



Matkailudiili

Matkailun kohtaannon toimenpideohjelma



Matkailudiili

Hallitus päätti keväällä 2017 lisätä matkailukokonaisuuden hallituksen toimenpidesuunnitelmaan 2017 - 2019. Käynnissä on **Matkailu 4.0 -toimenpideohjelma**, jolla tuetaan matkailuelinkeinon kansainvälistä kasvua ja uudistumista vuosien 2018 - 2019 aikana.

Osana Matkailu 4.0. -ohjelmaa valmisteltiin erillinen **toimenpideohjelma matkailualan työvoiman kohtaantohaasteisiin vastaamiseksi, Matkailudiili**.

Matkailudiilissä etsitään uusia keinoja saattaa yhteen matkailualan työnhakijat ja työpaikat.

Valtakunnallinen Matkailudiili-hanke 1.1.2018- 31.12.2018. Jatkoaikaa 31.12.2019 saakka!

Hanketta koordinoi **Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus**.

Hankehenkilöstö:

Johanna Kallunki, projektipäällikkö, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus

Ida Müller, matkailun asiantuntija, Pohjois-Pohjanmaan TE-toimisto



Matkailu
DIILI



“ Matkailun kehittäminen on yksi hallituksen kärkihankkeista,
eikä osaavan työvoiman saaminen saa muodostua yritysten kasvun pullonkaulaksi.
Tuemme matkailuyrityksiä ja alan työnhakijoita uudella matkailun palvelulupauksella, Matkailudiilillä.”

————— Elinkeinministeri Mika Lintilä —————

MIKSI MATKAILUALA?

01

Yksi maailman nopeiten kasvavista toimialoista.



02

Luo uusia yrityksiä, infrastruktuuria, työtä ja toimeentuloa.



03

Kansallisesti merkittävä vientitoimiala ja työllistäjä.



04

Työllistää noin 5,5% kaikista Suomen työllisistä.



Matkailualalla vallitsee työvoimapula ja tietyillä alueilla se voi olla este matkailuyritysten kasvulle

Tunnistettuja asioita:

- Osaavan työvoiman tarpeessa olevat yritykset voivat sijaita syrjässä - **liikkuvuus**.
- Yritysten houkuttelevuus työntekijöiden silmissä - **matkailutyön imago**.
- Tietyillä alueilla työvoimapula ja **asuntopula** samanaikaisesti. Kuinka ratkaistaan?
- Tarjolla työtä sesonkiluonteisesti vaikka työntekijällä olisi halukkuutta jäädä töihin.
- Aluekohtaiset erot matkailusesongeissa - **ympäristösuojelun kehittäminen**.
- Yli puolet matkailutoimialan työpaikoista on ravintola-alalla.

Matkailutyön imagon kohottaminen ja oppilaitosyhteistyö:

- Matkailualan koulutukseen hakeutuvien opiskelijoiden määrä ollut laskussa.

**Miten alan osaajat saadaan paremmin liikkumaan
työvoimapulasta kärsiville alueille?**

Matkailudiilin toimintatapa



Markkinavuoropuhelu

Hankkeen alussa järjestettiin markkinavuoropuhelu, jolla haastettiin kaikki matkailualan kehittämisestä kiinnostuneet tahot innovoimaan uusia ratkaisumalleja matkailualan työvoimapulan helpottamiseksi.



Taustakartoitus

Valtakunnallisesti TE-toimistoille lähetetyllä kyselyllä selvitettiin matkailualan yritysten rekrytointihaasteiden ilmentymistä TE-toimistojen työssä. Lisäksi tehty kysely matkailualan sidosryhmille sekä opiskelijoille. TEM matkailutoimialojen tutkimus.



Ohjausryhmät

Matkailudiilin ohjausryhmät koostuvat TEM:n, MaRa:n, HPL:n, Haaga-Helian sekä ELY-keskusten ja TE-toimistojen asiantuntijoista.



