

Tuotteiden arvon tunnistaminen

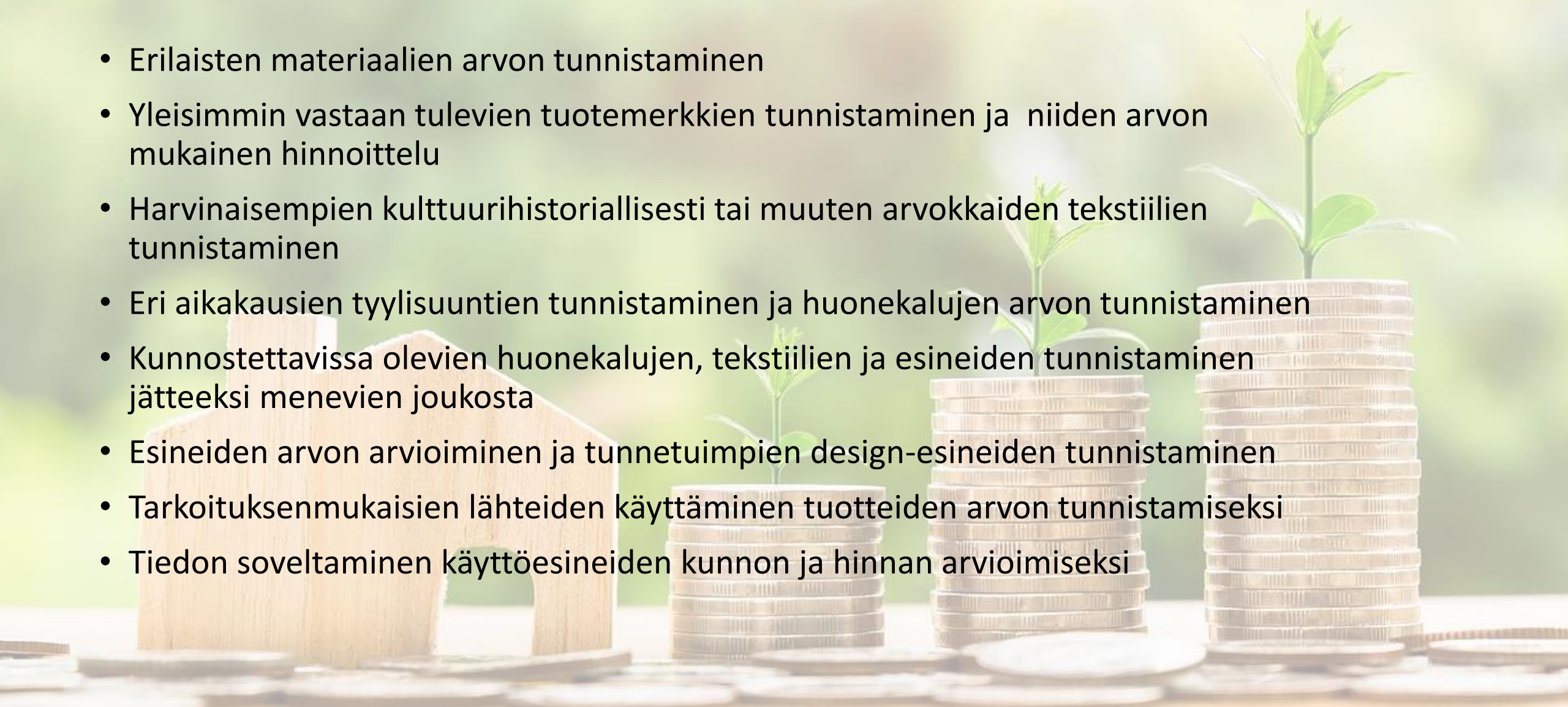
Kierrätystä, kierrätysmateriaalien
käsittelyä ja kestäväää kehitystä
kierrätystoiminnassa

