

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of several vertical yellow lines of varying thickness and a cluster of yellow circles of different sizes, some overlapping, arranged in a roughly circular pattern.

SOME-INFO 24.4.2015

Nuorten some-kanavat ja muuta ajankohtaista

MIKÄ IHMEEN SOME?

- Mikä some on sinun mielestäsi?
- Missä sosiaalisissa medioissa sinä tai organisaationne olette?





SOSIAALINEN MEDIA ELI SOME

- Sosiaalinen media (lyhennetään usein some) tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja tiedon vastaanottajana olon lisäksi.
- Sosiaalisessa mediassa viestintä tapahtuu siis monelta monelle, eli perinteisille joukkotiedotusvälineille ominainen viestijän ja vastaanottajan välinen ero puuttuu.
- Sosiaalinen media on käsitteenä yleistynyt vuodesta 2007 lähtien.
- Sosiaalisen median yhteisöllisyyden muodoista puhuttaessa voidaan käyttää myös käsitteitä sosiaalinen verkko, kansalaisjournalismi, vertaismedia tai osallistuva media.



TUNNETUIMMAT SOSIAALISET MEDIAT

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Blogit
- Google+
- Wikipedia
- LinkedIn
- Spotify
- Instagram

Tässä vain suosituimmat
Lisää tulee koko ajan 😊



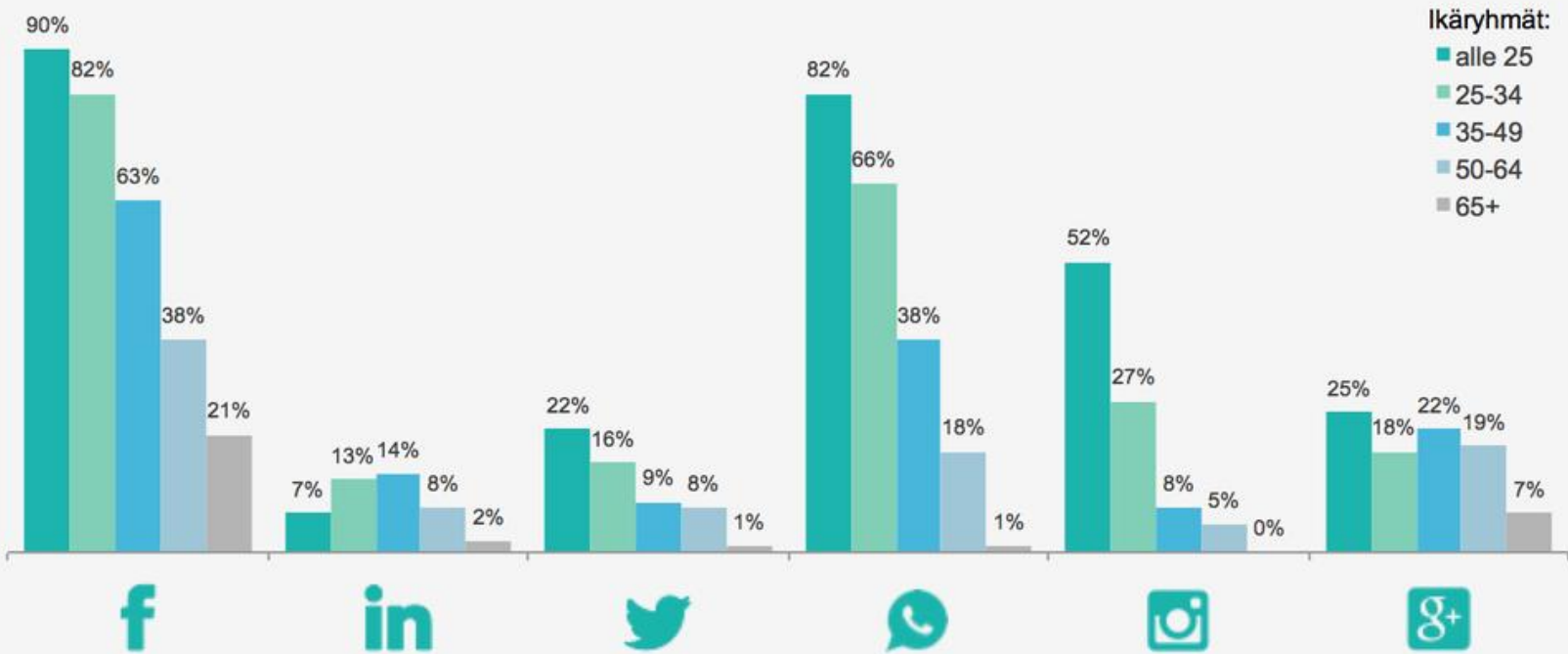
SUOSITUIMMAT SOME-KANAVAT IKÄRYHMÄ 15-18 V (TILASTOT VUODELTA 2014)

- 3 suosituinta some-kanavaa 15-18v ikäryhmässä ovat Facebook, YouTube ja Whatsapp – kaikki käyttävät näitä!
- Instagram on tulossa seuraavana kolmen suuren joukkoon.
- Terävimmän kärjen jälkeen some-palveluiden käyttö pirstoutuu eri ala-ryhmiin: ask-feimit löydät Ask.fm:stä, hipstateinit Tumblrerista jne.
- Instagramin pikkusisko on nimeltään We heart it – tätä kanavaa kannattaa myös pitää silmällä!



MISTÄ SOME-KANAVISTA NUORET LÖYTYVÄT?

