

28.10.2020 ELO VAIKUTTAVUUSSEURANTA: Etelä-Karjalan ja Kymenlaakson yhteinen Kasvu- ja kansainvälistymistyöpaja 3, keskiössä hankkeita

<u>TEHTÄVÄ:</u>	<u>VAIKUTTAVUUSKETJUN</u>	<u>MÄÄRITTÄMINEN</u>	
PANOS -	TEKO -	VAIKUTUS -	VAIKUTTAVUUS
Mitä tarvitsemme toteuttaaksemme halutut aktiviteetit?	Mikä mitattava tehty työ saa aikaan halutut vaikutukset?	Mitkä konkreettiset muutokset johtavat tavoiteltuun vaikuttavuuteen?	Mikä on organisaatiosi asettama vaikuttavuustavoite?

PANOS JA TEKO: Hankkeet vastanneet hyvin, hankesuunnitelmiin sisällytetty ja toimenpiteet aloitettu.

Palvelupolun ymmärrettäväksi tekeminen ja löydettävyys, näkyvyys somessa. Tulossa palvelumuotoiltu malli. Asiakaslähtöisempi kuvaus tulossa.

Markkinointi ja markkinointiviestintä

Verkostoituminen konkreettisesti

Suomen kielen taito on edelleen ongelma monelle ulkomaalaistaustaiselle opiskelijalle.

Olisiko tässä jotakin mahdollisuutta, ettei yritykset näkisi tätä ongelmana. -> Ennakkoluulojen kitkemistä myös yrityspoolelta.

Suomen kielen koulutusmahdollisuuksien tarjoaminen ulkomaalaistaustaisille opiskelijoille?

Toimijoiden tiedettävä enemmän toistensa palveluista; käytävä kertomassa niistä ja mieltä, miten ne on organisoitu/tarjolla eri toimijoilla.
Esim. TE-palvelut LUT-opiskelijoille

Toimintamalleja

Millä keinoin lobataan näitä asioita? Somen käytössä olisi paljon mahdollisuuksia, esimerkiksi video aiheesta. Uusinajattelijat.

Videot (menestystarinat) TalentHUBin verkkosivuilla

- Työryhmä joka mieltii sopivia yrityksiä, jotka olisivat käytettävissä videon kuvaukseen.

Toimenpiteenä kokoontua toimijoiden taholta ideoimaan markkinointivideota, Juha ja Vesa ottaa tästä alkukopin. Ja tästähän onkin jo hanke olemassa :) Kannusteet, julkiset palvelut, kunta myös mukaan. Työkokous.

KV -opiskelijoille markkinointimateriaalia, menestystarinoita, minkälaisia/miten työpaikkoja voi Lappeenrannasta saada

Oppilaitosten verkostopalvelujen tuotteistaminen ja markkinointi.

Firmatiimi, Yrityskiidytämö, Abitiimi, Osuuskunnat

- TULOS TEHDÄÄN YHDESSÄ – KASELO-WEBINAARI järjestetään 9.12.2020: tuloksia, vaikuttavuutta, systemaattista vuorovaikutuksellisuutta, reflektointia, hyviä käytäntöjä, verkostoitumista, uusia innovaatioita. Ritva Kaikkonen valmistelee yhdessä ELO-verkostojen kanssa.

Ajankohtaista LUT-yliopiston yrittäjyystutkimuksessa: Ysimittari, Minna Hämäläinen ja Anu Raappana, EntreCompEdu Lea Oksanen, LUT-yliopisto

Anu Raappana ja Lea Oksanen (aineistoa), LUT-yliopisto

Noin 14% 19-29 -vuotiaista valmiita perustamaan yrityksen. Nousujohteinen suunta.

EntreCompEdu: Opettajille tehty opettajien yrittäjyysvalmiuksia kehittävä koulutusohjelma

Linkki EntreCompEdu yrittäjyyskasvatusta opettajille sivustoon: <https://entrecompedu.eu/>

Linkki videoon <https://youtu.be/eE4z1D2uDv4>

97 % osallistujista valmis suosittelemaan muille opettajille

Suunnattu perus- ja 2. asteen opettajille (9-19-vuotiaiden lasten ja nuorten opettajille)

Ilmainen ja toimii verkossa, ohjaaja on opettajille verkossa, saa todistuksen suoritettuaan

Kansainvälistyminen, Kaakkois-Suomen uuden ELO-strategian työpajoissa esille otettava EntreCompEdu ja Yrittäjyyskasvatusstrategian päivittäminen, VESO-päivillä esille

Tärkeää kannustaa opettajia rekisteröitymään.

