

## Case 3: POP-UP Ravintolapäivä

### Kohderyhmä

Yläkoulun tai 2. asteen oppilaitoksen oppilaat, jotka haluavat kokeilla oman kahvilan pyörittämistä.

### Mitä ja miksi

Valtakunnallisen pop-up ravintolapäivän syntymäpäivien kunniaksi järjestettiin toukokuussa 2017 Kolarissa oppilaille mahdollisuus kokeilla oman kahvilan pyörittämistä. Osa yläkoulun oppilaista suunnittelivat ja perustivat oman kahvilan päiväksi. Pop-up päivä on helppo tapa kokeilla kahvilan pitämistä, saada kokemusta ja oppia työnteosta sekä yrittämisestä.

### Tee näin

1. Kysele oppilaiden kiinnostusta. Yhden pöydän pitämiseen on hyvä olla noin kolme oppilasta. Sovi oppilaiden kanssa aika, jolloin suunnittelette kahvilan. Tällä kerralla projektin suunnittelu aloitettiin noin kolme viikkoa ennen pop-up päivää.
2. Aloittakaa suunnittelu ideoimalla, mitä oppilaat voisivat myydä päivän aikana. Mikä voisi mennä kaupaksi ja mikä houkuttelee asiakkaita. Kirjoittakaa ylös myytävät tuotteet ja sen jälkeen on hyvä pohtia kuinka paljon tuotteita tarvitsee. Kuinka monta ihmistä voidaan odottaa paikalle. Mitä tehdään jos tuotteet loppuu kesken? Mitä tehdään jos tuotteita jää paljon yli? Muistakaa ottaa huomioon terveysviranomaisen säädökset elintarvikkeiden myymisestä ja olkaa tarvittaessa yhteydessä terveystarkastajaan.

3. Raha-asiat on hyvä suunnitella hyvin. Hinnoittelu: kuinka paljon myytävät tuotteet maksavat? Kuka käy kaupassa? Maksetaanko tuotteet etukäteen vai voidaanko ne ostaa kaupan tilille? Kuitit on hyvä säilyttää, jotta jälkikäteen voidaan tehdä yhteenveto rahoista. Asettakaa myyntitavoite ja laskekaa montako tuotetta kahvilan on myytävä, jotta se jää voiton puolelle.
4. Ostoslista, tehtävälista ja lista tarvittavista tavaroista selkeyttää päivää. Miten päivä saadaan onnistumaan? Hyvä suunnittelu takaa hyvän onnistumisen.
5. Hyviä kysymyksiä on myös: tarvitaanko kertakäyttöastioita? Vaihtorahaa? Miten tuotteet saadaan säilymään? Miten pöydästä saadaan houkuttelevan näköinen?
6. Markkinointi. Mainostakaa kahvilaa etukäteen ja tehkää päivää varten hinnastot sekä mainokset. Muistakaa keksiä kahvilalle houkutteleva nimi!
7. Kun pop-up päivä koittaa, pystyttäkää myyntikojut hyvissä ajoin ja koristelkaa kahvila houkuttelevan näköiseksi. Sopikaa roolit: kuka rahastaa, kuka tarjoilee jne.
8. Loppuarviointi. Sovi oppilaiden kanssa aika, jolloin voitte tehdä yhteenvedon siitä, miten päivä onnistui. Mitä opitte ja mitä tekisitte ensi kerralla toisella tavalla

### Miten case onnistui?

### Kiinnostuitko? Yhteystiedot

Koordinaattoriopettaja Henriikka Puolitaival,  
henriikka.puolitaival@kolari.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma