

## Case 10: Yritys-työpaja

### Kohderyhmä

Oppilaat yläkoulu/lukio. Sovellettavissa myös alakoululle.

### Mitä ja miksi

Tässä on esimerkki noin kolmen tunnin yritys-työpajasta (max. 12 oppilasta). Pajassa tutustutaan vanhoihin/menestyneisiin paikallisiin ja valtakunnallisiin yrityksiin. Tietoa yrityksistä haetaan mm haastatteluiden kautta. Tuotokset laitetaan esille koulun seinälle.

### Tee näin

1. Tunnin kulku:
  - Käydään läpi pajan idea. Ideana on tutustua yritystarinoihin: Miten yritys on saanut alkunsa ja miten se on muuttunut matkan varrella? Miten yritys on menestynyt?
  - Oppilaat miettivät mihin yrityksiin he haluavat tutustua.
  - Oppilaat voivat etsiä tietoa netistä, kirjoista tai tehdä haastattelun puhelimitse tai käymällä paikalla. Haastattelurunkoa voi käyttää apuna.
  - Jos oppilaat eivät pääse alkuun, heille on hyvä antaa muutama esimerkki yrityksistä.
  - Esimerkkejä suomalaisista vanhoista tai menestyneistä yrityksistä
    - Kalevala koru
    - Fazer
    - Kone
    - Marimerkko
    - Supercell
    - muita?
  - Oppilaat tuottavat kuvia ja tekstiä aikajanalle

### Haastattelurunko

1. Sovi haastattelusta soittamalla.
  1. Esittele itsesi
  2. Kerro mitä olet tekemässä ja mihin tietoja tarvitset
  3. Jos haluat käydä paikan päällä, sovi aika haastattelulle
2. Apukysymyksiä:
  1. Milloin yritys on syntynyt?
  2. Kuka sen on perustanut?
  3. Miksi yritys syntyi?
  4. Yrityksen liikeidea (tuotteet)?
  5. Miten yritys on muuttunut matkan varrella?
  6. Montako työntekijää yrityksessä on ollut ja on nyt?
  7. Millaista yrittäminen on ja onko se muuttunut vuosien varrella?
3. Kiitä haastattelusta

### Miten case onnistui?



Suunnittelimme yritys-työpajan koulun monialaiset oppimiskokonaisuudet teema- viikolle. Oppilaat saivat etukäteen ilmoittautua kiinnostaviin pajoihin. Yritys-työpajaan tuli paljon kiinnostuneita. Joukossa oli myös oppilaita, jotka sanoivat että yritys-paja on ainut kiinnostava kaikista pajoihin.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Paja onnistui hyvin. Oppilaat etsivät tietoa ja tekivät mielellään haastatteluita sekä käymällä paikalla että puhelin kautta.



napapiirin kuljetus

millon yritys syntyi:  
1.1967 (50-v)

kuka yrityksen on perustanut:

- 2.maakunnassa toimineet autoilijat koko lapin läänissä
- 3.koko lapissa toimiva kuorma auto kuljetus kekus
- 4.maarakennus ja siirto,vaatteet,polttoaine kauppa.
- 5.kasvanut ja monipuolistunut maarakennus alalla ja ottanut tietotekniikan käyttöön
- 6.Kesän aikaan50 työn tekijää ja vakituisesti27.
- 7.Mukana työntekijöiden lisäksi on noin 90 osakas yrittäjää.

Työ on moni puolista ja vaihtelevaa.



### Kiinnostuitko? Yhteystiedot

Koordinaattoriopettajat

Henriikka Puolitaival

[henriikka.puolitaival@kolari.fi](mailto:henriikka.puolitaival@kolari.fi)

Hannele Vanha

[hannele.vanha@kolari.fi](mailto:hannele.vanha@kolari.fi)

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

