

Ariela Tuikkanen

Jenna Lensu

Justiina Lampinen

Nina Naukkarinen

Terhi Konttinen

P702SNA

SANSSI-KORTIN TUNNETTAVUUDEN PARANTAMINEN

Kehittämissuunnitelma
Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma

Joulukuu 2014



MAMK
University of Applied Sciences

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	SANSSI-KORTIN KEHITTÄMISSUUNNITELMAN TAUSTA JA TARVE	2
2.1	Sanssi-kortin kehittämisen lähtökohdat	2
2.2	Tietoa Sanssi-kortista.....	3
2.3	Sanssi-kortin kehittämisen tarve	4
3	KEHITTÄMISHANKKEEN TEOREETTINEN PERUSTA.....	6
3.1	Nuorisotyöttömyys.....	6
3.2	Nuorisotakuu.....	6
3.3	Sanssi-kortti työllisyyden edistäjänä	7
4	KEHITTÄMISTEHTÄVÄ JA NÄKÖKULMAVALINNAT	8
4.1	Vaihtoehtoiset kehittämisen näkökulmat	8
4.2	Kehittämisen tavoite	9
4.3	Opi Sanssista!	10
5	KEHITTÄMISPROSESSIN TOTEUTUS.....	12
5.1	Toteutuksen tasot	12
5.2	Pilottihankkeen vaiheet.....	13
6	ARVIOINTI	13
	LÄHTEET	15
	LIITE	

1 JOHDANTO

Nuorisotakuu ja siihen liittyvät nuorten työllistymistä edistävät toimet ovat olleet suuria keskustelun aiheita yhteiskunnassamme viime vuosien aikana. Monien erilaisten keinojen avulla on pyritty helpottamaan nuorten pääsyä työ- ja opiskeluelämään. Yksi näistä keinoista on Sanssi-kortti, joka on pyrkinyt edistämään nuorten työllistymistä yrityksille annettavan palkkatuen avulla. Sanssi-kortilla työnantaja saa tukea palkkakustannuksiin ja nuori saa työehtosopimuksen mukaista palkkaa. Sanssi-kortin voi saada alle 30-vuotias, rekisteröitynyt työtön työnhakija työ- ja elinkeinotoimistosta (TE-palvelut 2014).

Kehittämissuunnitelmamme tavoitteena on Sanssi-kortin tunnettavuuden parantaminen niin nuorten kuin työnantajien keskuudessa. Sanssi-kortin kehittäminen on ajankohtaista, sillä nuorisotakuulle asetettuja tavoitteita ei ole saavutettu (Valtion talouden tarkastusvirasto 2014). Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen (ELY-keskus) kehityspäällikkö Tuija Toivakaisen (2014) mukaan nuorisotakuu nähdään hyvänä mahdollisuutena ja esimerkiksi Sanssi-kortti on ollut jopa menestyksekkäs, vaikka epäkohtiakin löytyy.

Sanssi-kortin kehittämistarpeen lähtökohtana on työ- ja elinkeinotoimiston huomaama tarve kehittää TE-toimiston nuorten palveluiden saatavuutta. Sanssi-kortin kehittäminen nousi esille työryhmämme tapaamisissa, johon osallistui meidän lisäksi ELY-keskuksen ja TE-toimiston henkilöstöä. Työ- ja elinkeinotoimiston palvelujohtaja Kari Joutsalainen (2014) mainitsee osan nuorista pitävän Sanssi-korttia nolona. Ongelmana nähdään myös se, ettei informaatio tavoita asianosaisia, ilmoilla on erilaisia väärinkäsityksiä Sanssi-kortin myöntämisestä sekä yritykset tuntevat varsin huonosti Sanssi-kortin kriteereitä.

Kehittämissuunnitelmamme visiona on yksinkertaistaa tietoa, joka koskee Sanssi-korttia. Uutta tietoa, joka esitetään monimutkaisesti, ei koeta houkuttelevana. Jaksavatko asiaosaiset perehtyä ja innostua Sanssi-kortista omatoimisesti tällä hetkellä saatavilla olevan tiedon avulla? Molempien asianosaisten niin nuorten kuin työnantajanakin tulisi ymmärtää Sanssi-kortin tuomat mahdollisuudet.

Tarkoituksenamme on luoda yhteinen käyttäjälähtöinen Internet-sivusto Opi Sanssista! nuorille ja työnantajille. Sivusto mahdollistaa kortin tunnettavuuden paranemista sekä helpottaa tiedon omaksumista. Opi Sanssista!- sivuston ja sen markkinoinnin avulla nuorille ja työnantajille luodaan positiivinen kuva Sanssi-kortin käytöstä.

Kehittämissuunnitelmassamme kerromme, millaisia lähtökohtia Sanssi-kortin kehittämiselle on sekä avaamme lukijalle Sanssi-kortin käytänteitä. Perustelemme, miksi Sanssi-korttia tulee kehittää ja esittelemme yksityiskohtaisemmin oman ideamme Opi Sanssista!-sivuston luomisesta ja sen prosessin vaiheista.

2 SANSSI-KORTIN KEHITTÄMISSUUNNITELMAN TAUSTA JA TARVE

2.1 Sanssi-kortin kehittämisen lähtökohdat

Ajatus Sanssi-kortin kehittamisestä lähti Kehittämisosaaminen-opintojaksoimme kurssitavoitteista: Kehittämissuunnitelman tekeminen aitoon työympäristöön. Työelämäkumppanimme Etelä-Savon Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus (ELY-keskus) tarttui avoimin mielin haasteeseen ja tarjosi meille opiskelijoille erilaisia kehityskohteita. Näistä ehdotuksista tartuimme Etelä-Savon Työ- ja elinkeinotoimiston (TE-toimiston) nuortenpalveluiden saatavuuden kehittämiseen.

