

Humalan tulevaisuus -tulevaisuusverstas

Tähtäimessä olutta suomalaisesta humalasta seminaari
23.3.2019, Jokioinen



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahaosto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Pohjois-Karjala
Agria



ruokaa ja luonnonvaroja

PBL

Oy Panimolaboratorio -
Bryggerilaboratorium Ab
Brewing Laboratory Ltd



Tulevaisuusverstas

-Tavoitteena yhteinen näkemys tulevaisuudesta

- Itävallassa ja Saksassa 1950-luvulla kehitetty menetelmä,
 - Tavoitteena tarjota ”tavallisen ihmisen” mahdollisuus vaikuttaa olemassa olevien olosuhteiden muuttamiseen ja toivottavan tulevaisuuden valmisteluun
 - Erityispiirteinä muihin ideointimenetelmiin verrattuna nykytilan ja menneisyyden huomioon ottaminen
 - Painotetaan kaikkien osallistumista
- Eteneminen
 - Tulevaisuusvisio
 - Ongelmavaihe
 - Äänestys
 - Ideointi
 - Purku ja toimintasuunnitelma

Visio 2030 – Kysyntä ja markkinat

- Oluen kulutus kotimaassa on ~~kasvanut 500-450-400~~ milj. l / vuosi,
– siitä ~~20%~~ 40 milj. l (10%) on maustettu kotimaisella humalalla
- Kotimainen humala edistänyt alkoholittomien oluiden kulutuksen lisääntymisen ~~7~~ 10%:iin
- Kotimaista humalaa sisältävän oluen markkinoiden arvo 600 milj. €
- Kotimaisen humalan markkinoiden arvo ~~3~~ 6 milj. €
- Kasvua odotetaan katkerointiin sopivien lajikkeiden myötä
- Kotimainen humala on avannut kysyntää pienpanimo-oluiden vientimarkkinoille

Kritiikkiä:

- Oluenkulutus tuskin nousee nykyisestä
- On epätodennäköistä, että isot panimot käyttäisivät kotimaista humalaa 2030
- Kotimaisesta humalasta saatava vähintään 30 €/kg
- Ei ole perusteltua ajatella pelkästään kotimaisen oluenkulutuksen näkökulmasta, vaan globaali kysyntä on huomioitava

Visio 2030 – Tuotteet, palvelut, arvoketjut

- Toimivat yhteistyöverkostot mahdollistavat keskitetyn sadonkäsittelyn, jatkojalostuksen ja jakelun
- Panimot saavat tasalaatuista, kuiva- ja tuorehumalaa sekä pellettejä
- Hyödyt jakautuvat tasaisesti, myös alkutuottaja saa työlleen palkan

Keskustelua:

- Yhteistyöverkostot ja jatkojalostuksen keskittäminen nähtiin lähtökohtana ja edellytyksenä koko vision toteutumiselle

Visio 2030: Viljely, teknologia, osaaminen

- Suomessa on ~~50~~ ~~100~~ **75** humalanviljelijää, valtaosalla pienet viljelmät, 3-5 tuottajaa, joilla on isommat, 5-10 ha viljelämä
- Humalaa tuotetaan 100:lla hehtaarilla, viljelyalan kasvu 10 ha/vuosi
- Humalataso 1200-1500– kg/ha, yhteensä 100 tn/vuosi
- Koneyrittäjäyys mahdollistaa koneellisen korjuun pienemmilläkin viljelmillä
- Kustannustehokkaat tuotantomenetelmät
- Osaaminen kehittyy nopeasti tutkimuksen kanssa verkostoituneessa viljelijäyhteisössä

Keskustelua:

- Epäkohta humalan markkinoiden arvon ja viljelijöiden määrän välillä
- Nähtiin, että humalasta maksettava hinta ei riitä jaettavaksi tuottajien kesken

Visio 2030: Taimiaineisto

- Tuotannossa vain tautivapaata taimiaineistoa
- 5 kotimaista humalalajiketta saatavilla kaupallisesti, **uusia lajikkeita tulossa**
- Aromilajikkeiden lisäksi myös katkerointiin sopivia lajikkeita
- Markkinat 25 000 taimelle / vuosi
- Markkinoiden arvo 100 000€ / vuosi
- Humalan jalostukseen tähtäävä pohjoismainen yhteistyö on käynnissä

Kekustelua

- Pitäisi asettaa tavoite myös humalan laadulle. Humalan markkinoiden arvolla on kova tavoite. Panimot kaipaavat vastineeksi laatua.

