

Vuorovaikutus ja viestintä kierrätystoiminnassa

Kierrätystä, kierrätysmateriaalien käsittelyä ja kestäväää kehitystä kierrätystoiminnassa

Uusiksi-hanke



Tavoitteet



- Tuntea vastuullisen viestinnän periaatteet
- Selvittää miten vastuullisuus näkyy työpaikkansa arjessa
- Viestiä organisaation toimintatapojen mukaisesti tunnistaen roolinsa mukaisen vastuun
- Huolehtia viestinnässä vastuullisesta kielenkäytöstä
- Jakaa tietoa osaamisestaan muille

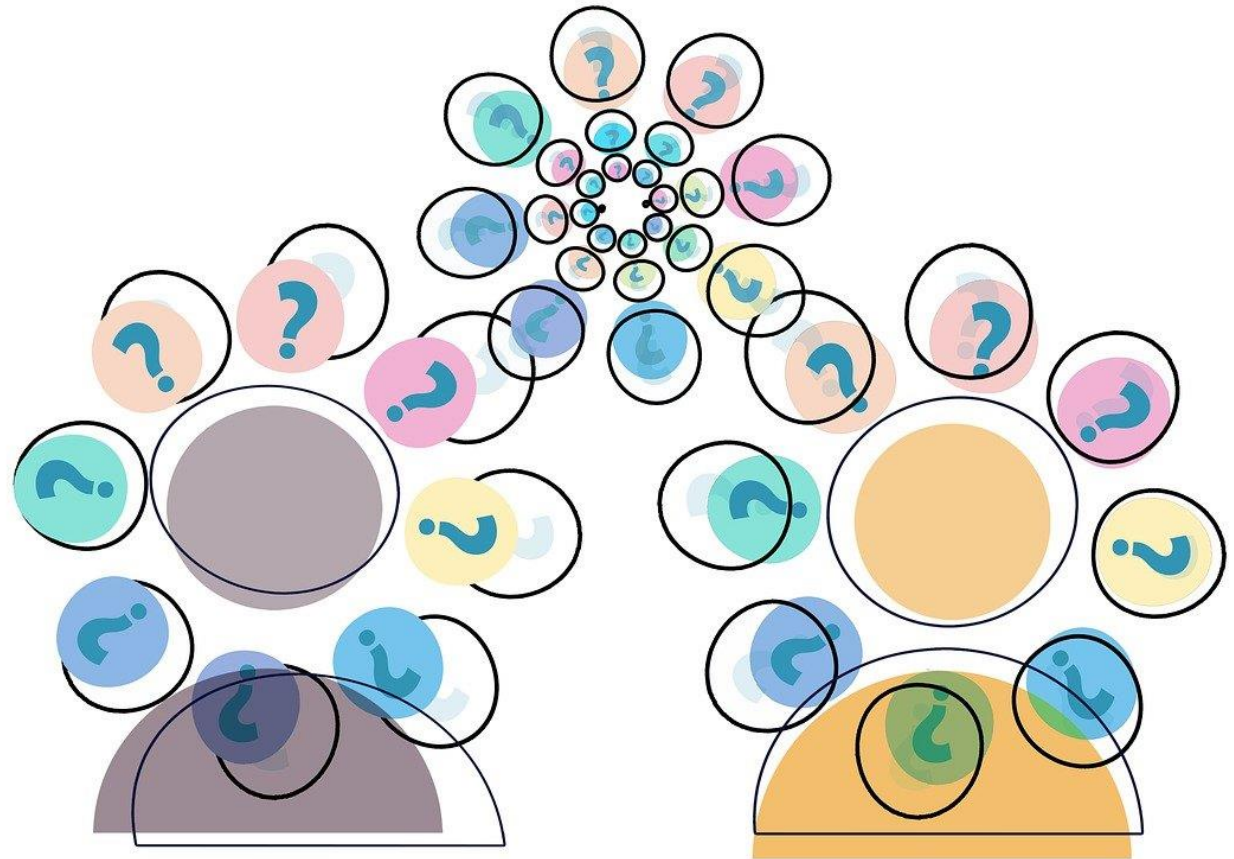
Keskeiset sisällöt

- Osallistuja tutustuu vastuullisuuden eri osa-alueisiin
- Osallistuja tutustuu kierrätyskeskuksessa tai second hand -myymälässä tapahtuvan viestinnän tapoihin ja niiden vastuullisuuteen



Mitä sanasta vastuullisuus tulee mieleen?

Mitä vastuullisuus
tarkoittaa sinulle?



Vastuullisuuden eri osa-alueet



Ympäristövastuu

Tavoitteena maksimoida luonnonvarojen säästö ja minimoida toiminnasta seuraavat ympäristöhaitat ja ilmastovaikutukset (uudelleenkäyttö, jätteiden oikeanlainen lajittelu, logistiikka, energiakulut ja hankinnat)



Sosiaalinen vastuu

Tarjoaa työpaikkoja ja auttaa pitkäaikaistyöttömien työmarkkinoille paluussa, yksilökohtainen työhönvalmennus ja kuntoutuminen



Taloudellinen vastuu

Uudelleenkäytöstä syntyvät taloudelliset säästöt, mihin tuotot menevät, työllistämistoiminta jne.