Uusiksi-hanke



Tavoitteet

- Erilaisten materiaalien arvon tunnistaminen
- Yleisimmin vastaan tulevien tuotemerkkien tunnistaminen ja niiden arvon mukainen hinnoittelu
- Harvinaisempien kulttuurihistoriallisesti tai muuten arvokkaiden tekstiilien tunnistaminen
- Eri aikakausien tyyliuuntien tunnistaminen ja huonekalujen arvon tunnistaminen
- Kunnostettavissa olevien huonekalujen, tekstiilien ja esineiden tunnistaminen jätteeksi menevien joukosta
- Esineiden arvon arvioiminen ja tunnetuimpien design-esineiden tunnistaminen
- Tarkoituksenmukaisien lähteiden käyttäminen tuotteiden arvon tunnistamiseksi
- Tiedon soveltaminen käyttöesineiden kunnan ja hinnan arvioimiseksi



Keskeiset sisällöt

- Tuotteiden arvoon vaikuttavien tekijöiden tunnistaminen
- Tekstiilien arvoon ja hinnoitteluun perehtyminen
- Huonekalujen arvoon ja hinnoitteluun perehtyminen
- Käyttöesineiden arvoon ja hinnoitteluun perehtyminen
- Tiedonhaku ja lähdekriittisyys



Millaisia arvoja tuotteella voi olla?

- Mitä arvo tarkoittaa kenellekin? Millaisia erilaisia arvoja tuotteella voi olla ja mitkä arvoista voidaan huomioida hinnoittelussa?
- Toisille tavaralla on tunnearvoa, mutta se ei ole peruste pyytää tavarasta korkeampaa hintaa
- Joskus materiaaleihin on voinut mennä paljon rahaa (esim. arvokkaat langat villapaidassa), mutta jos tuote ei ole esim. nykypäiväinen, ei siitä välttämättä saa materiaalikustannuksia takaisin
- Entä jos tuote on arvostettu ja arvokas jossain toisessa maassa?
- Entä jos tavara on omasta mielestä ruma tai todella hieno?



Talonpoikaisrokoko sohva,
antiikkiarvoa, tunnearvoa
vai molempia?

Tuotteen arvon kestävyysnäkökulmat



Kulttuurinen

Kulttuurinen kestävyys liittyy tuotteen arvon säilyttämiseen ja kunnioittamiseen sen kulttuurisessa kontekstissa. Tämä voi tarkoittaa perinteisten käsityötaitojen ja tekniikoiden säilyttämistä, kulttuuriperinnön kunnioittamista sekä monimuotoisuuden ja kulttuurien välisen vuoropuhelun edistämistä.



Ekologinen

Ekologinen kestävyys keskittyy tuotteen ympäristövaikutusten minimoimiseen sen elinkaaren aikana, mukaan lukien raaka-aineiden hankinta, valmistusprosessi, käyttö ja hävittäminen. Tämä voi sisältää resurssitehokkuutta, uusiutuvien materiaalien käyttöä, kierrätettävyyttä ja energiatehokkuutta.



Sosiaalinen

Sosiaalinen kestävyys tarkoittaa tuotteen valmistuksen ja käytön sosiaalisten vaikutusten huomioon ottamista. Tämä voi sisältää työntekijöiden oikeuksien ja hyvinvoinnin takaamisen koko tuotantoketjussa, yhteisöjen osallistamisen ja kunnioittamisen sekä reilun kaupan periaatteiden noudattamisen.



Taloudellinen

Taloudellinen kestävyys liittyy tuotteen pitkäaikaiseen taloudelliseen kannattavuuteen. Tämä voi sisältää oikeudenmukaisen ja kestävänn hinnan määrittämisen, taloudellisen osallisuuden edistämisen sekä yritysten ja yhteisöjen vakauden ja kehityksen tukemisen.