Viestintä ja vuoropuhelu

Matkailudiilissä viestintään ja vuoropuheluun panostetaan. Jaamme tietoa hankkeen etenemisestä aktiivisesti eri tapahtumissa, somekanavissa ja sivuillamme.

**“ Matkailudiilissä etsitään
markkinalähtöisesti
ratkaisuja matkailualan
kohtaantohaasteisiin “**

Toimenpidekokonaisuudet

- Matkailutyön imagon kohottaminen
- Sidosryhmäyhteistyön tiivistäminen
- Pilottikokeilut



Matkailutyön imagon kohottaminen

- **Matkailudiilin** www.matkailutyo.fi-**sivustolla** viestitään matkailualan monipuolisista mahdollisuuksista, aina opinnoista avoimiin alan työpaikkoihin.
 - Vastaavaa, kattavasti alan tietoa yhden osoitteen taakse kokoavaa sivua ei ole aiemmin ollut.
 - Tunnistettu tarve myös englanninkieliselle sisällölle: matkailualan työmahdollisuuksista Suomessa löytyy vielä hyvin heikosti tietoa englannin kielellä.
- Matkailutyön mahdollisuuksista viestitään **15-26 vuotiaille nuorille suunnatun markkinointikampanjan** kautta Snapchatissa, Instagramissa, Facebookissa ja YouTubessa.
- **Sosiaalisen median** viestintäkanavissa käytävä keskustelu sekä Matkailudiilin **pilottikokeilujen viestintä.**



[Etusivu](#) [Opinnot](#) [Työpaikat](#) [Uratarinat](#) [Matkailualan tilastot](#) [Matkailudiili](#) [Tapahtumat](#)

