



nuorisotakuu

Pohjanmaan ELY-keskuksen ja Pohjanmaan TE-toimiston nuorisotakuu-projekti

**Projektipäällikkö
Matti Koivisto**

Taustaa

- Pohjanmaan ELY-keskuksen ja Pohjanmaan TE-toimiston yhteisprojekti
- Toiminta alue sama kuin Pohjanmaan ELY-keskuksen ja TE-toimiston
- Euroopan sosiaalirahaston rahoittama
- Projekti alkanut 9.9.2013
- Projekti päättyy 31.12.2014
- Tavoitteet:
 - Nuorisotakuusta tiedottaminen ja markkinointi

nuorisotakuu

Takuulla hyvää - kampanja



Takuulla hyvää!

- Ideana toteuttaa suuri kampanja Pohjanmaan ELY-keskuksen ja Pohjanmaan TE-toimiston alueella
- Kampanjan ideana on saada näkyvyyttä nuorisotakuulle, Sanssi-kortille ja yhteistyöyrityksille
- Herättää mielenkiintoa nuorisotakuuta ja Sanssi-korttia kohtaan yksittäisissä ihmisissä ja eri medioissa
- Mutta miten?

Pohjustusta kampanjaan

- Nykyaikaisen markkinoinnin tärkeimpiä sanomia ovat arvon tuottaminen, oma ehtoisuus, imago ja kokemuksien luominen asiakkaille, ei itselle.



Pohjustusta kampanjaan

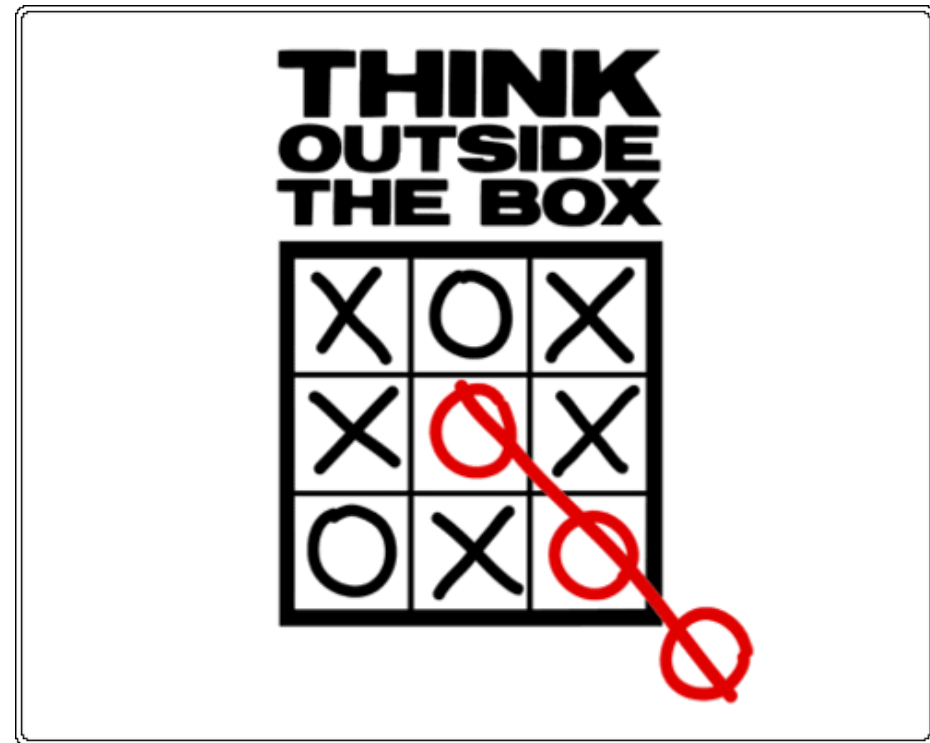
- Ennen markkinointi rakentui neljään P:hen
 - Product
 - Place
 - Promotion
 - Price
- Uutta on neljä E:tä
 - From Product to Experience
 - From Place to Everyplace
 - From Price to Exchange
 - From Promotion to Evangelism

THE 4Ps
ARE OUT,
THE 4Es
ARE IN

If there has ever been a time for change in marketing, this is it.

Pohjustusta kampanjaan

- Erilainen lähestyminen
- Ihmisten itsensä aktivoiminen
- Ongelmana tiedon vieminen ihmisille, mitä jos ihmiset tulisivat tiedon luokse?



Moderni lähestyminen

- Mitä jos kaupunkiin ilmestyy jotain jännittävää, jotain mistä saa takuulla jotain hyvää ja missä mikään ei maksa mitään?



