuurileijonat Henna Vellonen (vas.) ja Päivikki Eskelinen-Rönkä innostuivat useista Savonlinnassa esitellyistä bisnesideoista ja tarjosivat hyviä vinkkejä muun muassa rahoitukseen. Marja-Liisa Karjalainen



Yrityskehittäjä Raija Heimonen Savonlinnan kaupungin yrityspalveluista peräänkuulutti ideoilta uskottavia laskelmia ja konkreettisia suunnitelmia. Muuttakaa unelmat numeroiksi, hän ohjeisti. Marja-Liisa Karjalainen

Vänttisen ideaan suhtauduttiin Kulttuurileijonien luolassa todella suopeasti.

– Erittäin vaikuttava idea. En edes muista, milloin olisin kuullut näin hyvää ideaa viimeksi!, hehkutti asiakkuusjohtaja **Henna Vellonen** Suur-Savon Osuuspankin Yrityspalveluista.

Vellonen kannusti rahoituksen hakemista varten Vänttistä seuraavaksi tekemään tarkkoja laskelmia alkuvaiheen, investointien ja toiminnan kustannuksista ja toisaalta siitä, mistä yrityksen tulo voisi muodostua.

Yrityskehittäjä **Raija Heimonen** Savonlinnan kaupungin yrityspalveluista näki haasteeksi sen, miten palvelulle löytyy oikea kohderyhmä ja miten potentiaaliset asiakkaat saadaan vakuutettua palvelun tarpeellisuudesta. Hän kehotti kartoittamaan tarkasti myös mahdolliset kilpailijat.

[Ohita mainos](#)

Mainos - sisältö jatkuu alla

Mainos päättyy

Yrityskummi, johtamisen mentori ja hallitusammattilainen **Jorma Pirinen** muistutti, että tällaisen palvelun myyminen asiakkaille vaatii tarkkaa dataa ja uskottavan lupauksen siitä, että palvelun avulla riskienhallinta helpottuu ja tappiot vähenevät.

– Minusta tämä taas on ihan selvä juttu. Haet heti meiltä rahoitusta palvelun koodaamiseen, testaamiseen ja pilotointiin, ja siinä se. Tämä on valmis paketti aloitettavaksi, napautti puolestaan yritysasiantuntija **Kristiina Laatikainen** Itä-Suomen elinvoimakeskuksesta.



Tekoälyavusteisiin sovelluksiin ja palveluihin liittyen Kristiina Laatikainen ja muut leijonat muistuttivat sekä tietoturvan varmistamisen tärkeydestä että liian geneerisyyden välttämisestä. Marja-Liisa Karjalainen



Marjo Isotalus ja Jaana Oikarinen Rantasalmelta saivat kulttuurileijonilta hyvää sparrausta oman yritysideaansa kehittämiseen. Marja-Liisa Karjalainen

Rantasalmelta luolaan "raadeltaviksi" uskaltautuivat työnohjaaja, teatteri-ilmaisun ohjaaja ja yrittäjä Marjo Isotalus ja Metsäkahvila- ja asiantuntijapalveluyrittäjä Jaana Oikarinen.

He esittelivät unelmansa elävästä, toimivasta Seuralasta, entisestä seurojentalosta, jota remontoidaan parhaillaan uuteen uskoon Rantasalmen keskustassa. Tuleva yritystoiminta on vasta ideoinnin asteella.

[Ohita mainos](#)

Mainos - sisältö jatkuu alla

Mainos päättyy

– Mitkä voisivat olla tällaisen yrityksen oikeat rahoituskanavat? Miten tästä unelmasta voitaisiin rakentaa meille työ ja kestävä ansaintamalli? Mistä saataisiin kasvua? Nämä olivat yrittäjien keskeisiä kysymyksiä tässä vaiheessa.