Kehittämissuunnitelmamme käynnistyi yhteisistä palavereista työelämäkumppanimme ELY-keskuksen kehityspäällikkö Tuija Toivakaisen kanssa. Näissä konsultatiivisissa keskusteluissa pohdimme Mikkelin TE-toimiston nuorten palveluiden saatavuutta ja palveluiden mahdollista kehittämistä. Aivoriihen avulla kartoitimme erilaisia kehittämisen mahdollisuuksia. Aivoriihen tarkoituksena on tuottaa paljon tietoa ja ideoita lyhyessä ajassa (Aivoriihi 2014). Pian yhteistyöhömmme saimme myös TE-toimiston palvelujohtaja Kari Joutsalaisen.

Yhteisten suunnittelupalavereiden pohjalta pikkuhiljaa selkiytyi ajatus Sanssi-kortin tunnettavuuden parantamisesta. Lähtökohtina kehittämiskohteen valitsemiselle toimivat suunnittelupalavereiden johtopäätökset, oma käsityksemme Sanssi-kortin tunte-

mattomuudesta sekä Mirva Holopaisen ”Nuorten tyytyväisyys nuorisotakuun toteuttamiseen Etelä-Savon Työ- ja elinkeinotoimistossa” opinnäytetyö.

Myös nuorisolaki (2006/72) määrittää päämääräämme parantaa nuorten palveluiden saatavuutta. Monialainen yhteistyö puhuu nuorille suunnattujen palveluiden edistämisestä. Palveluiden yhteensovittamisella ja vaikuttavuuden edistämällä toteutetaan palveluiden riittävyys, laadukkuus ja saavutettavuus. (Nuorisolaki 2006/72.)

Vuoden 2015 alussa voimaan astuu lakiuudistus palkkatuesta. Esityksen tavoitteena on palkkatukijärjestelmän yksinkertaistaminen, rakennetyöttömyyden vähentäminen sekä työnantajien ja työttömien työnhakijoiden yhdenvertaisuuden lisääminen. (Esitys julkisesta työvoima- ja yrityspalvelusta 2014). Hallitus antoi esityksen julkisia työvoima- ja yrityspalveluita koskevista lakimuutoksista eduskunnalle. Uudistuksen tarkoituksena on myös selkeyttää palkkatukijärjestelmää ja edistää heikossa työmarkkina-asemassa olevien työllistymistä. (Palkkatuen uudistus tehostaa työllistymistä 2014.) Näin ollen on hyvä huomioida, miten tuleva lakiuudistus vaikuttaa Sanssi-korttiin ja voiko Sanssi-kortin tunnettavuuden lisäämisellä parantaa uudistuksen taustalla olevia ongelmia.

2.2 Tietoa Sanssi-kortista

Ennen kehittämissuunnitelmaan tarttumista käsityksemme Sanssi-kortista olivat vähäiset. Allekirjoittaneista yksi oli tietoinen siitä, mikä Sanssi-kortti on. Seuraavaksi avaamme peruskohdat Sanssi-kortin käytänteistä.

Sanssi-kortti on työnantajalle työnhaun yhteydessä esitettävä todiste siitä, että nuorelle myönnetään palkkatukea, jos työnantajaan liittyvät myöntämisedellytykset täyttyvät. Sanssi-kortin saajan tulee olla alle 30-vuotias rekisteröitynyt työtön työnhakija. Palkkatuki on enintään 700 euron kuukausittainen tuki työnantajalle, enintään 10 kuukauden ajan. Sanssi-kortti myönnetään työsuhteeseen, joka voi olla joko toistaiseksi voimassa oleva, määräaikainen tai oppisopimuskoulutus. Työsuhteeseen nuori voi saada palkkatukea koko koulutuksen ajaksi riippumatta siitä onko työsuhde kokoaikainen vai osa-aikainen. Peruskoulun ja lukion suorittaneelle suositellaan ensisijaisesti jatko-

opintoja, mutta mahdollisuus Sanssi-korttiin on kuitenkin olemassa. (Työllisty nuorten Sanssi-kortilla 2014.)

Sanssi-kortti parantaa nuoren työnsaanti mahdollisuutta ja asemaa työnhakijana muihin hakijoihin verraten, joilla saattaa olla jo kokemusta työstä. Näin hallitus tukee nuorten työllisyyttä ja antaa työnantajille helpon mahdollisuuden antaa nuorelle työntekijälle arvokasta työkokemusta ja auttaa nuorta työuran alkutaipaleelle. Sanssi-kortti ei kuitenkaan takaa työtä. Tarve työvoimalle ja työntekijän osaaminen ovat ensisijaisia asioita, joita työnantajat arvioivat. (Sanssi-kortti – apua työllistymiseen vai ei 2014.)

Sanssi-kortin myöntämiselle on asetettu reunaehdot, joten jokainen työnantaja ei ole oikeutettu nuoren palkkaamiseen palkkatuella. Valtion työpaikkoihin Sanssi-korttia ei voi käyttää, mutta kaikki muut työnantajat ovat mahdollisia. Palkkatuen myöntäminen työnantajalle edellyttää myös, ettei työsuhde ole alkanut ennen tuen myöntämistä, sekä ettei yrityksellä ole ollut viimeisen 12 kuukauden aikana irtisanomisia, lomautuksia tai työajan lyhennyksiä samoista tehtävistä, joihin nuori palkattaisiin. Palkkatuki ei saa heikentää muiden työntekijöiden asemaa tai etuuksia, eikä yrityksellä saa olla maksuhäiriöitä. (Työllisty nuorten Sanssi-kortilla 2014.)