Matkailuala on mahdollisuuksia täynnä

140 000

MATKAILUALAN
TYÖNTEKIJÄÄ

29 000

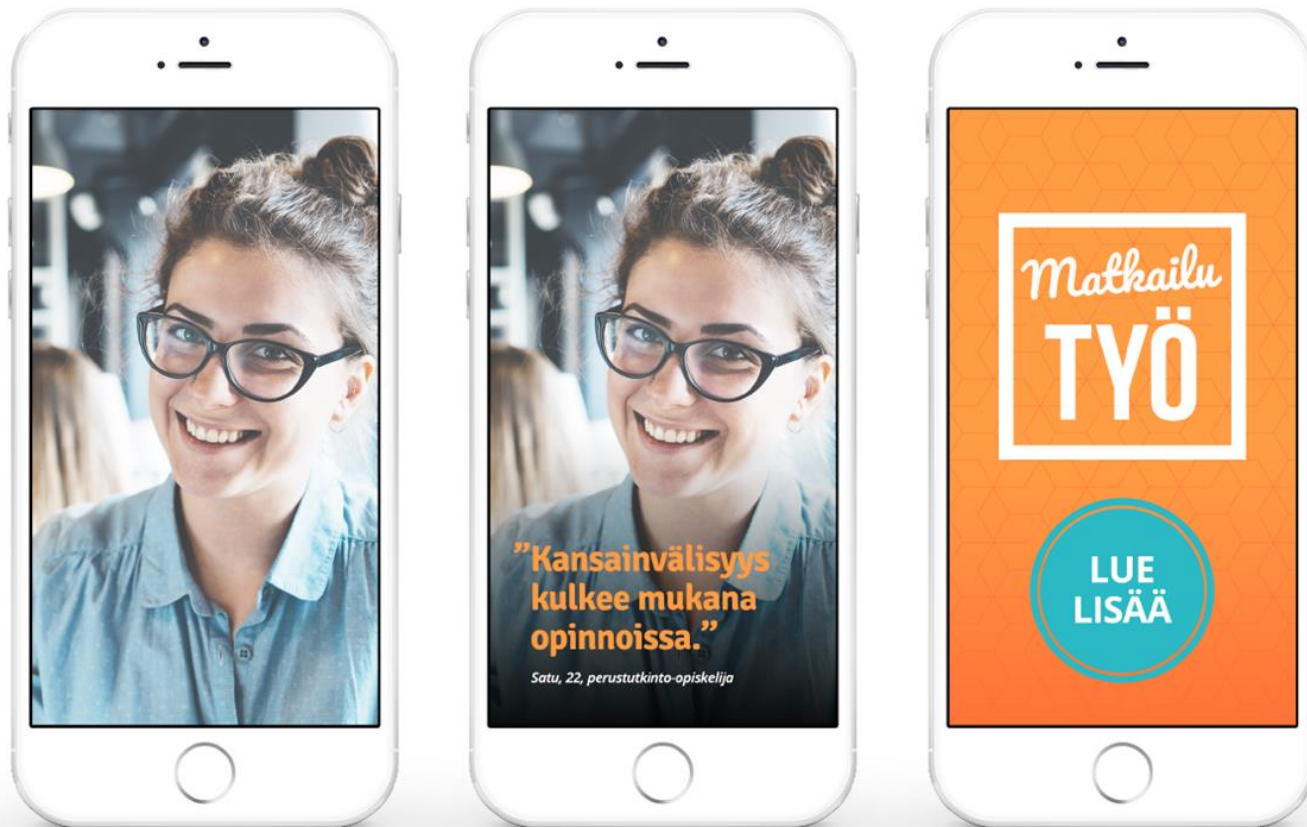
MATKAILUALAN
YRITYSTÄ

40 000

UUTTA TYÖPAIKKAA
VUOTEEN 2025 MENNESSÄ

Snapchat-mainokset ovat kestoaltaan 10 sekuntia. Kussakin mainoksessa kuva iloisesta nuoresta (samat kuvat kuin artikkeleissa). Kuvaan ilmestyy artikkelista poimittu sitaatti ja lopuksi Matkailutyön logo ja "Lue lisää".

Esimerkkivideo



♥ Tiina Koskinen ja 2 muuta tykkäsivät

Stadin Oppisopimus @StadinOppari · 15. heinäk.

#Matkailutyö etsii tekijäänsä! #Matkailudiili-hankkeen avulla pyritään edistämään osaavan #työvoima'n saantia oikeaan aikaan oikeassa paikassa. Matkailu- ja ravintola-alan koulutusmahdollisuuksia on paljon, mm @StadinAO 'ssa, myös #oppisopimus'ksella



Matkailualan opinnot - Matkailutyö.fi

Haaveiletko matkailualan opinnoista tai alanvaihdosta? Tältä sivulta löydät kattavasti tietoa matkailu- ja ravintola-alan koulutusmahdollisuuksista.

matkailutyö.fi



Matkailudiili

Julkaisija: Ida Müller [?] · 12. heinäkuu · 🌐

Matkailutyö-sivut on nyt avattu! Sivuille kootaan kattavasti tietoa matkailualan mahdollisuuksista aina opinnoista avoiimiin työpaikkoihin. Myös Matkailudiilin pilotteja tullaan esittelemään sivujen kautta. Tutustu ja kerro mitä tykkäät!



[MATKAILUTYÖ.FI](https://matkailutyö.fi)

Matkailuala on mahdollisuuksia täynnä - Matkailutyö.fi

Suomessa matkailuala on kovassa kasvussa ja töitä on runsaasti tarjolla ...

👤 1 537 henkilöä tavoitettu

Mainosta julkaisua



Matkailualalle etsitään väkeä mainoksin



Matkailudiili-hanke etsii työntekijöitä matkailualalle muun muassa mainoksin. Kuva: Gettyimages [Käy katsomassa mainos täältä](#)

Matkailudiili tuo yhteen matkailun työnhakijat ja avoimet työpaikat

Matkailu on kasvanut yhdeksi maailman suurimmaksi ja nopeimmin kasvavaksi toimialaksi. Kasvun myötä monen matkailualan yrityksen haasteeksi on noussut osaavan työvoiman löytäminen. Syinä rekrytointiongelmiiin ovat muun muassa matkailutyön sesonkiluonteisuus sekä liikkuvuuteen ja asumiseen liittyvät ongelmat.