Suomalaiset sosiaalisessa mediassa 2014



Lähde: Taloustutkimus 2014





FACEBOOK

- Facebook on yksi maailman suosituimpia sosiaalisen median sivustoja.
- Facebookin perusti 2004 sen nykyinen toimitusjohtaja Mark Zuckerberg Harvardin yliopiston kampuksella yhdessä opiskelukavereidensa Eduardo Saverinin, Dustin Moskovitzin ja Chris Hughesin kanssa.
- Facebookilla on yli 3 000 työntekijää ja yli miljardi aktiivista käyttäjää.
- Facebook ylitti ensimmäisen kerran miljardin kuukausittaisen käyttäjän rajan 14. syyskuuta 2012.
- käyttäjät voivat kirjoittaa status-päivityksiä (eli pitää mikroblogia), jakaa valokuvia, liittyä ryhmiin, seurata (fani)sivuja, ilmoittautua tapahtumiin, pelata pelejä ja tehdä testejä.
- Palvelu korvaa osittain myös sähköpostin, sillä Facebookin kautta voi lähettää yksityisviestejä, tietämättä vastaanottajan sähköpostiosoitetta.
- Suomalaisia on palvelussa tällä hetkellä noin kaksi miljoonaa.



ESIMERKKEJÄ FACEBOOK VIESTINNÄSTÄ

- Maaseutukuriirin oma Facebook-sivusto
- E-S Nuorisotakuun Facebook-sivu
- ELY-keskuksen Facebook-sivu

- Miten omat sivut luodaan?
- Hyödyt, käytettävyys ja näkyvyys organisaation kannalta?
- Mitä kaikkea sinne voi laittaa?



YOUTUBE



- YouTube on perustettu 2005: domain aktivoitiin 15.2. ja jo 16.7.2006 siellä katseltiin päivittäin 100 miljoonaa videota.
- Google osti YouTuben alle kaksi vuotta palvelun perustamisen jälkeen 1,3 miljardilla eurolla.
- Palveluun on syntynyt paljon yhteisöjä ja myös yrityksillä on siellä omat kanavansa.
- Sivusto on käytettävissä 54 eri kielellä, joihin lukeutuu myös suomen kieli.
- YouTuben kautta käyttäjä voi lisätä omia videoita tai katsoa sekä ladata muiden käyttäjien lisäämiä videoita.
- YouTubeen ladataan joka minuutti 48 tuntia videota, eli yhdessä päivässä sisältöä ladataan lähes 8 vuoden edestä.
- Päivittäin palvelussa katsotaan yli kolme miljoonaa videota ja kuukaudessa YouTubessa käy 800 miljoonaa erillistä käyttäjää.
- Suomessa YouTube on neljänneksi suosituin verkkosivusto.
- Online-videoiden käyttö on 15-18v ikäryhmässä kolmanneksen suosituimpaa kuin perinteisen TV:n katselu.



ESIMERKKEJÄ ERI YOUTUBE-KANAVISTA

- Maaseutukuriirin oma YouTube-kanava
- Työ- ja elinkeinoministeriön YouTube-kanava
- ELY-keskuksen YouTube-kanava

- Miten oma kanava luodaan?
- Miten päivittäminen tapahtuu?





WHATSAPP

- WhatsApp Messenger on 2009 julkaistu alustariippumaton pikaviestinpalvelu älypuhelimille.
- Sillä pystyy tekstin lisäksi lähettämään kuvia, videoita, ääniviestejä, jakamaan oman sijainnin netin taikka GPS:n kautta sekä jakamaan omia yhteystietoja.
- WhatsAppissa voi keskustella yhden kaverin kanssa tai perustaa ryhmiä, joihin voi maksimissaan lisätä 100 henkilöä.
- Helmikuussa 2014 yhteisöpalvelu Facebook osti WhatsAppin noin 11,6 miljardilla eurolla omistukseensa tarkoituksenaan kehittää sitä oman kilpailevan tuotteen Facebook Messengerin rinnalla.
- WhatsApp-palvelun käyttöehtojen mukaan käyttäjältä edellytetään 16 vuoden ikää ja sitä nuoremmat voivat käyttää palvelua huoltajansa luvalla.
- Whatsapp on kaikilla käytössä – ja on jopa suositumpi kuin puhelut ja tekstiviestit, jotka tulevat hyvänä kakkosena.
- Pikaviestinten rooli korostuu kännykkäsovellusten käytössä: Whatsapp, Snapchat ja Kik.



LINKEDIN



- LinkedIn on amerikkalainen palvelu, joka rantautui Suomeenkin kauan ennen Facebookia, mutta on jäänyt suurelle yleisölle tuntemattomaksi.
- LinkedIn on verkkoyhteisöpalvelu, verkostoitumisväline, jossa käyttäjät voivat laittaa CV:n, harrastukset, kiinnostukset, saada suosituksia entisiltä pomoilta ja työkavereilta sekä suositella muita.
- LinkedIn:ssä suomalaisia on yli 430 000.
- LinkedInin keskimääräinen käyttäjä on korkeasti koulutettu ja kuuluu yritysmaailmassa asiantuntijoihin, keskijohtoon tai ylimpään johtoon.
- LinkedIn korostaa vahvasti työnhakua ja rekrytointia.
- LinkedIn on ennen kaikkea B2B-työkalu.
- Työnantajille LinkedIn tarjoaa mahdollisuuden tehdä ilmaisen profiilin ja ilmoitella avoimista työpaikoista.





**KIITOS MIELENKIINNOSTA JA
OSALLISTUMISESTA!**

**HAUSKOJA HETKIÄ SOSIAALISEN
MEDIAN PARISSA!**