Sanssi-kortin avulla saatava palkkatuki on 32,46 euroa päivässä eli noin 700 euroa kuukaudessa, jos työaika on vähintään 85 prosenttia alan normaalista työajasta. Jos työaika on lyhempi, palkkatuki suhteutetaan tehtyyn työaikaan ja tuki maksetaan vähennettynä. Sanssi-kortista saatava tuki on verotettavaa tuloa työnantajalle. (Tarjoa nuorelle näytön paikka 2014.)

2.3 Sanssi-kortin kehittämisen tarve

Sanssi-kortin avulla on työllistetty monia nuoria, mutta edelleenkin Sanssi-kortin käytössä ja siihen liittyvissä menettelyissä nähdään epäkohtia. Etenkin tietämättömyys Sanssi-korttia kohtaan nähdään ongelmana. Seuraavaksi avaamme, miksi Sanssi-kortin tunnettavuutta on kehitettävä. Osoitamme, mistä Sanssi-kortin kehittämistarve johtuu.

Työ- ja elinkeinoministeriön toimesta vuonna 2012 tehdyn seurantatutkimuksen perusteella Sanssi-kortti on osoittautunut hyväksi keinoksi saada nuoret nopeasti työelämään. Sanssi-kortille tehdyn kampanjan avulla palkkatuelle ja nuorten työllistämiseen on saatu myönteistä julkisuutta sekä työnantajat suhtautuvat nuoriin työnhakijoihin entistä myönteisemmin. Palkkatuen hyödyntäminen onkin ollut koko ajan kasvamaan päin. Hyvistä kokemuksista huolimatta Sanssi-korttista ei ole saatu riittävästi tietoa ja kehittämistarpeita löytyy palkkatuen saamien ehdoissa ja palkkatuen käyttöön liittyvissä hallinnollisissa menettelyissä. Sanssi-kortti on lisännyt palkkatuen käyttöä jonkin verran, mutta sen työllisyysvaikutuksista ei ole selkeää näyttöä. (Pitkänen, Aho & Syrjä 2012.)

Yrittäjäsanomissa (4.4.2014) todetaan Sanssi-kortin olevan toimimaton. Lähes kaksi viidesosaa yrityksistä tuntee huonosti nuorisotakuun tarjoamat mahdollisuudet palkata nuoria. Tämä selviää Helsingin seudun kauppakamarin tekemästä kyselystä. Isot yritykset ovat tietoisempia tarjolla olevista työllistämiskannusteista. Sanssi-kortti toimii tässä taloussuhdanteessa huonosti, kun yritykset ovat käyneet läpi paljon YT-neuvotteluja, yritysjärjestelyjä ja lomautuksia. Edellä mainitun kaltaisiin yrityksiin työntekijöiden palkkaaminen Sanssi-kortin avulla voi lykkääntyä jopa vuoden päähän, kun palkkatuen myöntämiseen on niin tiukat ehdot. Yrittäjäsanomissa (2014) mainitaan työ- ja elinkeinohallinnon myöntäneen viime vuonna noin 40 000 Sanssi-korttia ja näistä vain 10 000 johtaneen nuorten työllistymiseen. Helsingin seudun kauppakamarin asiamies Markku Lahtinen ehdottaa ratkaisuksi nuorisotakuun tuomista lähemmäksi pieniä ja keskisuuria yrityksiä, löystyttämällä kortin byrokratiaa sekä laajentamalla nuorten palkkatuen käytön mahdollisuuksia. (Yrittäjät 2014.)

Toivakaisen (2014) ja Joutsalaisen (2014) kanssa keskustelimme Sanssi-kortin toimivuudesta sekä toimimattomuudesta. Keskusteluissamme nousi esille, että TE-toimistossa on tutkittu nuorten tyytymättömyyttä Sanssi-kortin toimivuuteen Mikkelin alueella. Toivakainen ja Joutsalainen nostivat esille erilaisia väärinkäsityksiä Sanssi-kortin myöntämiseen liittyen: Sanssi-kortin ajatellaan olevan työnantajalle voittoa tai palkkatuen määrä ei ole selkeä. On myös todettu, että Mikkelin alueella olevat yritykset, varsinkin pienet, eivät tunne Sanssi-korttia, eikä informaatio tavoita yrityksiä, vaikka asiaa otetaan esille monissa tilaisuuksissa. Joutsalainen ihmetteli myös nuorten suhtautumista Sanssi-korttiin. Vaikka nuorelle myönnettäisiin palkkatukea, ei hän

välttämättä kerro asiasta työnhakutilanteessa, koska tuntee asian jotenkin noloksi tai hävettäväksi. Keskusteluissa kävi myös ilmi Sanssi-kortin olevan Savonlinnassa käytettympi kuin Mikkelissä (Joutsalainen 2014.)

3 KEHITTÄMISHANKKEEN TEOREETTINEN PERUSTA

3.1 Nuorisotyöttömyys

Nuorisotyöttömyys on ollut Suomessa suhteellisen korkea jo vuosia. Nuoria, eli 15–24-vuotiaita, oli työttömänä vuoden 2014 lokakuussa 53 000. Nuorten työttömyysaste oli 18,8 prosenttia. Tämän perusteella nuorten työttömyysaste on kasvanut edellisvuodesta 2,3 prosenttiyksikön verran. Näistä nuorista 9700 oli TEM tilaston mukaan alle 20-vuotiaita. (Tilastokeskus 2014; TEM työllisyyskatsaus 2014). Näiden tilastojen valossa nuorten työttömien työnhakijoiden tukeminen on varsin aiheellista.