Matkailutoimiala työllistää noin 140.000 henkilöä eli 5,5 prosenttia kaikista Suomen työllisistä. Työllistävän toimiala on ravitsemistoiminta, jolla työskentelee noin puolet matkailutoimialojen työvoimasta.

Matkailudiili on valtakunnallinen matkailun kohtaannon toimenpideohjelma, jossa etsitään uusia keinoja saattaa yhteen matkailualan työnhakijat ja avoimet työpaikat.

– Ratkaisuja matkailun kohtaantohaasteisiin haetaan tiivistämällä matkailutyöhön liittyvien toimijoiden yhteistyötä, kohentamalla matkailutyön imagoa viestinnän keinoin sekä ostopalveluina hankittavien alueellisten pilottiko-

keilujen avulla, kertoo Matkailudiilin projektipäällikkö Johanna Kallunki.

Matkailudiilin tavoitteena on löytää matkailualan työpaikkojen ja työntekijöiden parempaa kohtaamista edistävät palvelut ja toimintamallit, jotka huomioivat alueiden erityispiirteet.

Kallunki kertoo olevansa positiivisesti yllättynyt palveluntuottajien innovoimista kokeiluisillöistä.

– Kokeiluja tulee muun muassa matkailualalle työllistymisen edistämiseksi, alan digiratkaisuihin, matkailualan imagon kohottamiseen sekä maahanmuuttajien alalle työllistymiseen liittyen.

Matkailudiilin kokeilut toteutetaan valtakunnallisesti neljällä alueella vuoden 2018 aikana. Kokeilujen tuloksia tullaan esittelemään syksyllä eri matkailualan tapahtumissa ja Matkailudiilin sidosryhmätilaisuuksissa. Ideoita esitellään muun muassa 12.6. Oulussa Matkailudiilin verkostoitumistilaisuudessa, Oulun matkailuforumissa 31.8. ja Lapin Matkailuparlamentissa syyskuussa.

Mainostoimisto C2 Advertisingin pilottikokeiluna toteutettavalla mainoskampanjalla herätellään keskustelua matkailualan työmahdollisuuksista Suomessa asuvien maahanmuuttajien keskuudessa:

“ Ymmärrätkö tämän tekstin?

Hienoa! Olemme etsineet sinua.

Matkailualalla on pulaa kielitaitoisista, asiakaspalvelukykyisistä ja eri kulttuurien parissa työskentelystä pitävistä työntekijöistä. ”

Kampanja toteutettiin Itä-, Etelä- ja Länsi-Suomen alueilla neljällä kielellä: viro, venäjä, ruotsi ja kiina.



Sidosryhmäyhteistyön tiivistäminen



Sidosryhmäyhteistyön tiivistäminen

- Matkailudiilissä pyritään tekemään **aktiivista yhteistyötä matkailualan eri sidosryhmien kanssa** eri puolilla Suomea.
 - Matkailualan yritykset, oppilaitokset, hankkeet, kaupungit, alueelliset kehittämisorganisaatiot, liitot, henkilöstöpalveluyritykset, yhdistykset jne.
- **Oppilaitosyhteistyöhön panostetaan.** Matkailudiili Lapin yliopiston / MTI:n matkailututkimuksen kandiseminaarin toimeksiantajana, aiheena **matkailutyö**.
- **Vilkasta keskustelua matkailualan työvoiman kohtaantohaasteista** käydään jatkuvasti eri tilaisuuksissa, Matkailudiilin Facebook-sivuilla sekä sosiaalisen median eri kanavissa tunnisteella **#matkailudiili**.

