

Viikon 19 tehtävien oikeat vastaukset

KPL 13

6 Maailman ympäristö- ja kehitysongelmia

Tutki sivun 86 kuvia. Valitse yksi kuva ja vastaa kysymyksiin

a) Mitä kuvassa näkyy?

oppilaan oma vastaus

b) Mitä tunteita ja mielikuvia kuva herättää sinussa?

oppilaan oma vastaus

c) Mistä aiheista tai ilmiöistä kuva kertoo?

oppilaan oma vastaus

d) Etsi lisää tietoa kuvan aiheista ja kirjoita kuvalle kuvateksti

oppilaan oma vastaus

8. Maailman ylikulutuspäivä

a) Selvitä, mitä tarkoittaa maailman ylikulutuspäivä

Maailman ylikulutuspäivä on se päivämäärä, jolloin maapallon kaikkien ihmisten kulutus

vuoden alusta laskettuna ylittää maapallon kyvyn tuottaa uusiutuvia luonnonvaroja ja käsitellä

fossiilisten polttoaineiden käytöstä aiheutuvia päästöjä. Kyseisen päivämäärän jälkeisen ajan

ihmiset elävät tavallaan tulevien sukupolvien kustannuksella.

b) Selvitä viimeisten viiden vuoden ylikulutuspäivät. Minkä huomion teet?

29.7.2019

1.8.2018





2.8.2017

8.8.2016

13.8.2015

Ylikulutuspäivä aikaistuu vuosi vuodelta.

YMPÄRISTÖMERKIN LOGO	YMPÄRISTÖMERKIN NIMI	MITÄ YMPÄRISTÖMERKKI KERTOO
 <p>FAIRTRADE</p>	<p>REILUN KAUPAN –MERKKI KANSAINVÄLINEN</p>	<p>Kertoo, että tuote on tuotettu kehitysmaassa vastuullisesti ja työntekijät huomioiden. Reilun kaupan tavoitteena on vähentää köyhyyttä ja hyödyttää kehitysmaiden ihmisiä.</p>
	<p>MSC–MERKKI (MARINE STEWARDSHIP COUNCIL</p>	<p>Kertoo kuluttajalle, että kyseinen kala on kestävästi pyydetty</p>
	<p>EU:N LUOMUMERKKI</p>	<p>Kertoo, että vähintään 95 prosenttia tuotteen maatalousperäisistä ainesosista on luonnonmukaisia.</p>
	<p>POHJOISMAINEN YMPÄRISTÖMERKKI, JOUTSENMERKKI</p>	<p>Kertoo että tuotteen ja palvelun koko elinkaaren ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman pienet. Tällaisia vaikutuksia ovat mm. ilmaston lämpeneminen, vesistöjen rehevöityminen ja ympäristön kemikalisoituminen.</p>
	<p>LUOMU – VALVOTTUA TUOTANTOA – MERKKI AURINKOMERKKI</p>	<p>Kertoo, että tuote on suomalaisten kriteerien mukaan LUOMUA ja tuote on valmistettu, pakattu tai etiketöity Suomessa.</p>
	<p>RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED SAMMAKKOMERKKI</p>	<p>Kertoo, että tuotteen valmistuksessa on otettu huomioon ympäristönsuojelu, kestävä kehitys sekä työntekijöiden, perheiden ja paikallisten yhteisöjen suojelu. Sammakkomerkillä varustettuja tuotteita on muun muassa kahvia, teetä, kaakaota, suklaata, banaaneja, palmuöljyä ja kukkia.</p>

	<p>EKOENERGIA-MERKKI</p>	<p>Kertoo ympäristön kannalta parhaat energiamuodot. EKOenergia-merkki voidaan myöntää kriteerit täyttävälle tuulivoimalle, biopolttoaineille, vesivoimalle ja aurinkopaneeleilla tuotetulle energialle sekä energiansäästöä edistäville palveluille.</p>
	<p>EUROOPAN YMPÄRISTÖMERKKI, KUKKAMERKKI</p>	<p>Ympäristömerkki myönnetään tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät merkin ympäristöä koskevat vaatimukset tuotteen koko elinkaaren ajalta.</p>
	<p>ENERGIAMERKKI</p>	<p>Kertoo laitteen energiankulutuksen ja suorituskyvyn. Merkinnän tavoitteena on ohjata kulutusta vähemmän energiaa kuluttaviin laitteisiin.</p>
	<p>PUPUMERKKI</p>	<p>Pupumerkki on eläineettisen kosmetiikan tunnus. Sitä voivat käyttää tuotteissaan yritykset, jotka eivät tuo eläinkokeita.</p>