Vaikka nuoret tarvitsevat tukea työn löytymiseen, nuoret haluavat saada ja tehdä töitä. Näin on todettu myös vuoden 2009 Nuorisobarometrissa, jossa 15 vuoden seurannan perusteella voidaan sanoa, ettei työmoraali ole uhattuna ainakaan nuorten suunnalta. Nuoret pitävät työtä edelleen tärkeänä, joskaan se ei ole koko elämän pääsisältö. Noin 40 prosenttia nuorista on huolissaan siitä, onko heillä töitä tulevaisuudessa. (Nuorisobarometri 2009).

3.2 Nuorisotakuu

Nuorten kouluttautumista ja työllistymistä on pyritty edistämään monien erilaisien ohjelmien, hankkeiden ja toimenpiteiden avulla. Nuorten yhteiskuntatakuu otettiin käyttöön 2005 ja 2013 siitä tuli uudistettu Nuorisotakuu. Nuorisotakuussa kuitenkin säilyi nuorten yhteiskuntatakuun ajatus, että alle 25-vuotiaalle nuorella ja alle 30-vuotiaalle vastavalmistuneelle tarjotaan viimeistään kolmen kuukauden kuluttua työttömäksi jäädessään apua ja vaihtoehtoja. (Taloustaantuma kampitti nuorisotakuun 2014.) Näitä vaihtoehtoja ovat työ-, työkokeilu-, opiskelu-, työpaja- tai kuntoutuspaikka (Nuorisotakuu 2014).

On todettu, että Suomen kilpailukyvyllle on tärkeää, että nuoret löytävät nopeasti työpaikan ja näin työurat pitenisivät myös alkupäästä. Sanssi-kortti on yksi nuorisotakuun kärkihankkeista, minkä tarkoituksena on edistää nuorten pääsyä työelämään. Nuoret halutaan saada osaamistaan vastaavaan työhön sekä innostaa työnantajia auttamaan nuoria työelämän alkuun! (Nuorisotakuu 2014; Toivakainen 2014.)

TE-palvelut ovat sitoutuneet toteuttamaan nuorisotakuuta. He edistävät nuorten työllistymistä kaikkiin mahdollisiin tavoin. TE-palvelut ovat sitoutuneet tarjoamaan nuorelle palvelua tai toimenpidettä viimeistään kolmen kuukauden kuluessa siitä, kun työnhaku on alkanut. (TE-palvelut 2014.)

3.3 Sanssi-kortti työllisyyden edistäjänä

Sanssi-kortti suunniteltiin vastaamaan suureen huoleen, kun edelleen 2010-luvulla nuorten työttömyys oli korkealla, ja puolet työttömistä nuorista ovat olleet vastavalmistuneita. Tarvittiin keino saada nuoret omien alojensa töihin. Sanssi-kortin tarkoitus oli aktivoida nuoret hankkimaan itse työpaikkoja ja välittää nuorten kautta tietoa palkkatuesta. (Yhdessä tekeminen tuottaa tuloksia 2014.)

Sanssi-kortti otettiin vuosiksi 2010–2011 käyttöön uutena keinona, jonka tavoitteena oli aktivoida nuoret hankkimaan työpaikka itsenäisesti. Lisäksi tarkoituksena oli välittää työnantajille tietoa palkkatuesta. Sanssi-kortin käyttöä tuettiin Sanssi-kampanjalla. Sanssi-kortin kampanja loppui vuoden 2011 lopussa, mutta kortin käyttö jatkui sen jälkeen. (Pitkänen, Sari, Aho, Aimo & Syrjä, Sannu 2012; Vaikeasti työllistyvien tilannetta ja palveluita selvittävä tutkimus 2011; Yhdessä tekeminen tuottaa tuloksia 2014.)

Sanssi-kortti yksinkertaisti palkkatuen myöntämisen ehtoja ja maksamista, mutta menettelyissä on edelleen kehittämistarpeita. Kyselyiden perusteella Sanssi-kortin on koettu lisänneen nuorten palkkaamista vakituisiin työtehtäviin etenkin yksityisissä yrityksissä. Kuitenkaan Sanssi-kortin työllisyysvaikutuksista ei ole näyttöä. Vuonna 2011 tehdyssä tutkimuksessa ilmeni, että vastoin odotuksia, palkkatuella työllistetään usein ilman, että työnantajalla olisi aikomustakaan jatkaa työsuhdetta palkkatuki jakson jälkeen. (Pitkänen, Sari, Aho, Aimo & Syrjä, Sannu 2012; Vaikeasti työllistyvien

tilannetta ja palveluita selvittävä tutkimus 2011; Yhdessä tekeminen tuottaa tuloksia 2014.)

Sanssi-kortti on edistynyt paljon käytössä tulleiden kehittämistarpeiden kautta. Palkkatuen hakemista on selkeytetty ja työnantajan tehdessä hakemusta ei hänen tarvitse enää lähettää liitteitä ja hakemuksen pystyy tekemään täysin sähköisesti. Kehittämistyö kuitenkin jatkuu, sillä nuoret kaipaavat enemmän tietoa nuorisotakuun sisällöstä, sillä he kokevat, että on vaikeaa löytää tietoa erilaisista tukimuodoista ja palveluista. Myös työnantajat tuntevat, että nuorisotakuun kampanjasta ja Sanssi-kortin markkinoinnista huolimatta he eivät tunne riittävästi nuorisotakuun mahdollisuuksia ja toivovat selkeää tietoa esimerkiksi palkkatuen käytöstä. Toisaalta palkkatukea käyttäneet työnantajat pitävät palkkatukeen tehtyjä uudistuksia oikeansuuntaisina. (Faktoja nuorisotakuusta 2014.)