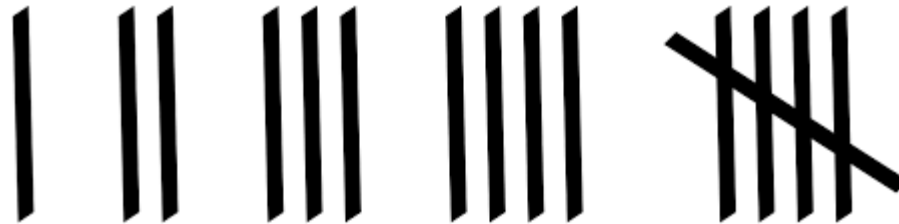
Ongelmavaihe

- Pohtikaa n. 6 hengen ryhmässä: Mitkä esteet on voitettava, ennen kuin toivottu tulevaisuus on saavutettu?
- Säännöt:
 - Mieti ensin itseksesi n 2 min
 - Kukin osallistuja kertoo vuorollaan ajatuksiaan teemasta
 - Muut eivät kommentoi tässä vaiheessa
 - Ajatukset kirjataan ylös A3-papereille, kukin esitetty mahdollinen ongelma omalle rivilleen



Äänestys

- Mikä ongelmista on mielestäsi tärkein? Äänestä!
- Jokaisella on kaksi ääntä, äänet voi antaa joko yhdelle tai kahdelle eri ongelmalle
- Äänestys tapahtuu merkkaamalla pystyviiva ongelman perään
 - Käytä tukkimiehen kirjanpitoa ääntenlaskun helpottamiseksi



Ideointi

- Valitkaa ryhmällemme työstettäväksi yksi eniten ääniä saaneista kysymyksistä
- Keskustelkaa vapaasti ryhmässä
- Etsikää käyttökelpoisia ratkaisuehdotuksia ja toimenpiteitä valitsemaanne ongelmaan
- Valmistautukaa esittelemään ehdotuksenne hyvin lyhyesti



Yhteenvedo tuloksista 23.3.2019

- Mitä ongelmia pitää sitä ennen voittaa
 - Brändääminen, kuka tekee? Kuinka?
 - Suuret humalaviljelmän perustamiskustannukset, rahoitus, takaisinmaksu, riskit
 - Riittääkö kotimaisen humalan laatu panimoille?
- Kuinka se tehdään
 - Brändäys
 - Tuottajat ja panimo yhteistyössä, panimolle taataan jatkuvuus, useita humalalajikkeita
 - Pelletöinti keskitetysti yhdessä laitoksessa, tasainen laatu
 - Verkostoituminen, tiedonsiirto, alan yhdistys mukaan
 - Lajikkeiden suojaus, hyödynjako, hyödyt Suomeen, suoraan Suomeen yhdistettävä tuote, Tuoteperheet
 - Perustamiskustannukset kuriin
 - Mallipiirustukset, standardoidut teknologiaratkaisut, yhtenäinen ohjeistus
 - rakennetukia perustamiseen, oma taimien lisäys
 - Yhteishankinnat, kilpailutus
 - Enemmän aloittelevia viljelijöitä, pienemmät alat
 - Viljelijälle maksuton neuvontapalvelu, viljelijäfoorumi
 - Laatu kohdilleen
 - Humalan tutkimusta jatkettava, oluenvalmistuskokeita eri mittakaavoissa
 - Humalan jalostusohjelma
 - Humalan laadun mittauspalvelu, alfahapot yms
 - Uusien kantojen etsiminen, keruun jatkaminen, humalan jalostus
 - Viestintä ja markkinointi
 - Viljelykokeet standardoiduissa koeolosuhteissa, standardoidut kemialliset analyysit

<https://link.webropolsurveys.com/S/6957E219B5C50D35>



Kiitos!



