

Case 11: Nimikkoleivos

Kolari-leivos projekti



Kohderyhmä

Oppilaat esimerkiksi valinnainen kotitalouskurssi.

Mitä ja miksi

Nimikkoleivoksen valmistaminen yhdessä oppilaiden kanssa Kolarin kunnan juhluvuoden kunniaksi. Miten suunnitellaan, kehitetään ja markkinoidaan uusi leivonnainen. Opitaan mm. tuotteistamista ja luovuutta sekä omien ideoiden toteuttamista.

Tee näin

1. Kenelle leivonnainen halutaan? Miksi? Aluksi on hyvä pohtia projektin tarkoitusta ja innostaa sitä kautta oppilaita mukaan.
2. Miettikää aluksi kohteen (kunnan, koulun tms.) ominaisuuksia: makuja, värejä, muotoja ja ominaisuuksia. Netistä löytyy esimerkkejä eri henkilöiden ja kuntien nimikkoleivoksista. Niistä saa vähän vinkkiä. Nimikkoleivoksen kriteerit voivat olla: maku, ulkonäkö, rakenne, kuvastaa kohdetta ja soveltuu isojenkin määrien valmistamiseen.
3. Tehkää projektille aikataulu: leivonnaisten testaaminen, kehittäminen, uudelleen testaaminen, maistattelu, parhaan leivonnaisen valitseminen. Projekti vie useamman viikon aikaa, koska

leivonnaisia voi joutua testaamaan monta kertaa.

4. Suunnittelussa voi hyvin ottaa mukaan paikallisia yrityksiä. Ottakaan yhteys paikkakunnan kondiittoreihin tai muihin ammattilaisiin ja käykää kysymässä neuvoa leivonnaisten valmistamiseen tai kehittelyyn.
5. Kun projektin tarkoitus ja tavoite on selvillä, oppilaat voivat luonnostella ja suunnitella erilaisia leivonnaisia pienissä ryhmissä. Etsikää valmiita reseptejä ja varioikaa niistä omannäköisiä versioita.
6. Valmistakaa oppilaiden kanssa ensimmäiset versiot leivonnaisesta. Arvioikaa mikä on hyvää ja mitä voisi vielä parantaa. Miten leivonnaisissa toteutuu projektin tarkoitus eli miten ne kuvastavat kohdetta.
7. Tehkää niin monta versiota kuin on tarpeen. Jos maku ja rakenne ovat hyvät, voi keskittyä ulkonäön kehittelyyn. Valitkaa jokaiselle ryhmälle leivonnainen lopulliseen valintaan.
8. Järjestäkää maistelutilaisuus.



Valitkaa paikalle eri ryhmien edustajia: oppilaita eri luokka-asteilta, opettajia, keittäjiä, ja esim. siistijöitä. Kutsukaa paikalle myös paikallinen lehdistö ja mahdollisuuksien mukaan paikallisia yrittäjiä ja päättäjiä. Antakaa heille maistiaiset leivonnaisista ja pyytäkää arvioimaan niitä eri näkökulmista Tässä esimerkki leivonnaisten arvioinnista.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Kolari 150-leivos

Leivonnainen 1.

Arvostelun kohde	Pisteet 1-10	Perustelut
Ulkonäkö		
Kolarilaisuus		
Rakenne		
Maku		
Kokonaisuus		

1. Laskekaa leivonnaisten saamat pisteet yhteen. Voitte verrata eri osa-alueita keskenään ja päättää mikä leivonnainen voitti.
2. Kirjoittakaa voittaja leivonnaisen resepti ylös ja valmistakaa niitä syötiin tai myyntiin. Käykää myös lopuksi läpi arviointikeskustelu. Mikä opimme? Mikä oli mukavaa ja mikä haastavaa?

Miten case onnistui?

Toteutin Kolari-leivosprojektin valinnaisryhmän oppilaiden kanssa. He lähtivät projektiin hyvin mukaan. Toteutimme kolme erilaista leivonnaista ja niissä halusimme tuoda esille Kolarin värejä ja makuja luonnosta. Käytimme kuusenkerkkää, kaarnikkaa ja karpaloa. Yllätys oli se, että joitakin leivonnaisia teimme kolme kertaa ennen kuin saimme halutun lopputuloksen.

Kävimme vierailulla leipomossa ja se toi projektiin lisää kiinnostavuutta. Leivos sai myös hyvin näkyvyyttä facebookissa ja paikallisessa lehdessä. Teimme leivonnaisia koulun itsenäisyyspäivän juhlaan joten kaikki oppilaat pääsivät niitä maistamaan.

Oppilaat oppivat projektin myötä leivonnaisten kehittelyä, maistelua ja arviointia. He olivat koko prosessin ajan innoissaan eikä heitä tarvinnut motivoida työhön.

Jos meillä olisi ollut enemmän aikaa, olisimme voineet kutsua maistelutilaisuuteen koulun ulkopuolisiakin tahoja sekä laskea leivoksen todellisen hinnan.

Olen kokonaisuudessaan tyytyväinen projektiin ja uskon että teemme samantyyllisiä jatkossakin.

Kiinnostuitko? Yhteystiedot

Yrityskoordinaattoriopettaja Henriikka Puolitaival,
henriikka.puolitaival@kolari.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