4 KEHITTÄMISTEHTÄVÄ JA NÄKÖKULMAVALINNAT

4.1 Vaihtoehtoiset kehittämisen näkökulmat

Koemme, että Sanssi-kortin tunnettavuuden parantamiseen on monia vaihtoehtoisia työskentelytapoja. Monista vaihtoehdoista huolimatta mainostaminen on perusedellytys Sanssi-kortin tunnettavuuden edistämiseksi. Mainostamista tulee tehdä usealla eri tasolla, niin valtakunnallisesti kuin paikallisesti.

Valtakunnallisesti näkyvin ja huomiota herättävin menetelmä markkinoida Sanssi-korttia on julkisuuden henkilön mukaan saaminen Sanssi-korttia markkinoivaan kampanjaan. Yhtenä ideana on järjestää Nuorisotakuukonsertti, ”Hoi yritykset, täältä tulee Sanssi!”, jossa Sanssi-kortti on pääteemana. Konsertissa esiintyvät tutut suomalaiset artistit puhuvat nuorisotakuun ja Sanssi-kortin puolesta, jolloin nuoria koskeva tieto tavoittaa ko. kohderyhmän mielekkäällä tavalla.

Toinen ehdotuksemme on, että joku julkisuuden henkilö ottaa yritykseensä nuoren Sanssi-kortilla töihin. Tästä tehtäisiin mainoskampanja, jonka keulakuvana on esimerkiksi Elastinen, joka työllistää nuoren omalle uudelle kuntosalilleen.

Kolmantena ehdotuksemme on osallistua erilaisiin rekrytapahtumiin, jossa Sanssi-kortilla on oma tiedotuspisteensä. Tiedotuspiste toimii esimerkiksi TE-toimiston yhteydessä, mutta selkeästi erillisenä kokonaisuutena. Mikkelin alueella se voisi olla RekryOn 2015- tapahtuma. Suuremmassa mittakaavassa asian voisi viedä Helsingin viikon kestäville rekrymessuille. Tiedotuspisteessä olisi ammattitaitoinen henkilö kertomassa Sanssi-kortista, lentolehtisiä sekä Sanssi-kortille suunnattuja oheistuotteita kävijöille jaettavaksi.

Neljäntenä ehdotuksena on palkata henkilö, mainostamaan ja viemään sanaa Sanssi-kortista suoraan pienyrityksiin. Tämä henkilö sopii yrittäjien kanssa tapaamisajan suoraan yrittäjän luokse. Tämän tapaamisen tarkoituksena on kertoa Sanssi-kortista ja sen mahdollisuuksista sekä velvoitteista. Lisäksi yritysten sähköposteihin lähetetään muutamana minuutin mittainen esittelyvideo Sanssi-kortista.

Viidentenä ehdotuksena on kutsua yrittäjiä pienimuotoisiin tilaisuuksiin, neljänä kertana vuodessa. Tilaisuudet sijoittuvat eri vuodenaikoihin, vuodenaikaan sopivalla teemalla ja paikalla. Eri yrittäjillä on mahdollisuus olla mukana järjestämässä näitä tilaisuuksia, jolloin heidän on mahdollista markkinoida myös omaa yritystään. Näissä tilaisuuksissa pääasiana on tuoda yrittäjille Sanssi-kortti tietoisuuteen.

Pohdimme myös, voisiko Sanssi-kortin ehtoja löysentää yritysten osalta joilla on kynnyks työllistää nuoria, olisi matalampi. Perusteluna olisi tämänhetkinen huono taloustilanne, josta ylösnouseminen tulee kestämään vielä pitkään. Yhteiskunnallisesti on tärkeää saada nuoret ihmiset töihin, jotta työurat pitenisivät myös alkupäästä.

4.2 Kehittämisen tavoite

Kehittämistemme tavoitteena on parantaa Sanssi-kortin tunnettavuutta niin nuorten kuin työnantajien keskuudessa. Visionamme on yksinkertaistaa tietoa, jotta molemmat

osapuolet ymmärtävät Sanssi-kortin tuomat mahdollisuudet. Tarkoituksena on luoda yhteinen käyttäjälähtöinen verkkosivu nuorille ja työnantajille.

Verkkosivun tavoitteena on tarjota Sanssi-korttia koskeva tietoa selkeästi. Jotta tämä mahdollistuu, tiedon on oltava selkeästi yhdessä konseptissa. Parhaimmillaan verkkosivuille pääsy tapahtuu TE-toimiston verkkosivujen yhteydestä, mutta verkkosivu on silti oma yksittäinen sivustonsa.

Sanssi-kortin verkkosivuilla nuori ja yritys tutustuvat Sanssi-korttia koskeviin käytänteisiin ja kriteereihin. Verkkosivulta löytyy yksinkertaistettua tietoa Sanssi-kortista. Verkkosivuilla on myös yhteystiedot ammattihenkilölle, joka opastaa tarvittaessa henkilökohtaisesti Sanssi-kortin käytössä.

Kehittämisen suorina hyödynsaajina ovat nuori ja työnantaja. Kehittämisestä hyötyvät epäsuorasti myös työ- ja elinkeinopalvelut sekä Suomen valtio, kun nuorisotyöttömyys maassamme lähtee laskuun. Tiedostamme, että vaikutukset eivät ilmene lyhyellä aikajaksolla, vaan vaativat pitkäjänteistä ja jatkuvaa työskentelyä tavoitetta kohti, sekä että nuorisotyöttömyyden kääntymisen laskuun vaatii paljon muitakin toimia ja kehittämissyrkimyksiä.