Tekstiilien arvo

- **Materiaali:** Tekstiilin valmistusmateriaali vaikuttaa sen arvoon merkittävästi. Esimerkiksi luonnonkuidut kuten silkki, villa ja puuvilla voivat usein olla arvokkaampia kuin keinokuidut.
- **Brändi:** Tunnetut ja arvostetut brändit voivat nostaa tekstiilien arvoa. Brändin maine, laatu ja historia vaikuttavat siihen, kuinka paljon asiakkaat ovat valmiita maksamaan tuotteesta.
- **Kunto:** Tekstiilin kunto on erittäin tärkeä tekijä sen arvon määrittämisessä. Hyvin säilynyt ja vähän käytetty tekstiili on usein arvokkaampi kuin kulunut tai vaurioitunut kappale.
- **Harvinaisuus:** Harvinaiset ja uniikit tekstiilit, kuten antiikkiset tai rajoitetun erän tuotteet, voivat olla arvokkaampia niiden harvinaisuuden vuoksi.
- **Käyttötarkoitus:** Tekstiilin käyttötarkoitus voi vaikuttaa sen arvoon. Esimerkiksi historialliset asusteet tai koristeelliset tekstiilit voivat olla arvokkaampia kuin arkipäiväiset vaatteet tai kodintekstiilit.
- **Historia:** Joillakin tekstiileillä voi olla merkittävä historiallinen tai kulttuurinen arvo, joka voi vaihdella valmistusajan ja -paikan sekä niihin liittyvän tarinan mukaan.



Huonekalujen arvo

- **Materiaali ja valmistus:** Huonekalun materiaali, kuten puu, nahka tai metalli, sekä sen valmistusmenetelmät vaikuttavat sen arvoon. Laadukkaat ja kestävät materiaalit sekä tarkka käsityö voivat nostaa huonekalun arvoa.
- **Brändi ja suunnittelija:** Samoin kuin tekstiileissä, myös brändi ja suunnittelija voivat vaikuttaa huonekalun arvoon. Tunnustetut design-brändit ja kuuluisat suunnittelijat voivat lisätä huonekalun arvoa merkittävästi.
- **Tyyli ja aikakausi:** Huonekalun tyyli ja sen kuuluminen tiettyyn aikakauteen tai tyyli-suuntaan voivat vaikuttaa sen arvoon. Antiikkiset huonekalut tai tietyille tyyli-suunnalle ominaiset kappaleet voivat olla arvokkaampia kuin modernit massatuotetut kalusteet.
- **Kunto ja kunnostustarve:** Huonekalun kunto on erittäin tärkeä tekijä sen arvon määrittämisessä. Hyvin säilynyt ja vähän käytetty huonekalu voi olla arvokkaampi kuin kulunut tai vaurioitunut kappale. Myös kunnostustarve voi vaikuttaa huonekalun arvoon; huonekalu, joka vaatii kunnostusta, voi olla halvempi, mutta sen potentiaalinen arvo voi nousta merkittävästi, jos se kunnostetaan ammattimaisesti.
- **Harvinaisuus ja keräilyarvo:** Harvinaiset ja keräilyarvoiset huonekalut voivat olla erityisen arvokkaita. Esimerkiksi rajoitetun tuotantoerän tai tunnetun suunnittelijan allekirjoittamat kappaleet voivat olla erittäin haluttuja keräilijöiden keskuudessa.
- **Historia ja tarina:** Huonekalun historiallinen merkitys tai siihen liittyvä tarina voi nostaa sen arvoa. Esimerkiksi huonekalu, joka on kuulunut kuuluisalle henkilölle tai joka on osa merkittävää tapahtumaa, voi olla arvokkaampi kuin vastaava huonekalu ilman historiaa.



Käyttöesineiden arvo

- **Materiaali ja laatu:** Kuten huonekaluissa, myös käyttöesineiden valmistusmateriaali ja laatu voivat vaikuttaa niiden arvoon. Laadukkaat materiaalit ja hyvä valmistus voivat nostaa käyttöesineiden arvoa.
- **Brändi ja valmistaja:** Tunnettujen brändien ja arvostettujen valmistajien käyttöesineet voivat olla arvokkaampia kuin tuntemattomien valmistajien tuotteet.
- **Kunto:** Käyttöesineiden kunto on tärkeä tekijä niiden arvon arvioinnissa. Hyvin säilynyt ja vähän käytetty esine voi olla arvokkaampi kuin kulunut tai vaurioitunut kappale.
- **Käyttötarkoitus:** Käyttöesineiden käyttötarkoitus voi vaikuttaa niiden arvoon. Esimerkiksi keräilyesineinä pidetyt käyttöesineet voivat olla arvokkaampia kuin arkikäytössä olevat vastaavat esineet.
- **Harvinaisuus ja kysyntä:** Harvinaiset tai rajoitetun tuotantoerän käyttöesineet voivat olla arvokkaampia niiden harvinaisuuden vuoksi. Kysyntä ja tarjonta vaikuttavat myös käyttöesineiden hintaan → Erityisesti kierrätystoiminnassa