Leijonat kiittelivät idean esittäjiä siitä, että heillä vaikutti olevan juuri oikeanlaista tunteenpaloa ja idearikkautta tällaisen toiminnan pyörittämistä varten. Yhteisölliselle toiminnalle ja kokoontumispaikoille nähtiin myös olevan tarvetta tässä ajassa.

Samalla muistutettiin, että unelmoinnin rinnalle tarvitaan kuitenkin vielä kourallinen kovaa bisnesajattelua ja -osaamista.

– Kulttuurirahasto voi varmastikin tarjota tähän alkuun rahoitusta, mutta jos toiminnan jatkuvuutta suunnitellaan pelkän harkinnanvaraisen apurahoituksen varaan, niin se on vaarallinen tie, muistutti erityisasiantuntija, Etelä-Savon rahaston päällikkö **Päivikki Eskelinen-Rönkä** Suomen Kulttuurirahastosta.

Myös Henna Vellonen näki tulevan kassavirran muodostumisen todellisena haasteena.

– Jos siinä yksi tai kaksi paikallista käy korvapuustilla päivittäin, niin se ei teitä vielä lämmitä. Tarvitaan laajempaa asiakaskuntaa, hän sanoi.



Kulttuurileijoniksi olivat heittäytyneet myös Tuula Kokkonen ja Jorma Pirinen. Marja-Liisa Karjalainen

Vellonen luetteli alkuvaiheen mahdollisia rahoituslähteitä, kuten apurahat, pankkilainat, oma pääoma sekä Finnveran ja muiden yritysrahoittajatahojen mahdolliset rahoituskanavat. Maaseuturahasto ja Leader-rahoituskin mainittiin tässä yhteydessä.

– Ja miettikää tarkkaan osakeyhtiönne osakassopimus. Valitkaa yksi, joka ottaa osake-enemmistön ja kantaa suurimman vastuun ja tekee kaikki sopimukset kirjallisina, hän vielä painotti.

– Tämä siksi, että vaikka olisittekin nyt kaikki yhtä innostuneita, sitoutuneita ja ajattelisitte saman suuntaisesti, niin siten se ei välttämättä tule jatkumaan, niin raadollista kuin tämä onkin ääneen todeta.

Savonlinnan Uusyrityskeskusta suositeltiin yrittäjille ensimmäiseksi vierailupaikaksi. Sieltä saa konkreettisia neuvoja, sparrausta ja apua alkuvaiheeseen esimerkiksi yrityksen menojen ja tulojen kartoitukseen ja tuloslaskelman tekoon.

– Starttirahaakin voi varmasti saada, mutta suunnitelman pitää olla riittävän uskottava ja konkreettinen, lisäsi Heimonen.

Elinkeinopääällikkö **Tuula Kokkonen** Etelä-Savon maakuntaliitosta näki Seuralan kehittämisessä paljon potentiaalia.

– Tehkää siitä ilmiö, tunnettu paikka, josta asiakas saa elämyksen, mitä ei mistään muulta saa. Suomalaiset asiakkaat eivät teille ehkä riitä, vaan lisäksi tarvitsette kansainvälisiä matkailijaryhmiä, jotka ovat kiinnostuneita suomalaisesta kulttuurista. Myykää heille siihen liittyviä, valmiita ohjelmapaketteja, Kokkonen ohjeisti.



SAKKE ry:n projektipäällikkö Mirja Holappa haluaa kehittää keinoja, miten savonlinnalaiset toimijat saadaan verkostoitumaan ja toimimaan tehokkaammin yhdessä. "Hanketta pukkaa", leijonat totesivat ja esittivät rahoitusvaihtoehtoja. Marja-Liisa Karjalainen

Samaan tapaan Savonlinnan Kulttuurileijonien luolassa ruodittiin keskiviikkona kolme muutakin tapausta. Savonlinnan kaupunkikeskustan kehittämissyhistys SAKKE ry:n projektipäällikkö **Mirja Holappa** kysyi neuvoa, miten luoda toimivampaa yhteistyötä paikallisten toimijoiden välille ja luoda sitä kautta kaupunkiin isompia ja vaikuttavampia tapahtumia palvelemaan sekä paikallisia että matkailijoita.