4.3 Opi Sanssista!

Olemme valinneet työmme näkökulmaksi kehittää innovatiivisen ja mukaansatempaavan Internet-sivuston, jonka nimi on Opi Sanssista! Sivuston tarkoitus on toimia niin nuorten kuin työnantajien keskuudessa, Internetistä löytyvänä tietopankkina. Opi Sanssista!- sivustolta on tarkoitus löytyä perustiedot Sanssi-korttista sekä yksityiskohdat sen käyttöön liittyen niin nuoren kuin työnantajien näkökulmasta.

Tällä hetkellä Sanssi-kortista löytyvät tiedot sijaitsevat ripoteltuna TE-palveluiden Internet sivustolta. Koemme, että Opi Sanssista!- sivusto parantaisi kortin tunnettavuutta ja helpottaisi tiedon omaksumista. TE-toimiston antaessa nuorelle Sanssi-kortin, on luontevaa, että toimiston työntekijä tutustuttaisi nuoren Opi Sanssista!- sivustoon ja kertoo sen avulla Sanssin mahdollisuuksista. Tapaamisessa on hyvä kertoa myös siitä, että nuori voi hyödyntää sivustoa työhakemuksessaan liittämällä Opi Sans-

sista!– sivuston osoitteen kertomaan työnantajan mahdollisuudesta palkata nuori palkkatuella.

Opi Sanssista!- sivustolta löytyvät tiedot seuraavista asioista:

- Mikä on Sanssi-kortti
- Kuinka Sanssi-kortti toimii
- Sanssi-kortin hyödyt ja kriteerit työnhakijalle
- Sanssi- kortin hyödyt ja kriteerit työnantajille
- Työnantajan velvollisuudet/tehtävät
- Kehen ottaa yhteyttä, jos Sanssi-kortista ilmenee kysymyksiä
- Testi, jonka kautta niin työnhakija kuin työnantaja voi testata Sanssi-korttikelpoisuutensa, jotta testintekijä saa tietää, miksi hänelle myönnetään tai ei myönnetä Sanssi-korttia
- Videoblogi, jonne käyttäjät jättävät kokemuksiaan Sanssi-kortista.
- Palauteenantomahdollisuus: muutama kysymykseen vastaamalla arvioidaan Sanssi-korttia sekä Internet-sivuston toimivuutta.

Tarkoituksen on, että nuori voi liittää sivuston osoitteen linkiksi omaan työhakemuksensa työpaikkaa hakiessa, sillä itse työhakemus keskittyy työnhakijaan, eikä hakemuksessa sen vuoksi voi kertoa pitkästi Sanssi-kortista. Viimeistään tässä vaiheessa työnantajalla on mahdollisuus löytää Sanssi-kortista kertova sivusto ja tutustua kortin tuomiin mahdollisuuksiin työnantajan näkökulmasta. Tämän vuoksi nuoren ei tarvitse selittää työnantajalle työhaastattelussa, mikä Sanssi-kortti on ja miten se toimii, kun työnantaja jo sen tietää. Tällöin jo työhaastattelussa voidaan sopia yhteiset pelisäännöt tulevalle työajalle.

Opi Sanssista!- sivuston on tarkoitus olla selkeä ja värimaailmaltaan sellainen, että se mukailee esimerkiksi Sanssi-kortin värejä. Sivustolla on hyvä olla nuorille ja yrityksille suunnatut testit, joista he pääsevät testaamaan sopivuuttaan Sanssi-kortin saajiksi. Tämä vaati testin aktiivista päivitystä, jotta testin tulokset ovat tulevien muutosten myötä ajan tasalla. Näiden lisäksi on tärkeää, että sivustosta löytyy konkreettisia esi-

merkkejä Sanssi-kortin käyttämisen tositilanteista. Esimerkiksi kuinka paljon työnantaja saa palkkatukea, kun nuori työskentelee X tuntia viikossa.

Pelkän verkkosivustolle opastamisen sijaan nuorille ja yrityksille jaetaan käyntikortti, joka vie käyttäjän Opi Sanssista! -verkkosivulle. Käyntikortissa on lyhyesti faktatietoa Sanssi-kortista. Käyntikortti tukee nettisivuston käyttöönottoa. Kun käyttäjä saa käteensä jotain konkreettista, Sanssi-kortti jää paremmin mieleen.

Nuoren käydessä TE-toimistolla saamassa Sanssi-kortin, hän saa mukaansa itselleen sekä työnantajalle annettavan käyntikortin. Tämä käyntikortti on tarpeellinen työhaastattelussa, koska tavattuun nuoren työnantaja voi perehtyä helpommin Sanssi-korttiin. Sanssi-kortin mainitseminen työhakemuksessa ei ole yhtä tehokasta kuin suullisesti käyty keskustelu ja keskustelun tueksi annettu kortti.

5 KEHITTÄMISPROSESSIN TOTEUTUS

5.1 Toteutuksen tasot

Ideoimamme sivuston voi toteuttaa monella eri tasolla. Peruslähtökohtana on, että sivusto tavoittaa kaikki Suomen TE-toimistot. Tällöin projektin on oltava valtakunnallisesti TEM-hallinnoima, sillä kaikilla TE-toimistoilla tulee olla yhtenäinen sabluuna. Opi Sanssista! – sivuston mainostaminen tapahtuu valtakunnallisissa hankkeissa.

Sivusto toteutetaan pilottihankkeena Etelä-Savon alueella. Hankeen avulla sivuston kokeilu on helppoa ja onnistuneen kokeilun jälkeen sen voi laajentaa valtakunnalliseksi. Sivusto voi olla myös jonkin toisen hankkeen osa. Esimerkiksi Euroopan sosiaalirahastosta (ES-rahoitus) on mahdollista hakea rahoitusta pilottihankkeen toteuttamiseen.

