

SUOMENNOSTEHTÄVÄ*

Lue teksti 2 *Våga vara dig själv!* (s. 90) ja korjaa suomennoksessa olevat virheet.

Ida Christine tietää, miten kommunikoidaan visuaalisesti yleisön kanssa.

Hän haluaa näyttää, että muoti voi olla sekä ekologista että hyvännäköistä ja se on tehnyt hänet suosituksi sosiaalisessa mediassa.

Muoti ja sosiaalinen media

Olen aina ollut kiinnostunut muodista ja lukioaikana minulla oli oma blogi, joka käsitteli muotia ja lifestyleä. Nykyään minulla on paljon seuraajia Instagramissa ja YouTubessa. Minun postaukseni käsittelevät edelleen useimmiten tyyliä ja muotia.

Valokuva ja video

Lukion jälkeen aloin opiskella muotia Manchesterissa ja siellä opin valtavasti alasta, joka on paljon enemmän kuin vain vaatteiden suunnittelemista. Me saimme oppia, kuinka kerrotaan kuvilla ja miten tehdään videoita, kuinka stailataan kuvia ja kuinka kerrotaan visuaalisesti. Siitä minulle on ollut suurta hyötyä, kun kommunikoin yleisöni kanssa kuvien, videoiden ja erilaisten visuaalisten keinojen avulla.

Arvot ja profiili

Somessa on oltava oma itsensä ja ehkä siksi olen saanut monia seuraajia. Minulle on myös tärkeää, että minulla on hyvät arvot. Olen kiinnostunut muodista, mutta haluan julkaista postauksia ekologisesta ajattelusta ja kierrätyksestä. Käyn paljon kirppiksillä ja teen ekologisia ostoksia. Haluan, että niillä firmoilla, joiden kanssa teen yhteistyötä, on kestävät arvot.

Joitakin hyviä neuvoja

Sosiaalisessa mediassa on paljon ulkonäkökeskeisyyttä ja ainoa asia, joka siihen auttaa, on olla rohkeasti oma itsensä ja tyytyväinen siihen, millainen on. Minun neuvoni kaikille on lopettaa sellaisten tilien seuraaminen, jotka saavat teidät tuntemaan itsenne surullisiksi tai riittämättömiksi. Minä seuraan vain sellaisia tilejä, joista voin hyvin. Useimmiten kaikilla muilla vaikuttaa olevan niin täydelliset elämät, mutta kaikilla on ongelmansa, joita he eivät ehkä halua näyttää muille. Uskon, että somessa selviää hyvin, jos vain uskaltaa olla oma itsensä ja tehdä omaa juttuaan.