Pop up kauppa

- Takuulla hyvää Pop up -kauppa
- Kauppa yhdistää eri sektorien toimijat:
 - Kaupungin
 - Yritykset
 - ELY-keskuksen & TE-palvelut
 - Yksityiset henkilöt



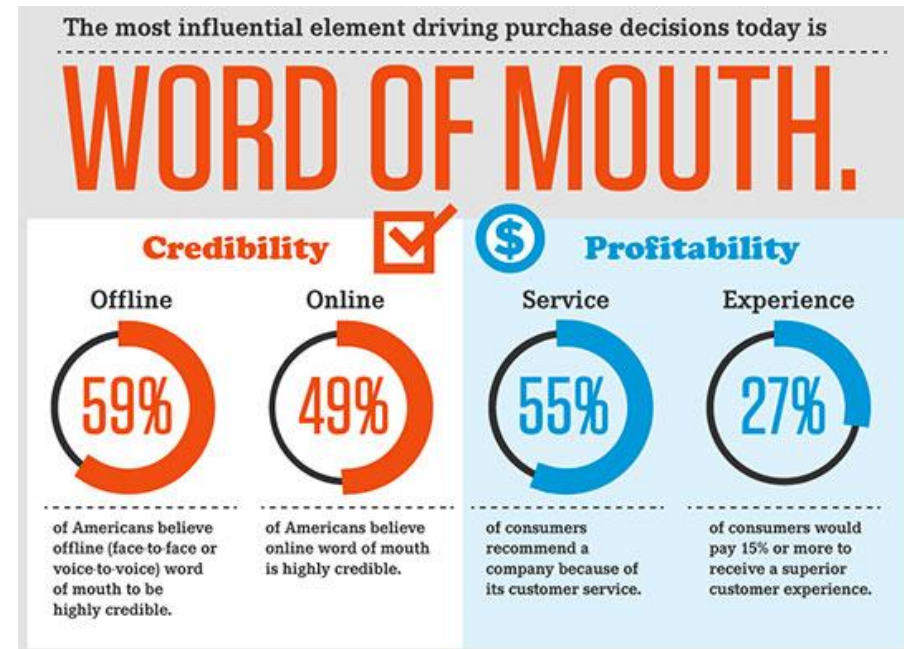
Pop up -kauppa

- Hyötyjä
 - Kaupan ympäristön voi brändätä täysin
 - Kauppa itsessään toimii mainoksena sen ollessa kiinni
 - Herättää mielenkiintoa ihmisissä ja medioissa
 - On moderni, erikoinen ja jännittävä
 - Mahdollisuus toteuttaa kampanja useammassa kaupungissa



Miksi kampanja hyödyttää?

- Word of mouth, eli suusta suuhun saatu informaatio tai e-wom, eli verkossa jaettu informaatio on asiakkaille arvokasta
- Ennenkaikkea imagon kehittämistä
- Suuri huomio arvo kaikkialla



Miksi kampanja hyödyttää?

- Ideana houkuttaa ja aktivoida
- Ja jotta voi varmistaa viestin kulkemisen, tuotteita saa lupaamalla levittää informaatiota eteenpäin



Kampanjaa tukevat toimet

- Kampanja sivut sosiaalisessa mediassa, myös yhteistyökumppaneiden omissa
- Kaikkien ilmaisten kanavien hyödyntäminen



Toteutus

- Kampanja toteutettiin
14.7-1.8.2014

Tahtoisitko tietää kuinka saada palkkatukea noin 700€ kuussa, jopa 10 kk ajan?

Jos et, tule edes kahville Takuulla hyvää Pop Up -kauppaan (se on ilmaista).

Leverage from
the EU



Vaasa tori

14.–18.7. klo 11–15.00

Pietarsaari tori

21.–25.7. ma. klo 14–18.00,
muuten 11–15:00

Kokkola kävelykatu

28.7.–1.8. klo. 11–15.00



Yhteistyössä | I samarbete med:

Fazer

City Kokkola ry. | City Karleby rf

Jupiter-säätiö | Jupiter-stiftelsen

Kokkolan kaupunki | Karleby stad

Kokkotyö-säätiö | Kokkotyö-stiftelsen

K-ryhmä | K-gruppen

Pietarsaaren Cityryhmä ry. | Jakobstads Citygrupp rf.

Pietarsaaren kaupunki | Staden Jakobstad

Pohjanmaan ELY-keskus | NTM-centralen i Österbotten

Pohjanmaan TE-toimisto | Österbottens TE-byrå

Vaasan kaupunki | Vasa stad

Vill du veta hur man kan få lönesubvention ca 700€/mån, t.o.m. under 10 månader?

Om inte, kom åtminstone på kaffe till Garanterat bra Pop Up -affär
(det är gratis).

Leverage from
the EU



Vasa torg

14.–18.7. kl. 11–15.00

Jakobstads torg

21.–25.7. må kl. 14–18.00,
ti–fre 11–15.00

Karleby gågata

28.7.–1.8. kl. 11–15.00

Toteutus

- Kampanjaa varten ostettiin sivusta aukeava 20-jalkainen merikontti sähkövarustuksella



Toteutus?