Meidän valintamme Opi Sanssista!- sivuston toteuttamiseksi on alueellinen pilottihanke. Näemme hankkeen realistisena. Seuraavassa luvussa kuvaamme kyseisen pilottihankkeen vaiheet.

5.2 Pilottihankkeen vaiheet

Esittelemme kehittämissuunnitelmamme torstaina 18.12.2014 Etelä-Savon ELY-keskuksella. Annamme työmme julkiseen jakeluun, jolloin kiinnostunut taho voi ottaa työn tai sen osia käyttöönsä. Sanssi-kortin tunnettavuuden kehittämistä varten, olemme jakaneet tarvittavat toimenpiteet suunnittelusta valmiiseen Opi Sanssista-sivustoon seitsemään vaiheeseen.

- Vaiheessa 1 kehittämissuunnitelmaa tarkastellaan vielä kriittisesti, luodaan yhteiset säännöt jatkotyöskentelyä varten sekä haetaan pilottikokeilulle rahoitusta. Rahoituspäätösten saavuttua tehdään budjettisuunnitelma.
- Vaiheessa 2 valikoitunut työryhmä tai vastuhenkilö kilpailuttaa sivustolle tekijän ja etsii sopivan tahon sivuston tekijäksi.
- Vaiheessa 3 valittu työryhmä/vastuhenkilö valitsee Internet-sivuston tekijän. Opi Sanssista!-sivuston tekijä perehdytetään siihen, mikä Sanssi on ja mitä sivustolla tulisi ottaa huomioon.
- Vaiheessa 4 yritys luo Opi Sanssista!-sivuston.
- Vaiheessa 5 Opi Sanssista!- sivusto esitellään käytännötekijöille menemällä paikanpäälle ja vastaaman mahdollisiin kysymyksiin. TE-toimiston työntekijät koulutetaan sivuston käyttöä varten. Opi Sanssista!- sivustoa otetaan käyttöön.
- Vaiheessa 6 Opi Sanssista!-sivustoa markkinoidaan.
- Lopuksi vaiheessa 7 arvioidaan pilotin onnistuminen.

6 ARVIOINTI

Arviointi on tiedon tuottamista toiminnasta, siihen liittyvistä kehittämistarpeista sekä toiminnalla aikaansaaduista tuloksista ja vaikutuksista. Toiminnan arvioinnissa käydään usein läpi toiminnan onnistumista, aikaansaatuja tuloksia sekä vaikutuksia suhteessa toiminnalle asetettuihin tavoitteisiin. (Itsearviointi toiminnan kehittämisen välineenä 2013). Hyvässä arvioinnissa tulee kiinnittää huomiota kolmeen näkökulmaan; prosessiin, toiminnan tuloksiin sekä tuloksen sosiaalisiin vaikutuksiin. (Arviointi

2011). Kehittämissuunnitelmaamme arvioidaan edellä mainittujen kolmen näkökulman avulla.

Prosessin arvioinnissa on hyvä kiinnittää huomioita laajoihin kokonaisuuksiin. Prosessin arvioinnissa tulee kiinnittää huomiota muun muassa viestintään ja tiedonkulkuun, markkinointiin, aikatauluun ja budjetissa pysymiseen. Arviointi toteutetaan pilottia toteuttavien työntekijöiden kesken. Arviointi tulee kohdistaa pilotin jokaiseen prosessivaiheeseen. Esimerkki toimivasta arvioinnin menetelmästä on häiriöpäiväkirja.

Toiminnan tuloksia päästään arvioimaan kiinnittämällä huomio käyttäjien kokemuksiin Sanssi-kortista. Opi Sanssista! – sivustolla kerätään verkkosivun käyttäjien näkemyksiä palautteenantomahdollisuudella. Esimerkiksi sivuston alareunassa on yksinkertainen ”hyimiö”-arviointi (☺=hyvä / ☹=huono) tai nopeasti vastattava parin kysymyksen kysely. Näin vastaaja jaksaa antaa palautetta. Toiminnan tuloksien arviointiin kuuluvat myös sivuston kävijämäärän laskeminen sekä Sanssi-kortin käyttöön liittyvä tutkiminen: Onko Opi Sanssista!-sivusto vaikuttanut Sanssi-kortin käytön lisääntymiseen?

Sosiaalisiin vaikutuksiin kuuluu osallisuuden tunteen lisääntyminen, joka liittyy henkilön yhteiskunnan rakenteisiin. Yrityksen ja työntekijän vuorovaikutus paranee, kun molemmat osapuolet ovat tietoisia yhteisistä pelisäännöistä koskien Sanssi-korttia. Tätä voi arvioida muun muassa sähköpostikyselyn avulla, joka lähetetään potentiaalisille työnantajille. Vastaavasti TE-toimiston asiakkaana olevilta nuorilta voidaan kysyä, onko Opi Sanssista!-sivuostosta ollut hyötyä. Tärkeää sosiaalisia vaikutuksia arvioidessa on TE-toimiston näkökulma, sillä he osaavat käytännöntyöntekijöinä parhaiten arvioida sivuston toimivuutta.

LÄHTEET

Aivoriihi 2014. Maaseudun sivistysliitto. WWW-sivut.

<http://www.msl.fi/index.php?pid=83&cid=84>. Ei päivitystietoja. Luettu 12.12.2014.

Arviointi 2011. PDF-dokumentti.

<http://www.setlementti.fi/@Bin/28295/Arvioinnin+ja+kehitt%C3%A4misty%C3%B6n+l%C3%A4ht%C3%B6kohtia.pdf>. Päivitetty 8.12.2011. Luettu 2.12.2014.

