

MAINONNAN MONET MUODOT



# TÖRMÄÄMME MAINOKSIIN KAIKKIALLA

- Mieti hetki omaa aamuasi.
- Juttele muutama minuutti parin kanssa, millaisia mainoksia olet tänään nähnyt ja missä
  - esim. sanomalehdessä, somessa tai muualla netissä, katujen varsilla, bussissa jne.
- Millaiset mainokset ovat jääneet mieleesi?

# MITÄ MAINOKSET OVAT?

- Mikä mainos on?
  - tähtää tuotteen tai palvelun **myymiseen**.
  - Tehtävänä on herättää **huomiota ja kiinnostusta**.
  - Luo **mielikuvia, synnyttää** tarpeita ja tuottaa oivalluksia.
- Suoramainonta = tietyille ihmisille kohdennettu mainonta
- Mediamainonta = suurelle yleisölle kohdennettu mainonta
- Täydentävä mainonta = Sponsori-/messutoiminta

Pohdi vieruskaverin kanssa, miksi samasta tuotteesta on tehty kaksi erilaista mainosta.

Mikä on Instagram-mainoksen kohderyhmä? Entä lehtimainosten?



**Herkkuisempaa aamupalaa?**

Kokeile kasvipohjaisia vaihtoehtoja.

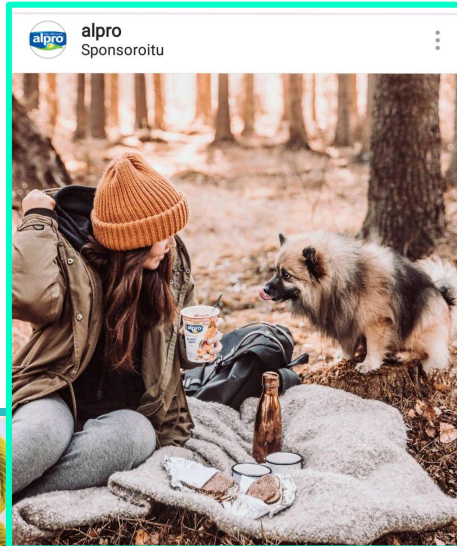


**Arla M&E ENEMMÄN KUIN VÄLIPALA**

MUKANA KAURAA JA SIEMENIÄ

TUTUSTU UUTEEN ARLA SMOOTIE VÄLIPALATUOTE PERHEESEEN WWW.ARLA.FI

VALIKOIMA VAIHTELEE MYYMÄLÖITÄIN



alpro Sponsoroitu



1 356 tykkää tästä  
alpro Eväretket on parhaita! Mikäli sinua ei huvita lähteä ulos retkeilemään harmaaseen marraskuuhun, niin vinkkinä mainittakoon, että meidän Enemmän hedelmää, ei lisättyjä sokereita -uutuusiamme voi nauttia myös vaikka olkkarin matolla ;)



arlasuomi



97 tykkää tästä  
arlasuomi Kävitpä sitten lenkkeilemässä kaupungin ympäri tai vain korttelin, hyvä välipala auttaa jaksamaan. Hedelmiä, marjoja ja täyttävää kauraa - näillä eväillä ei puhti loppu! Joko olet kokeillut uutuuksia?

#arlamore #uutuudet #jogurtti #smoothie #arlasuomi #arla #hyvää #välipala

2 PÄIVÄÄ SITTEEN

# MAINONNAN KEINOJA

Mainokset pyrkivät vaikuttamaan ja houkuttelemaan monilla eri tavoilla. Mitä teille tulee mieleen?

- **Lupaukset esim. elämän paranemisesta**
  - **Tunteisiin ja tarpeisiin vetoaminen**
    - nälkä, jano, turvallisuus, rakkaus, ärsytys...
  - **Puoleensavetävyys/ houkuttelevuus**
    - lapset, eläimet, kauniit ihmiset, luonto
    - kuvien käsittely virheettömiksi
    - tarinat (intertekstuaalisuus)
- Nämä keinot näkyvät sekä mainosten kuvissa että niiden teksteissä.

KATSOTAAN JEN

ANISTON SEX TAPE

... ELI SMARTWATER-  
MAINOS

TAPAU

PIILOMAINONTA

<https://yle.fi/aihe/artikkeli/2017/11/28/mokasi-ko-media-oliko-youtuben-pelivideo-piilomainos>

# SELVITETÄÄN KÄSITTEITÄ

JUKOLA 4

1. Tuotesijoittelu
  2. Viraalimainonta
  3. Natiivimainonta
  4. Yhteiskunnallinen mainonta
  5. Brändi ja henkilöbrändi
  6. branded content -ohjelma
  7. Copywriter ja AD
  8. vastamainos
  9. AIDA
  10. ANSVA
1. Esimerkiksi elokuvissa Nokia
  2. Nettijuoru, nopeasti ihmiseltä toiselle
  3. Maksettu mainonta esimerkiksi blogissa
  4. Kansalaisten hyvinvointia lisäävä, ei tavoittele voittoa
  5. Tuote/tuotemerkki. Hlön maineen kokonaisuutta.
  6. Ohjelmien sponsoroinnin muoto, jossa julkaistava ohjelma suunnitellaan ja toteutetaan sponsorin kanssa.
  7. Copywriter: ideoi ja kirjoittaa mainostekstejä  
AD: Art director vastaa visuaalisesta puolesta
  8. Mainosta parodisoiva ilmaisumuoto, joka kommentoi kulutuksen ongelmakohtia mainosten kielellä
  9. AIDA = Attention, Interest, Desire, Action
  10. ANSVA = Attention, Need, Satisfaction, Visualization, Action

# POHDITAAN MAINOSTA

- Audiovisuaalisen aineiston tarkastelun näkökulmia:
  - mainoksen hahmot ja mainoksen kertoma tarina
  - kuvakerronta: kohtaukset, kuvakulmat ja kuvakoot
  - musiikki ja äänimaailma
  - värit
  - mainosteksti
- Mainoksen tulkinnan työkaluja:
  - kuka mainostaa ja mitä tuotetta mainostetaan?
  - mikä on mainoksen kohderyhmä?
  - miten mainos rakentaa myytävän tuotteen brändiä?

ETSI ITSELLESI  
MAINOS ENSI  
TUNNILLE!