Lisätietoja Lea Oksanen

Keskustelua: kansainvälisiä kuvioita yrittäjyyskasvatuksesta, joissain asioissa Suomi selkeästi edelläkävijä. Suomessa vahva ja korkeatasoinen opettajankoulutus, kansalliset ja paikalliset opetussuunnitelmat – edistävät yrittäjyyskasvatuksen eteenpäin viemistä. Suomessa perusopetuksessa edelläkävijöitä.

YSIMITTARI

Valtakunnallinen tutkimus. 27.10.2020 lähti kysely kaikkiin kouluihin ja kuntiin. 3 kyselyä 9. luokkalaisille nuorten yrittäjyysvalmiuksista. Verkkokyselynä toteutetaan. Ko. kyselyä ei ole aimmin tehty Suomessa eikä kansainvälisesti. Tiivis yhteystyö OPH:n ja OKM:n sekä Valtakunnallisen YES ry:n kanssa.

Keskustelua: Yrittäjyys mahdollisuutena. Opettajien asenne ja osaaminen keskeistä. Kansainvälisyys. Opettajien mittarit: paljon dataa menetelmistä. Vaikuttavuus.

Perusopetuksessa muuntojoustavuutta ja kyvykkyyttä, kykyä ja valmiuksia löytää toinen ratkaisu. Väitöskirja tulossa resilienssistä. Liittyy työelämään ja työyhteisöihin, jopa Corona-aikaan.

YSIMITTARI

- Tutkitaan yhdeksäsluokkalaisten nuorten käsityksiä omista yrittäjyysvalmiuksistaan.
- Valtakunnallinen, kaikki Suomen yhdeksäsluokkalaiset kattavat tutkimus. Toistetaan kolme kertaa: 2020, 2021 ja 2022. Kattaa vuosina 2004, 2005 ja 2006 syntyneet nuoret.
- Kolme kieliversiota: suomi, ruotsi ja englanti.
- Kyselyn ensimmäinen kierros toteutetaan keväällä 2020.
- Kyselyyn vastataan puhelimella, tabletilla tai tietokoneella. Tietojen tallentamisesta ja säilytyksestä vastaa LUT yliopisto.
- Tutkimuksen rahoittaa Yksityisyrittäjien säätiö. Yhteistyössä ovat mukana OKM ja OPH sekä Valtakunnallinen Yes ry.
- Tutkimuksen toteuttaa Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT. Lisätietoja kyselystä: anu.raappana@lut.fi

Kansainväliset opiskelijat yritysten voimavarana

Etelä-Karjala: Oppilaitosten, osaajien ja yritysten törmäyttämistä, verkoston toimintaa

Kymenlaakso: Kunnat, elinkeino-yhtiöt ja Xamk sosiaalisen puolen parhaat käytännöt. Parhaita toimintatapoja kv-osaajien työllisyyteen, houkuttelevuuden ja pitovoiman varmistamiseen (asuminen, harrastukset, koulutus,...)

Hankkeet:

Ks. LIITE TalentHUB Etelä-Karjala, projektipäällikkö Kaisa Vainikka, Business Mill opiskelija-agentti, LAB-ammattikorkeakoulu

TalentHUB Etelä-Karjala:

- Yhdistää yritykset ja kansainväliset osaajat
- Keskiössä yritysten tarpeiden ratkaiseminen ja auttaminen kasvu- ja kehittymisuralla eteenpäin
- Kansainvälisten opiskelijoiden mahdollisuudet yritysten kehittämistoimenpiteissä
- Kilpailuedut, kansainvälistyminen, osaamisen hyödyntäminen
- Osana LUTin & LABin Urapalveluita
- Kansainvälisten opiskelijoiden omat yritysideoita maakunnan elinvoimana

LUT & LAB Urapalvelut – TalentHUB osana tätä – tiivis yhteistyö Business Millin ja Firmatiimin kanssa

Alumnikyselyn tulokset

- 10 % valmistuneista opiskelijoista asuu Etelä-Karjalassa
- Ainoastaan 10 % palannut kotimaahansa → monet jatkaa opintoja, mutta Saksassa, Hollannissa tai Iso-Britanniassa
- Ainoastaan 38 etelä-karjalaisessa yrityksessä kansainvälinen opiskelija tehnyt harjoittelun

Kilpailuedut – viestiä yrityksiin

- Myynti on 15-kertainen
- 70% suurempi todennäköisyys onnistua kansainvälistymisessä

Viestintä: Etelä-Karjalan yrittäjien lehteen tehdään juttua.