Matkailudiili mukana mm. seuraavissa tilaisuuksissa:

- 24.8. Pohjoisen matkailun kohtaantoseminaari, Rovaniemi**
- 31.8. Oulun Matkailufoorumi, Oulu**
- 20.9. Lapin Matkailuparlamentti, Levi**
- 27.9. Satakunnan Matkailuparlamentti, Pori**
- 17.10. Kohtaanto työmarkkinoilla, Oulu**
- 23.10. Matkailun kohtaantoaamupäivä, Kuopio**
- 24.10. Matkailun kohtaantoaamupäivä, Jyväskylä**
- 25.10. Varsinais-Suomen matkailufoorumi, Turku**
- 31.10. Matkailun kohtaantoseminaari, Vaasa**
- 1.11. Restonomikoulutus tunnetuksi -tapahtuma, Pori**
- 15.11. Pohjois-Pohjanmaan Matkailuparlamentti, Oulu**
- 21.11. RekryExpo ja matkailun kohtaantoseminaari, Turku**
- 22.11. Matkailun kohtaantoseminaari, Helsinki**

... sekä vielä muutama tilaisuus, joiden ajankohta varmistuu myöhemmin!

Päivitetyn tapahtumalistauksen löydät lisätietoineen [täältä](#)

Pilottikokeilut

Kaikissa kokeiluissa etsitään ratkaisumallia matkailualan työntekijöiden ja työnantajien parempaan kohtaamiseen.

Lisätietoa kokeiluista linkkeineen löydät [täältä.](#)



Palveluntuottajat saivat tarjota uusia malleja työllistymistä edistävistä kokeiluista matkailualalle

Hankittavien pilottikokeilujen sisältöä ei määritelty tarkasti:

- Kokeiluissa tuli huomioida **TE-palvelut**, matkailualan **työnhakijat** ja **työnantajat**.
- Palveluntuottajat toteuttavat kokeilut “avaimet käteen” -periaatteella.

Kokeiluja käynnissä yhteensä 27 kappaletta eri puolilla Suomea:

- Urakkamaksulliset **Ketterät työllistymiskokeilut**
- Urakkamaksulliset **Palvelukokeilut**
- Tulospohjainen **Metsurit matkailualalle -palvelukokeilu**

Optiona toisintomahdollisuus vuoden 2018-2019 aikana.

Kaikissa kokeiluissa on tavoitteena saada matkailualan työnhakijat ja työnantajat kohtaamaan entistä paremmin, löytää uusia toimintamalleja ja kohottaa samalla matkailutyön imagoa.



Pohjoinen

- **Huippufirma** (Aamos Group Oy)
- **Etärekry** (Aamos Group Oy)
- **Kiinankielisen palvelun kartoitus ja kehitys** (Oulun B&N yhtiöt Oy)
- **Matkailutyövoiman vahvistajat -konsepti** (Nuotio Digital Oy)
- **MatkailuKymppi** (OS Retkipalvelu ja InnoOK osuuskunta)

Länsi

- **Huippufirma** (Aamos Group Oy)
- **Etärekry** (Aamos Group Oy)

Ketterät työllistymiskokeilut

Itä

- **Huippufirma** (Aamos Group Oy)
- **Etärekry** (Aamos Group Oy)
- **Matkailutyövoiman vahvistajat -konsepti** (Nuotio Digital Oy)

Etelä

- **Huippufirma** (Aamos Group Oy)
- **Etärekry** (Aamos Group Oy)



Matkailu
DIILI

Pohjoinen

- **Digitaalinen osaamisympäristö, rekry- ja infokanava** (Rouhea Oy)
- **Työntekijäksi matkailualalle valmennusohjelma** (Lapin Yliopisto)
- **Sesonkityön mobiilialusta** (Koillis-Suomen Aikuiskoulutus)
- **Perehdytysohjelma maahanmuuttajille** (Mood of Finland)

Länsi

Palvelukokeilut

Itä

- **Kartoitus ja uusi rekrytointikonsepti** (Travel Group Finland Oy)
- **Markkinointikampanja maahanmuuttajat** (C2 Advertising Oy)
- **Perehdytysohjelma maahanmuuttajille** (Mood of Finland)

- **Kartoitus ja uusi rekrytointikonsepti** (Travel Group Finland Oy)
- **Markkinointikampanja maahanmuuttajat** (C2 Advertising Oy)
- **Verkkokoulutus yrittäjille** (Mood of Finland)
- **Valmennus ja matkailuportaali** (Laaduntekijä Oy)