Tuotteiden arvon kohentaminen

- **Kunnostus ja korjaus:** Korjaamalla tai kunnostamalla tuotteita niiden alkuperäiseen kuntoon voidaan niiden arvoa parantaa merkittävästi. Esimerkiksi vanhan huonekalun hionta, maalaus ja uusien osien lisääminen voi tehdä siitä houkuttelevamman ja arvokkaamman.
- **Puhdistus ja huolto:** Huolehtimalla tuotteiden puhtaudesta ja ylläpidosta niiden arvo voi säilyä paremmin. Tekstiilien pesu, huonekalujen kiillotus ja käyttöesineiden puhdistus voivat tehdä niistä houkuttelevampia asiakkaille.
- **Brändin ja historian korostaminen:** Jos tuotteella on tunnettu brändi tai mielenkiintoinen historia, näitä tietoja voidaan korostaa markkinoinnissa. Asiakkaat saattavat olla valmiimpia maksamaan enemmän tuotteesta, jolla on mielenkiintoinen tarina tai merkitys.
- **Asiantuntijan arvioinnit:** Tarjoamalla asiantuntijoiden arvioita tuotteiden arvosta ja auttamalla asiakkaita ymmärtämään niiden arvoa paremmin voi lisätä asiakkaiden luottamusta ja kiinnostusta.
- **Tiedon jakaminen:** Koulutus ja tieto tuotteiden arvon tunnistamisesta ja arvioimisesta voi kasvattaa asiakkaiden kiinnostusta ja valmiutta maksaa enemmän laadukkaista ja arvokkaista tuotteista.
- **Huonekalujen muokkaaminen ja verhoilu:** Huonekalujen muokkaaminen tai uudelleen muotoilu voi lisätä niiden houkuttelevuutta. Esimerkiksi vanhan tuolin uudelleenverhoilu tai huonekalun muokkaaminen toimivammaksi tai monikäyttöisemmäksi voi tehdä siitä arvokkaamman.
- **Verkostoituminen ja yhteistyö:** Yhteistyö muiden alan toimijoiden kanssa, kuten paikallisten taiteilijoiden, käsityöläisten tai sisustussuunnittelijoiden kanssa, voi lisätä tuotteiden arvoa ja houkuttelevuutta.



Kuvassa tarkastetaan kellon tarkkuutta

Mistä löytää tietoa?

- **Huutokauppakamarit:** Huutokauppakamarien verkkosivustot voivat tarjota tietoa erilaisten tuotteiden, kuten antiikkiesineiden, taide- ja keräilyesineiden arvosta. Näillä sivustoilla voi myös olla tietoa menneistä huutokaupoista ja myydyistä tuotteista.
- **Tori.fi ja Huuto.net:** Suosittuja Suomessa toimivia verkkosivustoja. Näiltä sivustoilta voi saada käsityksen siitä, millaisia hintoja vastaavista tuotteista pyydetään ja millaisilla hinnoilla ne menevät kaupaksi.
- **Antiikkiliikkeet ja keräilykaupat:** Monet antiikkiliikkeet ja erikoistuneet keräilykaupat tarjoavat arviointipalveluita ja myyvät arvokkaita tuotteita. Niiden verkkosivustoilta ja liikkeistä voi saada tietoa tuotteiden arvosta ja hinnasta.
- **Antikvariaatit ja museot:** Antikvariaattien ja museoiden verkkosivuilta sekä kuvapankeista voi saada tietoa eri tuotteiden arvosta, esimerkiksi Design-museon kokoelmat.
- **Facebook-ryhmät:** On olemassa monia Facebook-ryhmiä, joissa jaetaan tietoa ja keskustellaan erilaisten tuotteiden, kuten huonekalujen, tekstiilien ja käyttöesineiden arvosta ja myynnistä.
- **Kirpputorit:** Kirpputoreilta voi olla vaikeampi saada tarkkaa tietoa tuotteiden arvosta, mutta niiden kautta voi saada käsityksen tuotteiden kysynnästä ja tarjonnasta sekä hintojen realistisuudesta.
- **Google Lens:** Paljon hakutuloksia eri sivustoilta visuaalisen tunnistuksen perusteella.