Yhteistyö: OPH, Erasmus+-rahoitus?

Tavoitteena Etelä-Karjalan alueen tarpeisiin vastaava TalentHUB Etelä-Karjala-toimintamalli: alueen yrityksille ja kansainvälisille osaajille
Tuloksena: parantaa Etelä-Karjalassa toimivien yritysten mahdollisuuksia voida houkuttaa ja rekrytoida uusia osaajia, kasvaa ja kehittyä maakunnassa sekä luoda uusia osaamis pohjaisia työpaikkoja maakuntaan.

Yhteistyössä LAB, Lappeenrannan kaupunki, LUT-yliopisto ja Imatran Seudun Kehitysyhtiö.

Ks. LIITE KOKKA-hanke, Kansainväliset työyhteisöt ja osaajat Etelä-Karjalassa ja Kymenlaaksossa, projektipäällikkö Tuula Hämäläinen, LAB-ammattikorkeakoulu

Tavoitteena on muodostaa Kaakkois-Suomeen potentiaalisia toimijoita yhdistävä avoin kansainvälistymistä tukeva osaajayhteisö, joka tuottaa tulevaisuusymmärrystä ja uusia ratkaisumalleja yritysten ja muiden organisaatioiden osaamis- ja työvoimatarpeen sekä kansainvälisen osaajapotentiaalin kohtaamiseksi.

Tuloksena syntyy alueelle kansainvälisiä opiskelijoita houkutteleva osaajayhteisö, joka hyödyntää vahvasti myös sosiaalista verkostoa toiminnan pohjalla.

Yhteistyössä (organisaatiot, verkostot):

- **Hanketoimijat:** LAB-ammattikorkeakoulu Oy (hallinnoija), Cursor Oy, Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Oy, Etelä-Karjalan Koulutuskuntayhtymä / Saimaan ammattiopisto Sampo, Kouvola Innovation Oy, Kotkan-Haminan seudun koulutuskuntayhtymä, Kouvolan Aikuiskoulutussäätiö sr, Aikuiskoulutus Taitaja

Verkostossa: Kaakkois-Suomen ELY, TE-viranomaiset, Lappeenrannan kaupunki, Imatran kehitysytio, alueelliset järjestötoimijat

Työpaketteja 4:

1. International Workplace
2. Kansainvälisen osaajaverkoston ja verkostotyön kehittäminen
3. Sosiaalinen verkosto ja yhteisö
4. Kansainvälinen osaajaverkosto

Hankkeen tulokset

1. Yritysten ja työyhteisöjen valmiudet vastaanottaa kv-osaajia ovat vahvistuneet
 - Tietoa yritysten ja yhteisöjen nykytilasta kv-työyhteisöinä, kv-osaamisen vajeesta ja osaamisen kehittämismalleista
2. Tuotettu koulutusmateriaali ja –konsepti käytössä
3. Monikulttuuriset ja luovat uuden työn pajat –toimintakonseptia hyödynnetään (kohtaanto)
4. Verkoston toimintasuunnitelma ja pilotoinnin tulokset käytössä
5. Yhteistyö kansalliseen hankkeeseen – hyvät käytännöt hyödyksi
6. Maakuntiin on muodostunut sosiaalisia verkostoja – tukevat kv-osaajien asettumista alueelle
7. Koottu tieto alueen mahdollisuuksista kv-opiskelijan / työntekijän käyttöön

8. Kaakkois-Suomen yhteinen ja molempien maakuntien kehittämistarpeisiin sovellettava kv-osaajaverkosto ja sen toimintamalli

- Ennakoiva työllistymisen ja työllistämisen esteiden purkaminen
- Tiedonsaanti ja viestintä paranee

Artikkelit erilaisissa julkaisukanavissa

Keskustelua

Imatralla Talenttiagentti / konsultti Saku Tihveriäinen, Talent Solutions Oy. Projekti Imatran Kehyn ja Xamkin kanssa menossa. Yhteys Kokka ja TalentHUB hankkeisiin? Imatralla Yrittäjäkyselyt AIKO-hanke, yritysten kiinnostus yhteistyöhön? Teams-ryhmä Työllistä kaikki Kaakkois-Suomen kansainväliset osaajat.

