

FINHOP

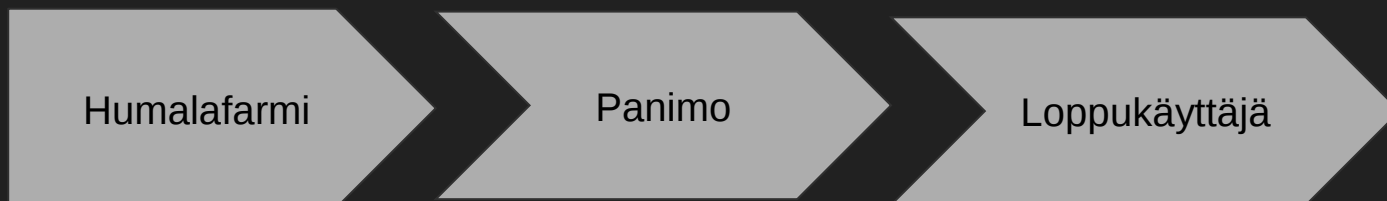
Humala-hankkeen työpajan startup-ryhmätyön
muistiinpanot

Mustialassa, Tammelassa lauantaina 11.2.2017

Vesa Lindqvist

Key partners

- Toiset viljelijät / viljelijöiden osuuskunta
- Kone- ja laitevalmistajat sekä muut teknologiatoimittajat joiden kanssa myös koko ajan kehitetään laitemaailmaa
- Tutkimuslaitokset / tutkijat (mm. Luonnonvarakeskus)
- Viranomaistahot
- Panimoyrittäjät / olutmestarit
- Pienet ja keskisuuret panimot
- Sivutuotteiden hyödyntäjät



Key Activities

- Avoimuus
- Järjestäytyminen
- Hankkia sponsorit / kumppanit
- Verkostoituminen
- Luonnonmukainen torjunta
- Verkoston hallinta
- Tutkimustyö
- Valitaan paras maan paikka
- Valitaan luotettava verkosto
- Taimituotanto
- Koko ketjun sitoutuminen

Key Resources

- Kykyä sietää vastoinkäymisiä
- Taloudelliset resurssit
- Puhtaat kotimaiset raaka-aineet
- Lähdevesi
- Hyvät alkuperät
- Etsitään humalan taimet
- Jalostus

Value Propositions

- Kotimaisuus / suomalaisuus
- Laatu
- Aromit
- Valo
- Puhtaus / tautivapaus
- Terveystuote
- Tarina
- Analysoituna
- Uniikki tuote
- Humaloilla tarina
- Ennustettavuus
- Luomutuote - pieni hiilijalanjälki
- Käsityönä tehty olut
- Alkuvoima moreenimassasta
- Yksittäisen kasvupaikan tarina
- Vanhojen humalakantojen tarinat
- Uusia arktisia flavonoideja
- Humala jolla on kasvot / kasvattajansa
- Lähihumalaa lähiolueen

Marketing slogan ideas

Moonhop, joulupukin hyväksymä, 1300-luvun juuret on nyt elvytetty, pohjoisin humala, ekologisuus ja yöttömän yön aromi, esi-isien makujen jäljillä, hakkapeliitat, puhdas ja alkuperäinen, lahjomaton, muinaiset maut (mytologiat), heritage, “arktiset aromit” ovat puhtaita, suomalaisella sisulla säilyneet vuosisatoja suomalaisissa olosuhteissa, suomalaiset humalat ovat uniikkeja, 100% suomalainen, clean organic, craft hop, omalaatuisuus ei ole pahaa, maku on asia, arctic hops, keskiyön aurinko, nordic, aromit (syntyvät kasvukaudella), Puhdas Suomi -tuote, yöttömän yön tuote, ei foliopaketteja vain jostain, vaan humalaa jolla on tarina

Customer Relationships

- Tarkat ja valitut
- Kotimyynti

Channels

- Suorat suhteet asiakkaisiin (avainasiakkaisiin)
- Verkkokauppa
- Osuuskunnalta kaikki tuotteet

Customer Segments

- Kotimaiset pienpanimot
- Kotipaniijat (kaikkialla)
- Lääketeollisuus
- Kuituyritykset
- Osuuskunta
- Tukkuri
- Kansainväliset markkinat (craft ja isot panimot)
- Olutkulttuuri-ihmiset
- Japani
- Etelä-Eurooppa
- Kosmetiikkateollisuus
- Ravintolat
- Slow food -väki
- Luontaistuoteyritykset
- Jenkkien hipsteripanimot

Cost Structure

- Taimet
- Lannoitus
- Salot, vaijerit, ankkurit ja lukot
- Puintikoneet
- Kuivauslaitteet
- Kuljetuskalustot (pellolta ja asiakkaille)
- Pakkaus
- Markkinointi
- Työvoima

Revenue Streams

- Myynti panimoille (olutsektorille)
- Myynti terveystuotteeksi
- Parsan tapaiset tuotteet
- Humalamassan käyttö esim. biokaasun tuotannossa
- Hop-starttiraha
- Omavaraisuus