

Taidelähtöiset menetelmät vaikuttavuuden mittaamisessa

Asiakkaan ääni – tärkein mittari

PARIK-SÄÄTIÖN MITTARIT NYT

- Kykyviisari
- Asiakastyytyväisyyskysely kaksi kertaa vuodessa, myös ulkopuolisilta tahoilta
- Jokaisen jakson lopussa palautekysely
- Määrälliset mittarit: asiakasmäärä, valmennuspäivien määrä ja jatkosijoittumiset

Hyväksi havaittuja vakiintuneita mittareita hankkeissa:

- Positiivisen mielenterveyden mittari
- THL-osallisuuden kokemuksen mittari

Hankkeissa pilotoitavat mittarit:

- Fiilismittari
- Pokka-työkalu

TAIDELÄHTÖISELLÄ MENETELMÄLLÄ TARKOITETAAN ESIMERKIKSI

- Draamaa ja teatteria
- Kuvataidetta
- Valokuvausta
- Musiikkia
- Tanssia tai liikeimprovisaatiota



**MIKÄ NÄISTÄ KUVISTA KUVAA PARHAITEN
KOKEMUSTASI TÄSTÄ PÄIVÄSTÄ?**



TAIDELÄHTÖISTEN MENETELMIEN VAHVUUKSIA:

- Tarkoituksena ei ole luoda taideteosta, vaan löytää uusia näkökulmia sekä kannustaa dialogiin
- Helpompi tuoda vaikeasti sanoiksi puettavat kokemukset ja tiedot esille sekä motivoi reflektioon
- Voivat nostaa esiin myös tiedostamattomia kokemuksia
- Kaventavat kynnystä kertoa oma mielipiteensä, sillä hierarkia mittaajan ja vastaajan välillä voi madaltua

Esimerkki asiakaspalautteesta:

"Valitsin tämän kuvan, kun mun mielest tää ryhmä ja nää kaikki työpajat on tuonu väriä elämään. Täs on kaks ihmistä, niin olen tutustunu uusiin ihmisiin. Ja sit tää on lämmin sävy, ni mulla on tullut lämmin mieli, kun täältä saa hyvää palautetta."

- **Kulttuurilla osallisuutta**
- **hankkeen asiakas**



**VOISIKO TÄMÄ MITTAUSTAPA OLLA
MAHDOLLINEN ORGANISAATIOSSASI?**

**MITKÄ NÄET MENETELMÄN
VAHVUUKSINA?
ENTÄ HEIKKOUKSINA?**