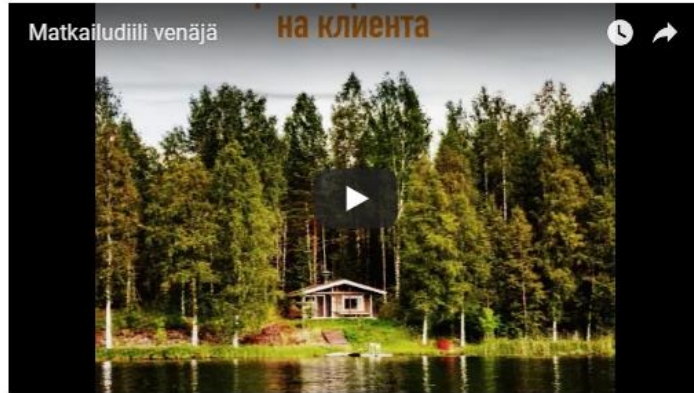
Etelä

- **Kartoitus ja uusi rekrytointikonsepti** (Travel Group Finland Oy)
- **Markkinointikampanja maahanmuuttajat** (C2 Advertising Oy)
- **Verkkokoulutus yrittäjille** (Mood of Finland)



Matkailu
DIILI

Ulkomainonnan lisäksi kampanja kuului suurimmilla kansallisilla radiokanavilla ja näkyi sosiaalisessa mediassa.



Käy katsomassa materiaalia tarkemmin <https://c2.fi/case/matkailudiili-matkailu-tarvitsee-maahanmuuttajia/>

*Elämys*duuni.fi

MATKAILUALAN
TYÖNTEKIJÖIDEN,
TYÖNANTAJIEN
JA
MATKAILUTYÖTÄ
ETSIVIEN YHTEISÖ



Metsurit matkailualalle -palvelukokeilu



Sesongista sesonkiin - metsurit matkailualalle

Palvelukokeiluilla kokeillaan uutta mallia metsurien matkailualalle talvityöllistymisen edistämiseksi, sekä helpotetaan matkailualalla vallitsevaa työvoimapulaa kiireisen talvisesongin aikana.

Tavoitteena on saada kokeilun kautta mahdollisimman moni Metsähallitus Metsätalous Oy:n metsuri työllistymään matkailualalle heidän lähialueensa matkailuyrityksiin mahdollisen talviaikaisen lomautuksen ajaksi - mutta metsurien halutessa myös vuosilomien tai vapaiden ajaksi.

Palvelu toteutetaan valtakunnallisesti kahdella Metsähallitus Metsätalous Oy:n metsurien työssäkäyntialueella:

Alue 1) **Lappi ja Kainuu**

Alue 2) **Pohjanmaa ja Etelä-Suomi**

(Lappi 48 henkilöä, Kainuu 30 henkilöä, Pohjanmaa 15 henkilöä ja Etelä-Suomi 66 henkilöä)

Palvelukokeilua toteuttaa ValmennusMajakka Oy.

Matkailuyrityksille tarjolla osaavaa työvoimaa mm. huolto- ja kunnossapitotöihin, hisseille, eräopastukseen, maastoajoneuvojen kuljetustehtäviin ja autenttista paikallistuntemusta.



Matkailu
DIILI

palveluntuottajia



C2 Advertising



 Mood of Finland



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND
Pohjoisen puolesta – maailmaa varten

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

OBN



LAADUNTEKIJÄ

Samora
tavattoman hyvää konsultointia



MARKKINOINTI
VIESTINTÄ
DIGIMEDIARATKAISUT

ROUHEA OY

NUOTIO
DIGITAL

Kiitos!



Matkailu DIILI

Johanna Kallunki

Projektipäällikkö

johanna.kallunki@ely-keskus.fi

p. 0295 038 070

Ida Müller

Matkailun asiantuntija

ida.muller@te-toimisto.fi

p. 0295 056 082