Kierrätyskeskus vastuullisena toimijana



Ympäristöystävällinen toiminta: Kierrätyskeskusten päätehtävä on edistää kierrätystä ja kestäväää kulutusta noudattamalla ympäristöystävällisiä käytäntöjä kierrätyksessä ja resurssien käytössä.



Yhteisöllisyys ja sosiaalinen vastuu: Kierrätyskeskukset usein myös tukevat paikallista yhteisöä ja voivat tarjota työpaikkoja haavoittuvissa asemassa oleville henkilöille.



Viestintä ja avoimuus: Vastuulliset kierrätyskeskukset ovat avoimia toiminnastaan ja viestivät selkeästi ympäristövaikutuksistaan ja toimintaperiaatteistaan.



Laatu ja turvallisuus: Kierrätyskeskuksen tavoitteena on tarjota laadukkaita ja turvallisia tuotteita sekä palveluita.



Yhteistyö muiden toimijoiden kanssa: Kierrätyskeskusten yhteistyö paikallisten viranomaisten, yritysten ja muiden sidosryhmien kanssa voi edistää kestäväää kehitystä ja ympäristönsuojelua.

Miten kierrätystoimijat viestivät?

1

Asiakasviestintä:

Kierrätystoimijat viestivät säännöllisesti asiakkailleen esimerkiksi aukioloajoista, tapahtumista, tarjouksista ja vastaanottamistaan lahjoituksista. Tämä voi tapahtua myymälässä, sähköpostitse, tekstiviesteillä, verkkosivujen tai sosiaalisen median kautta.

2

Ohjeistus ja tiedottaminen:

Kierrätystoimijat tarjoavat usein ohjeita ja tietoa siitä, miten kierrätys toimii ja miten erilaisia materiaaleja tulee lajitella. Tätä tietoa jaetaan esimerkiksi opasteiden, esitteiden, verkkosivujen ja työpajojen avulla.

3

Yhteisötapahtumat:

Kierrätystoimijat järjestävät erilaisia tapahtumia, kuten kierrätyspäiviä, vaateenvaihtotapahtumia ja kierrätysneuvontaa, jotka tarjoavat asiakkaille mahdollisuuden osallistua kierrätykseen ja oppia lisää aiheesta.

4

Sosiaalinen media ja verkkoviestintä:

Kierrätystoimijat käyttävät aktiivisesti sosiaalista mediaa ja verkkoviestintää tiedon levittämiseen myös laajemmalle yleisölle. Tämä sisältää esimerkiksi päivityksiä, kampanjoita ja vinkkejä.

5

Koulutus ja työpajat:

Kierrätystoimijat tarjoavat usein koulutusta ja työpajoja esimerkiksi kestävään kulutukseen, kierrätyskäytäntöihin ja DIY-kierrätysprojekteihin liittyen.

6

Kumppanuudet ja yhteistyö:

Kierrätystoimijat tekevät yhteistyötä muiden organisaatioiden, kuten koulujen, yritysten ja paikallisten yhdistysten kanssa edistääkseen kierrätystä ja ympäristötietoisuutta.

Vastuullisuusviestintä vai vastuullinen viestintä?

- **Vastuullisuusviestintä** on yrityksen vastuullisuudesta kertovaa viestintää, sen ei tule olla viherpesua tai sanahelinää, jossa poimitaan vain esittelyn arvoiset asiat ja jätetään vähemmän mairittelevat jutut kertomatta
- **Vastuullinen viestintä** on vastuullisesti tehtyä viestintää, jossa ei esimerkiksi kärjistetä asioita, käytetä klikkiotsikkoja tai hankita kuvia epäilyttävistä lähteistä



Vastuullisen viestinnän periaatteet

Totuudenmukaisuus ja tarkkuus	Tiedon tulee olla totuudenmukaista ja tarkkaa
Rehellisyys ja läpinäkyvyys	Viestinnän on oltava avointa ja rehellistä
Kunnioitus	Kunnioita ihmisten arvoa ja oikeuksia
Oikeudenmukaisuus ja tasapuolisuus	Viestinnän tulisi olla tasapuolista ja oikeudenmukaista kaikkia kohtaan
Yksityisyyden ja luottamuksellisuuden kunnioittaminen	Kunnioita yksityisyyttä ja huolehdi tietosuojasta
Vastuu ja vastuullisuus	Ota vastuu viestinnästä ja sen seurauksista
Kestävyys	Huomioi ympäristönäkökulmat ja kestävä kehitys
Kriisiviestintä	Toimi nopeasti, selkeästi ja luotettavasti kriisitilanteissa