2. asteen rooli? Tuula Hämäläinen: ammatillinen 2. aste on vahvasti mukana, kotoutumiskoulutus. Opiskelijoiden kv-osaaminen yritysten käyttöön. Talent Explorer: yritykset näkemään opiskelijoiden osaamisen hyödyntäminen. Ritva Kaikkonen ELO-verkostojen yhteyshenkilönä lisätään ko. Teams-ryhmään.

Tuula Hämäläinen: Nuori Yrittäjäyys. Monialainen LAB-akatemia tänä syksynä alkamassa: monialainen opiskelijoiden tiimiytymisen tukeminen, yrittäjäyysaikomuksia, kv-opiskelijoita suurin osa. Yrittäjähenkisten yksi tukitoimi. Osuuskunta toiminut jo 10 vuotta: opiskelijoiden tiimiyrittäjyyttä.

Keskustelua:

Molemmat hankkeet alkaneet todella hyvin.

- Kannustimien kehittäminen. Palkkatuki. Hyvien käytäntöjen hyödyntäminen.

Erasmus+, liikkeelle Eurooppaan, kv-koordinaattori Jaana Hokkanen, Saimaan ammattiopisto Sampo

VAIKUTUS:

Kampus houkuttelee tulla opiskelemaan ja mahdollisuus työllistyä Suomessa
Kansainväliset opiskelijat työllistyvät pk-yrityksiin ja niiden kasvun ja viennin edistäminen

VAIKUTTAVUUS:

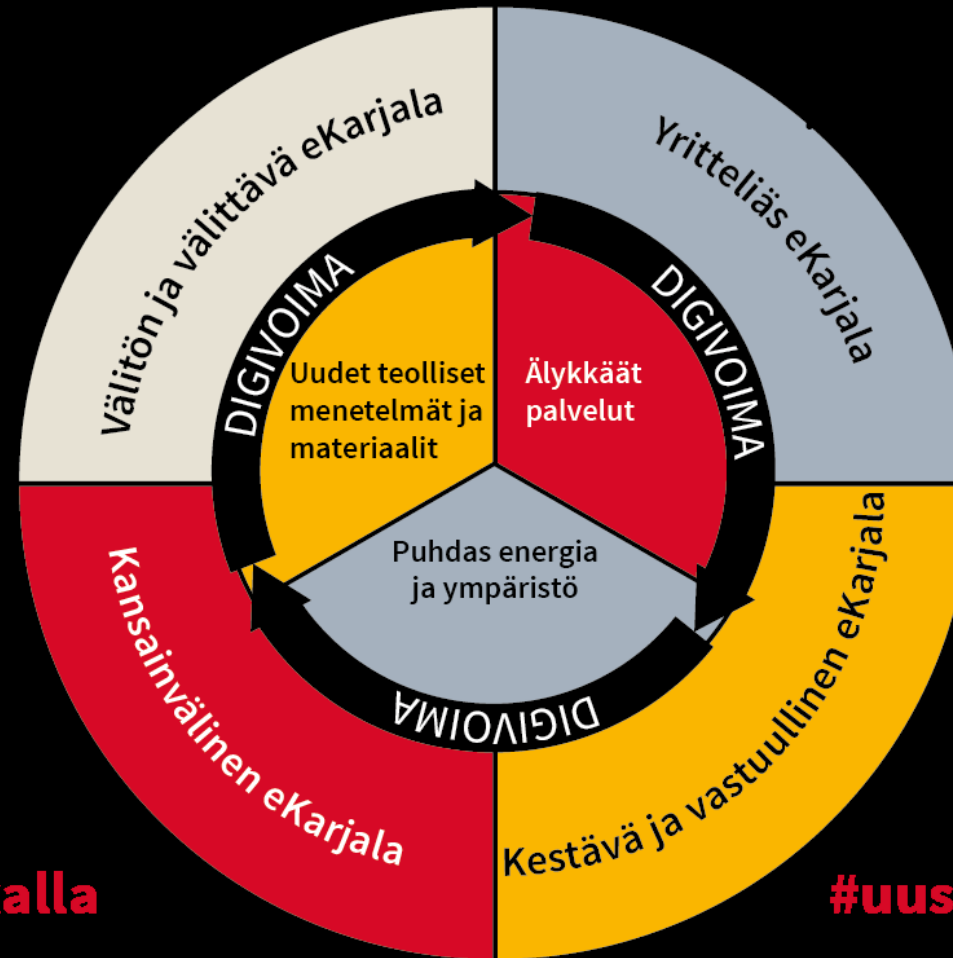
Etelä-Karjalan maakuntaohjelma <https://www.ekarjala.fi/liitto/suunnittelu-ja-kehittaminen/aluekehittaminen/maakuntaohjelma-2018-2021/>