- Joka tuunattiin Takuulla hyvää Pop up -kaupaksi



Toteutus

- Yhteistyökumppanit:
- Fazer
- City Kokkola ry.
- Jupiter-säätiö
- Kokkolan kaupunki
- Kokkotyö-säätiö
- K-ryhmä
- Pietarsaaren Cityryhmä ry.
- Pietarsaaren kaupunki
- Pohjanmaan ELY-keskus
- Pohjanmaan TE-toimisto
- Vaasan kaupunki



Toteutus

- Kontti oli viikon Vaasassa torilla, viikon Pietarsaarella torilla ja viikon Kokkolassa kävelykadulla



Toteutus

- Ilmaisten kahvien lisäksi kontista jaettiin flyereita Sanssi-kortti infolla
- Tarjottiin mahdollisuus ottaa kuva Sanssi-hahmoina, karkkipussi palkalla



Kävijät

- Kaupassa kävi allekirjoittamassa periaatteellisen lupauksen yhteensä 423 henkilöä



Media

- Suomeksi & ruotsiksi
- 7 lehtijuttua
- 3 verkkolehtijuttua
- 1 netti-tv juttu
- 1 tv-uutisjuttu
- 2 radiohaastattelua
- Pelkkien lehtien levikki yhteensä n. 280 000 kpl.



Ett slag för ungdomsgarantin



Nora Virtanen ja Nico Välimäki kannustavat nuoria etsimään oman paikkansa. KUVA: ARTTU LAITALA

Nuorisotakuu tutuksi pop up -kaupassa

ENNI YLI-HYNNILÄ
VAASA Tällä viikolla nuorisotakuuseen voi tutustua torilla Takuulla hyvää pop up -kaupassa. Mukana on Jupiter-säätiön nuoria kertomassa takuusta ja dokumentoimassa tapahtumaa.
 Heiltä irtoaa myös vinkkejä niille, jotka vielä etsivät suun-

taansa.
 -Parasta on kokeilla eri asioita aktiivisesti. Jokaiselle löytyy varmasti oma juttunsa, **Nora Virtanen** kertoo.
 Jos lupaa kertoa nuorisotakuusta eteenpäin, saa kahvia ja keksejä. Pop up -kauppa kiertää myös Pietarsaarella ja Kokkolassa. **Sivu 3**

Bilolycka i Pirilö
 Tre barnvagnar i bilolycka i Pirilö. Bilolyckan skedde sig på torsdagen kl. 18.00. Bilolyckan var en trafikolycka som skedde sig i korsningen mellan Rindögsvägen och Rindögsvägen i Pirilö. Tre barnvagnar var inblandade i olyckan. En av barnvagnarna var från en förskola och de andra två från en familj. Alla barnen skadades lätt. Enligt polisens utredning var orsaken till olyckan att en av bilarna körde över trottoaren. Bilolyckan var en trafikolycka som skedde sig i korsningen mellan Rindögsvägen och Rindögsvägen i Pirilö. Tre barnvagnar var inblandade i olyckan. En av barnvagnarna var från en förskola och de andra två från en familj. Alla barnen skadades lätt. Enligt polisens utredning var orsaken till olyckan att en av bilarna körde över trottoaren.

Alla cyklade smidigt
 Ett av tre barnvagnar i bilolycka i Pirilö. Bilolyckan skedde sig på torsdagen kl. 18.00. Bilolyckan var en trafikolycka som skedde sig i korsningen mellan Rindögsvägen och Rindögsvägen i Pirilö. Tre barnvagnar var inblandade i olyckan. En av barnvagnarna var från en förskola och de andra två från en familj. Alla barnen skadades lätt. Enligt polisens utredning var orsaken till olyckan att en av bilarna körde över trottoaren.



Pop up -kauppa on nuorten asialla

Kuoliin nuoret ovat saaneet nyt kokeilla... (Text continues with details about the pop-up shop initiative and its goals for youth engagement.)

8 Duodecim

Poppanmaalla kampanjoijain näkyvästi myös loma-aikaan

Nuorisotakuu ei nuku kesällä

Uusi takkunen
 Nuorisotakuu on nyt... (Text about the new logo and branding.)

Kortit luovutettiin
 Nuorisotakuu on nyt... (Text about the distribution of cards.)

Muut kirkot
 Nuorisotakuu on nyt... (Text about church involvement.)



"Ei kannata jäädä kotiin"

Pop up -kauppa tarjoaa tietoa nuorisotakuusta ja Sannsi kortista



Mitä seuraavaksi?

- Syksyllä julkaistaan kampanjasta kertova YouTube-video
- Kontti menossa erilaisiin tapahtumiin:
- BrainStop – tapahtuma
- ELO-viikko
- KnowHow –messut



Kiitos ajastanne



- Kysymyksiä?
- Yhteystiedot
 - Matti Koivisto
 - matti.koivisto@elykeskus.fi
 - Puh. 0295 056 018