Savonlinnan seppä, yrittäjä **Teppo Nousiainen** pohdiskeli liiketoimintansa kehittämistä Ironvan-pakettiautonsa siivittämänä, ja mikkeliäläisyrittäjä, kulttuurialan ammattilainen **Teemu Laasanen** esitteli nyt vuoden toiminutta yritystään, jonka myymä verkkopalvelu avustaa apurahoja hakevia toimijoita tehokkaiden apurahahakemuksien tekemisessä.

Leijonien pääviesti tilaisuudessa oli, että luovan alan yritystoiminnassa vaaditaan ehdottomasti tunteen paloa, idearikkautta, luovaa ajattelua ja omaa innostusta. Ilman niitä mikään idea ja yritystoiminta eivät koskaan lähde lentoon.

– Mutta tämän lisäksi tarvitaan se järjen ääni, ja kotiläksyt pitää tehdä tarkasti. Mikä on se markkina, missä toimin? Ketkä ovat potentiaalisia asiakkaitani ja mikä heidän maksukykynsä on? Mikä on asiakkaan saama hyöty tästä tuotteesta tai palvelusta? Paljonko asiakas on valmis maksamaan? Mikä on yrityksen ansaintalogiikka? luetteli leijona Jorma Pirinen heti avauspuheenvuorossaan.

– Kun nämä kotiläksyt on tehty hyvin, niin sen jälkeen kaikki on mahdollista.



Savonlinnan seppä Teppo Nousiaisen yritystoiminnassa tuloa tulee monesta eri lähteestä. Häntä

neuvottiin tekemään palvelukohtainen kannattavuuslaskelma, jotta selviää, mitkä ovat kunkin toiminnon kulut ja tuotot. Marja-Liisa Karjalainen

Jutun kuvituksessa näkyvät maalaukset ovat kuvataiteilija Anne Turkulaisen teoksia. Galleria Villa Suruttoman uusi näyttely avautuu torstaina 3. syyskuuta

Juttuun korjattu 28.8.2026 klo 9.15 SAKKE ry:n Mirja Holapan titteli. Hän on yhdistyksen projektipäällikkö ei puheenjohtaja, kuten jutussa aikaisemmin mainittiin.

Kulttuurileijonien luola

Henkilö, yritys tai muu toimija, jolla on jokin luova idea, käytäntö tai konsepti, voi tuoda ideansa luolaan "kulttuurileijonien" ruodittavaksi.

Leijonat ovat kokeneita eri alojen ammattilaisia, jotka antavat ideoista palautetta sekä esittävät omia näkemyksiään, miten ideaa kannattaisi kehittää eteen päin ja mistä siihen voisi saada rahoitusta ja tukea.

Tavoitteena on tarjota menestyksen eväitä luovien alojen toimijoille, jotka haluavat luoda osaamisestaan toimeentuloa tuovaa yritystoimintaa. Tapahtumien ilmapiiri on kannustava ja asiantunteva.

Kulttuurileijonien luola on suunnattu nimenomaan luovien alojen ja kulttuurin toimijoille. Mallia konseptiin on saatu televisiossa esitetystä Leijonan luola -ohjelmaformaattista.

Kulttuurileijonien luolia on järjestetty vuodesta 2019 lähtien. Idean "äiti" on johtava asiantuntija Tuija Toivakainen Itä-Suomen elinvoimakeskuksesta.

Tämän syksyn luolakierros alkoi keskiviikkona Savonlinnasta. Luolia järjestetään syys-lokakuun aikana vielä kuusi kertaa eri paikkakunnilla.

[Lue lisää ja katso tulevat aikataulut täältä.](#)