Esitys julkisesta työvoima- ja yrityspalvelusta 2014. PDF-dokumentti.

http://www.tem.fi/files/40492/he_palkkatuki_250614.pdf. Päivitetty 25.6.2014. Luettu 2.12.2014.

Faktoja nuorisotakuusta 2014. PDF-dokumentti.

http://www.nuorisotakuu.fi/files/39425/Faktoja_nuorisotakuusta_huhtikuu_2014.pdf. Päivitetty 9.4.2014. Luettu 4.11.2014.

Itsearviointi toiminnan kehittämisen välineenä 2013. PDF-dokumentti.

https://www.ray.fi/sites/default/files/emmi_mediabank/Itsearviointiopas.pdf. Päivitetty 5.3.2013. Luettu 2.12.2014.

Joutsalainen, Kari 2014. Suullinen tiedonanto 13.10.2014.

Nuorisobarometri 2009. PDF-dokumentti.

http://www.minedu.fi/OPM/Nuoriso/nuorisoasiain_neuvottelukunta/julkaisut/barometrit/liitteet/Nuorisobarometri_2009.pdf. Päivitetty 11.11.2009. Luettu 9.12.2014.

Nuorisolaki 2006/72. WWW-dokumentti. www.finlex.fi. Ei päivitystietoja. Luettu 3.11.2014.

Nuorisotakuu 2014. WWW-dokumentti

http://www.nuorisotakuu.fi/nuorisotakuu/tietoa_takuusta. Ei päivitystietoja. Luettu 26.11.2014.

Palkkatuen uudistus tehostaa työllistymistä 2014. WWW-dokumentti.

https://www.tem.fi/tyo/tiedotteet_tyo?89506_m=116290. Päivitetty 16.10.2014. Luettu 2.12.2014.

Pitkänen, Sari, Aho, Aimo & Syrjä, Sannu 2012. Markkinointia ja uusia mahdollisuuksia. Tutkimus Sanssi-kortin käytöstä, käyttöön liittyvistä kokemuksista ja vaikutuksista nuorten työllistymiseen. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja. 25/2012 PDF-dokumentti.

http://www.tem.fi/files/34026/Markkinointia_ja_uusia_mahdollisuuksia.pdf. Päivitetty 8.6.2012. Luettu 2.11.2014.

Sanssi-kortti – apua työllistymiseen vai ei 2014. WWW-dokumentti.

<http://www.opiskelupaikka.fi/Uutiset/Sanssi-kortti-apura-tyollistymiseen-vai-ei>. Ei päivitystietoja. Luettu 26.11.2014.

Taloustaantuma kampitti nuorisotakuun, 2014. Valtiontalouden tarkastusvirasto. Tiedotteet 2014. WWW-dokumentti.

https://www.vtv.fi/ajankohtaista/tiedotteet/taloustaantuma_kampitti_nuorisotakuun.5371.news. Päivitetty 10.9.2014. Luettu 2.12.2014.

Tarjota nuorelle näytön paikka 2014. PDF-dokumentti http://www.te-palvelut.fi/te/fi/pdf/esitteet/sanssi_tyonantaja_esite.pdf. Päivitetty 3.6.2014. Luettu 26.11.2014.

TEM työllisyyskatsaus lokakuu 2014. PDF-dokumentti. http://www.tem.fi/files/41502/TKAT_Loka_2014.pdf. Päivitetty 24.11.2014. Luettu 9.12.2014.

TE-palvelut 2014. Nuorisotakuu. WWW-dokumentti. <http://www.te-palvelut.fi/te/fi/tyonhajakijalle/nuoret/nuorisotakuu/index.html>. Päivitetty 30.4.2014. Luettu 2.12.2014.

Tilastokeskus 2014. Työmarkkinavoimatutkimus lokakuu 2014. WWW-dokumentti. http://tilastokeskus.fi/til/tyti/2014/10/tyti_2014_10_2014-11-25_tie_001_fi.html. Päivitetty 25.11.2014. Luettu 9.12.2014.

Toivakainen, Tuija 2014. Suullinen tiedonanto 13.10.2014.

Työllisty nuorten Sanssi-kortilla 2014. WWW-dokumentti. http://www.te-palvelut.fi/te/fi/tyonhajakijalle/nuoret/toihin/nuorten_sanssi_kortti/index.html. Päivitetty 30.04.2014. Luettu 26.11.2014.

Vaikeasti työllistyvien tilannetta ja palveluita selvittävä tutkimus 2011. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 23/2011. PDF-dokumentti. http://www.tem.fi/files/29948/TEM_23_2011_netti.pdf. Ei päivitystietoja. Luettu 26.11.2014.

Valtion talouden tarkastusvirasto 2014. WWW-sivut https://www.vtv.fi/ajankohtaista/tiedotteet/taloustaantuma_kampitti_nuorisotakuun.5371.news. Päivitetty 10.9.2014. Luettu 29.10.2014.

Yhdessä tekeminen tuottaa tuloksia 2014. Työ – ja elinkeinoministeriön julkaisuja 15/2014. Nuorisotakuun tutkimuksellisen tuen loppuraportti. PDF-dokumentti. http://www.tem.fi/files/39775/TEMjul_15_2014_web_14052014.pdf. Päivitetty 8.5.2014. Luettu 26.11.2014.

Yrittäjät, 2014. Paljon hehkutettu Sanssi-kortti ei toimi: Mikä se on? WWW-dokumentti. <http://www.yrittajat.fi/fi-fi/uutisarkisto/a/uutisarkisto/paljon-hehkutettu-sanssi-kortti-ei-toimi-mika-se-on>. Päivitetty 4.4.2014. Luettu 12.12.2014.