

Frekvenssi f eli esiintymistiheys tarkoittaa tietyn muuttujan arvon esiintymiskertojen lukumäärää.

Suhteellinen frekvenssi $f\%$ tarkoittaa yhden muuttajan arvon *suhteellista osuutta* kaikista havaintoarvoista.

Esim. tammikuun suhteellinen frekvenssi on tammikuun frekvenssi (1) jaettuna koko havaintoaineiston koolla (16).

$$\frac{1}{16} \cdot 100 \% = \frac{100}{16} \% = 6,25 \%$$

Täydennä taulukkoon suhteelliset frekvenssit.

	Syntymäkuukausi	Frekvenssi, f	Suhteellinen frekvenssi, $f \%$
1	Tammikuu	1	$\frac{1}{16} \cdot 100 \% = 6,25 \%$
2	Helmikuu	2	
3	Maaliskuu	1	
4	Huhtikuu	0	
5	Toukokuu	1	
6	Kesäkuu	4	
7	Heinäkuu	2	
8	Elokuu	1	
9	Syyskuu	2	
10	Lokakuu	1	
11	Marraskuu	1	
12	Joulukuu	0	
	Yhteensä:	16	

Summafrekvenssi sf eli kertymä tarkoittaa frekvenssien *summaa* tiettyyn muuttujan arvoon mennessä.

Esim. Helmikuun summafrekvenssi on tammikuun ja helmikuun frekvenssien summa:

$$1 + 2 = 3$$

Tammikuun summafrekvenssi on sama kuin tammikuun frekvenssi.

Täydennä taulukkoon summafrekvenssit.

	Syntymäkuukausi	Frekvenssi, f	Summafrekvenssi, sf
1	Tammikuu	1	1
2	Helmikuu	2	$1 + 2 = 3$
3	Maaliskuu	1	
4	Huhtikuu	0	
5	Toukokuu	1	
6	Kesäkuu	4	
7	Heinäkuu	2	
8	Elokuu	1	
9	Syyskuu	2	
10	Lokakuu	1	
11	Marraskuu	1	
12	Joulukuu	0	
	Yhteensä:	16	

Suhteellinen summafrekvenssi $sf\%$ tarkoittaa summafrekvenssin arvon *suhteellista osuutta* kaikista havaintoarvoista.

Esim. Helmikuun suhteellinen summafrekvenssi on tammikuun ja helmikuun frekvenssien summa jaettuna kaikkien havaintojen määrällä:

$$\frac{1+2}{16} = \frac{3}{16} \cdot 100 \% = 18,75 \%$$

Tammikuun suhteellinen summafrekvenssi on sama kuin tammikuun suhteellinen frekvenssi.

Täydennä taulukkoon suhteelliset summafrekvenssit.

	Syntymäkuukausi	Frekvenssi, f	Suhteellinen summafrekvenssi, sf%
1	Tammikuu	1	$\frac{1}{16} \cdot 100 \% = 6,25 \%$
2	Helmikuu	2	$\frac{3}{16} \cdot 100 \% = 18,75 \%$
3	Maaliskuu	1	
4	Huhtikuu	0	
5	Toukokuu	1	
6	Kesäkuu	4	
7	Heinäkuu	2	
8	Elokuu	1	
9	Syyskuu	2	
10	Lokakuu	1	
11	Marraskuu	1	
12	Joulukuu	0	
	Yhteensä:	16	