Kansainvälinen Etelä-Karjala



#yhdessä

#tuloksentekijät



#kauppapaikalla

#uusinajattelijat

TEHTÄVÄ: VAIKUTTAVUUSKETJUN MÄÄRITTÄMINEN

PANOS -	TEKO -	VAIKUTUS -	VAIKUTTAVUUS
Mitä tarvitsemme toteuttaaksemme halutut aktiviteetit?	Mikä mitattava tehty työ saa aikaan halutut vaikutukset?	Mitkä konkreettiset muutokset johtavat tavoiteltuun vaikuttavuuteen?	Mikä on organisaatiosi asettama vaikuttavuustavoite?

TAVOITE: Kymenlaaksolainen yritys päättää lähteä kansainvälistymään. **Pilotti / kokeiluja:** esimerkiksi **kansainvälistyminen, tuotekehitys, elintarviketeollisuus, marja-alan yritys & tuotekehitys, ruokamatkailu, Xamkin kumppanuusverkosto.**

Casejä: Suomalais-Venäläinen kulttuurifoorumi 1.10.2020: luovien alojen seminaari

linkki: <https://www.kultforum.org/fi/news/kiitos-kaikille-virtuaaliseen-kulttuurifoorumiin-osallistuneille>

14.30-16.00 Luovien alojen seminaari, *simultaanitulkkaus*

Avauspuheenvuoro:

Petteri Ikonen, koulutuslajojohdaja, taiteen tohtori, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu (Xamk)

Contents for Cross-Cultural Events (C3E) – suomalais-venäläisen hankkeen esittely

Hanketta rahoittaa Kaakkois-Suomi – Venäjä CBC 2014-2020 ohjelma <https://www.sefrcbc.fi/>

Heini Haapaniemi, Luova liiketalous, C3E projektipäällikkö, Xamk

C3E-caset:

1. Yhteiskehittäminen, muotoilu ja verkostot – mobiilimajoitusta festivaaleille – Case Laawu maisemamökki

Tiina Ikkonen, TKI-asiantuntija, muotoilija, Xamk

Kommenttipuheenvuoro: Ekaterina Prozorova, Apulaisprofessori, SPbSUITD (Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design)

2. Interaktiivinen peliseinä nuorille Kouvolaan

Heini Haapaniemi, C3E projektipäällikkö, Xamk

3. Musiikin visualisoiminen – Synestesia

Heini Haapaniemi, C3E projektipäällikkö, Xamk

Yrittäjyys raja-alueen kulttuuripalvelujen uudistumisen lähteenä

Klikkaa aineisto [Antti Leppilampi](#), Projektipäällikkö, yhteisöpedagogi, XAMK

linkki: https://www.kultforum.org/sites/default/files/leppilampi_kultforu_fin.pdf

Xamk: E-urheilu & Business – Yritys mielessä vuonna 2020, (Pelit & Business, yhteistoiminnallinen yr. paja), Antti Leppilampi

Xamk: ETUKENO-hankkeen esittely, Irina Kujanpää [https://ksamk-](https://ksamk-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/hirku01_xamk_fi/EelboVrKuaNKnYpZrRjF1UBTmdSATTFOiANGmO-sSxTgw?e=NfjfX6)

[my.sharepoint.com/:b:/g/personal/hirku01_xamk_fi/EelboVrKuaNKnYpZrRjF1UBTmdSATTFOiANGmO-sSxTgw?e=NfjfX6](https://ksamk-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/hirku01_xamk_fi/EelboVrKuaNKnYpZrRjF1UBTmdSATTFOiANGmO-sSxTgw?e=NfjfX6)

Kinno & Cursor & Xamk: Yrittäjän tukiverkkohanke menossa. <https://www.xamk.fi/tutkimus-ja-kehitys/tukiverkko/>

Bisnestä uudessa normaalissa? Yrittäjän tukiverkko tarjoaa monipuolisia asiantuntijapalveluja Kymenlaakson yrityksille.