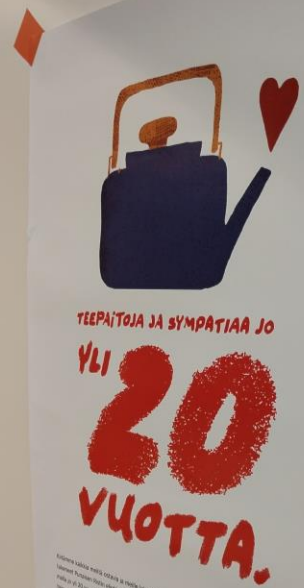
**TARJOLLA
HYVIÄ TÖITÄ.**

Kinostatuniko sinua Työskennellä Kontissa? Meille haetaan nyt uusia

Harjulan palvelut
PATINA
KIERRÄTYSKESKUS

Patina
kierrättää ja
työllistää
vastuullisesti
ja paikallisesti.

WWW.KIERRATYSKESKUSPATINA.FI



TEEPÄITÖJÄ JA SYMPÄTIAA JO

**YLI
20
VUOTTA.**

Kokkimme kahvella meillä olemassa ja meillä läheisyydessä. Olemme yhteistyössä Punaisen Ristin kanssa ja meillä on ollut yhteistyötä yli 20 vuotta. Olemme paikallisen yhteisön ja alueen keskeinen osa.

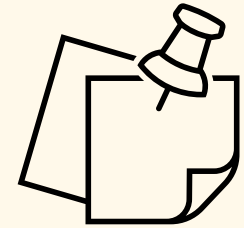
Punainen Risti
Kontti

**YHTEIS[®]
KUNNALLINEN
YRITYS**

**Vastuuna
yhteinen
hyvä!**

Yhteiskunnallinen Yritys -merkki kertoo vastuullisuudesta

Pohdittavaa



- **Miten vastuullisuus näkyy työpaikkasi arjessa:**
 - Mitä vastuullisuus tarkoittaa omalla työpaikalla? Kysy esihenkilöltä, työkaverilta ja pohdi itse.
 - Miten vastuullisuus näkyy käytännössä työntekijöille entä asiakkaille?
 - Entä sosiaalinen vastuu? Miten ihmisistä pidetään hyvää huolta? Miten itse olet hyvä työkaveri?
 - Miten vastuullisuus näkyy omalla työpisteellä? Miten toimit itse vastuullisesti?
- **Osallistuja viestii organisaation toimintatapojen mukaisesti tunnistaen roolinsa mukaisen vastuun:**
 - Viestiikö oma työpaikkasi vastuullisuusteoista? Nettisivuilla, työpaikalla, jossain muualla?
 - Kerro työkavereille (tai vaikka kirjallisesti), miten ympäristövastuu toteutuu omassa työssäsi. Entä sosiaalinen vastuu?
- **Osallistuja huolehtii viestinnässä vastuullisesta kielenkäytöstä:**
 - Viestinnässä on otettava huomioon viestin vastaanottaja ja suunniteltava viesti sen mukaan.
 - Tehtävä: Pohdi, millaiset lajitteluohjeet on hyviä. Riittääkö suullinen opastus? Entä pitkät printatut listat? Kuvat? esimerkit? Millaiset ohjeet on itsellesi toimivimmat? Toimivatko samat ohjeet kaikille?

Linkkejä

- <https://generalistit.fi/blogi/vastuullinen-viestinta/>
- <https://www.taitotalo.fi/artikkelit/mita-vastuullisuus>
- https://www.kierratyskeskus.fi/tietoa_meista/vastuullisuus/ymparistovastuu
- <https://helda.helsinki.fi/server/api/core/bitstreams/86051053-1cd8-4710-93bd-16c1e69b766e/content>
- <https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2024-global-100-rankings/the-20th-annual-global-100/> Listalla Kesko, Elisa, Neste ja Nordea
- **Esimerkkejä yritysten vastuullisesta viestinnästä:**
 - <https://harjulan.fi/teemme-ilmastotyota/>
 - <https://www.kesko.fi/yritys/vastuullisuus/vastuullisuusstrategia/>
 - <https://www.punainenristi.fi/tyomme/eettinen-ja-vastuullinen-punainen-risti/>
 - <https://sprkontti.fi/mika-on-kontti-secondhand>
 - <https://www.kierratyskeskuspatina.fi/>
 - <https://www.kesko.fi/media/uutiset-ja-tiedotteet/uutiset/2024/global-100--tulokset-kesko-nousi-maailman-vastuullisimmaksi-paivittaistavarakaupan-yritykseksi--ainoana-maailmassa-jo-/>

A stack of various colored pens and pencils is arranged on a wooden surface. The pens and pencils are of different colors, including white, blue, green, purple, yellow, and red. The stack is slightly blurred, and the background is a soft, out-of-focus grey. The word "Kiitos!" is written in a bold, black, sans-serif font in the center of the image.

Kiitos!