Tietoa on aina hyvä vertailla useista eri lähteistä ja kysyä tarvittaessa ammattilaisen arviota, etenkin jos kyseessä on arvokas tai harvinainen esine



Lähdekriittisyys ja Google Lens

Google Lens voi olla hyödyllinen työkalu monissa tilanteissa, mutta se ei aina ole luotettavin tiedonlähde seuraavista syistä:

- **Rajoitettu tieto:** Google Lens pystyy tunnistamaan esineitä ja antamaan yleistä tietoa niistä, mutta se ei välttämättä tarjoa kattavia tai syvällisiä tietoja tuotteen arvosta tai historiasta.
- **Riippuvuus visuaalisesta tunnistamisesta:** Google Lensin toiminta perustuu visuaaliseen tunnistamiseen, sen tarkkuus voi vaihdella eri kohteiden ja tilanteiden mukaan. Se ei välttämättä tunnista kaikkia esineitä oikein.
- **Puutteellinen tietokanta:** Google Lensin tietokanta voi olla puutteellinen tai vanhentunut, mikä voi johtaa virheellisiin tunnistuksiin tai puutteelliseen tietoon.
- **Rajoitukset tietynlaisiin esineisiin:** Google Lens on tehokas tunnistamaan yleisiä asioita, kuten kukkia, eläimiä ja tunnettuja maamerkkejä, mutta se voi olla vähemmän tehokas tunnistamaan harvinaisempia tai erikoistuneempia esineitä.
- **Luotettavuus ja tietosuoja:** Vaikka Google Lens voi tarjota hyödyllistä tietoa, sen luotettavuus ja tietosuoja voivat olla huolenaiheita joillekin käyttäjille. Google voi kerätä tietoja käyttäjien toiminnasta sovelluksessa, mikä voi herättää yksityisyyskysymyksiä.

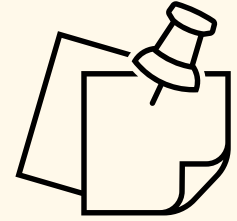
Vaikka Google Lens voi olla kätevä apuväline nopeaan tiedonhakuun ja esineiden tunnistamiseen, on tärkeää tarkistaa sen antama tieto muista luotettavista lähteistä, varsinkin kun kyseessä on arvokkaat tai harvinaiset esineet



Yhteenveto

- Tietoa on aina hyvä vertailla useista eri lähteistä ja kysyä tarvittaessa ammattilaisen arviota, etenkin jos kyseessä on arvokas tai harvinainen esine
- Vaikka Google Lens voi olla kätevä apuväline nopeaan tiedonhakuun ja esineiden tunnistamiseen, on tärkeää tarkistaa sen antama tieto muista luotettavista lähteistä, varsinkin kun kyseessä on arvokkaat tai harvinaiset esineet
- Kestävän kehityksen periaatteiden sisällyttäminen tuotteiden arvon määrittämiseen ja kaupankäyntiin voi edistää pitkän aikavälin kestävyyttä ympäristön, yhteiskunnan ja talouden tasolla. Lisäksi se voi tukea kulttuurien monimuotoisuuden ja kulttuuriperinnön säilymistä. Yhä useammat yritykset ja kuluttajat ovat kiinnostuneita kestävästä tuotteista, mikä voi edistää kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamista eri aloilla

Tehtävät



1. Pohdi miten omalla työpisteellä tunnistetaan tuotteita? Keneltä voi kysyä apua hinnoitteluun? Mikä oman työpisteen tuotteista menee hyvin kaupaksi? Mitä on vaikea saada kaupaksi? Millaisia aarteita voi löytyä? Esittele ainakin yksi vastaan tullut "aarre".
2. Tutustutaan myös muiden työpisteiden hinnoitteluperiaatteisiin
 - Kierretään yhdessä työpisteillä ja jokainen kertoo hieman omasta pisteestään, tätä varten saa tehdä myös muistiinpanot
 - Omasta työpisteestään saa tehdä myös halutessaan esimerkiksi yksinkertaisen PowerPoint esityksen, jonka voi esitellä koko ryhmälle tai ohjaajalle



Kiitos!