Koronakriisi on aiheuttanut yrityksissä monenlaisia haasteita. Muuttuneessa maailmantilanteessa tarvitaan nyt aivan uudenlaisia työkaluja ja toimintamalleja.

Yrittäjän tukiverkko -hanke tukee kymenlaaksolaisia yrityksiä kriisin aiheuttamassa poikkeuksellisessa tilanteessa. Hankkeen tavoitteena on yritysten muutosvalmiuksien lisääminen, elinkelpoisuuden parantaminen ja erityisesti digitaalisen liiketoiminnan kehittäminen.

KERRO MILLAISTA SPARRAUSTA HALUAT DIGITAALISEN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN!

Eteneekö yrityksen digikehitysprojekti suunnitellusti? Verkkokauppa löytyy mutta haluaisit tehostaa myyntiä tai tähtäät Amazoniin?

Yrityksen väki on etätöissä, miten johdat tiimiä ja pidät yhteishengen yllä?

Kartoitamme digitaalisuuteen liittyviä toiveitanne ja tarpeitanne. Vastaaminen vie vain muutaman minuutin, mutta antaa meille arvokasta tietoa!

Korkeakoululla on yrityksille paljon annettavaa.

Taide, luovuus ja liiketoiminta: Taiteen mahdollisuudet työelämässä

<https://www.xamk.fi/tapahtumat/taide-luovuus-ja-liiketoiminta-taiteen-mahdollisuudet-tyoelamassa/>

TARVE: Yritys tarvitsee apua muun muassa tuotekehitykseen, markkinointiin, osaavan työvoiman rekrytointiin.

Panos: tarvitsemme alueen yhteistyötahoista (Xamk, 2.aste, Kinno, Cursor, TE-palvelut, TF, BF, Rural Finland II ym.) rakennetun tiimin ja nimetyt yhteyshenkilöt on oltava kaikkien tiedossa. Alueellinen koulutustarjonta koottuna.

Teko: Luodaan yhteinen, näkyvä tiimiverkosto, jotta sekä yritys että eri yhteistyötahot keskenään tietävät, ketkä henkilöt toimivat eri tahojen yhteyshenkilöinä kansainvälistymiseen liittyen. Voisiko KAS ELY toimia tässä neutraalina tahona olla käynnistämässä tätä näkyvää tiimiverkostoa?

Vaikutus: Yritys saa tarvitsemansa avun ketterästi ja oikea-aikaisesti. Idea: SHIP-tapahtuma 13-14.8.2020 Kotkassa voisi koota sekä Start up yrittäjiä että kansainvälisyyttä tavoittelevia yrityksiä näkyvästi.

Vaikuttavuus: Kymenlaakson elinvoimassa on pito- ja vetovoimaa; yrityksillä ja esim. koulutuksen järjestäjillä on kasvua

MITTARIT:

Yritysassiakuussuunnitelma 2020, Ks työllisyysohjelma

Maakuntaohjelma Kymenlaakso!

<https://www.kymenlaakso.fi/aluekehitys/maakuntaohjelma/kymenlaakso-ohjelma-2018-2021>

28.10.2020 OSALLISTUI ETELÄ-KARJALAN ELO-TYÖPAJAAN 3

Juha Linden, KASELY/Etelä-Karjala, keskustelua johdatteli

Asko Jaakkola, KASELY/Kymenlaakso, keskustelua johdatteli

Tuula Hämäläinen, LAB

Kaisa Vainikka, LAB

Anu Raappana, LUT

Ritva Kaikkonen, KASELY, fasilitaattori ja kolmantena ELO-verkoston näkökulmasta keskustelua johdatteli



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

Tehtävä 2: Vaikuttavuusketjun määrittäminen

Panos - Teko – Vaikutus – Vaikuttavuus

Mitä tarvitsemme
toteuttaaksemme
Halutut
Aktiiviteetit?

Mikä mitattava tehty
työ saa aikaan
halutut vaikutukset?

Mitkä konkreettiset muutokset
johtavat tavoiteltuun
Vaikuttavuuteen?

Mikä on organisaatiosi
asettama vaikuttavuus-
tavoite?

Lähde 2018 Deloitte Oy, Sitra Koulutusmateriaali Tavoitteellisen yhteiskunnallisen vaikuttavuuden koulutuspaketti