

## Case 8: Teemapäivät

### Kohderyhmä

(Muonion) yläkoululaiset.

### Mitä ja miksi

Kolmen päivän mittaiset yrittäjyys -teemapäivät päätettiin pitää heti vuoden alkuun yläkoululaisille MOK-tyyppisesti. Oppilaat oli jaettu ennalta ryhmiin, joissa he työskentelivät kaksi päivää tehtävänannon parissa. Eri luokka-asteilla oli oma tehtävänantonsa.

### Tee näin

1. Kokoa opettajien tiimi teemapäiviä suunnittelemaan. Pohtikaa mikä on päivän tavoite ja miten käytännön toteutus tehdään: aikataulut, tilat, ryhmäjaot ja tehtävät.

Muonion teemapäivät alkoivat yhteisellä avauksella, jonka pitivät kunnan elinkeino-osaston työntekijä (toimi myös toimeksiantajana) sekä yrittäjyyskasvatuksen hanketyöntekijä. Yhteisessä aloituksessa yritettiin herätellä oppilaiden ajatuksia yrittäjyydestä ja yrittäjämäisestä toiminnasta esimerkkien kautta. Tilaisuudessa käytiin myös lyhyesti läpi syksyisen yrittäjyystapahtuman lopputuloksia, joita tarvittiin teemapäivien tehtävän suorittamiseen.

2. 9-luokkalaisten toimeksianto oli seuraava: Mainoskampanja Muonion kunnalle. Jatkaa syksyn tapahtuman ”casejen” parissa, etenkin Muonion kuntaa koskevien ideoiden. Muistelkaa minkälaisia ehdotuksia Muonion kuntaan liittyen tuli. Voitte valita niistä yhden, jota alatte jatkojalostaa tai keksiä aivan uuden idean. Alla on kuvaus työskentelyvaiheista.

### VAIHE1: IDEOINTI

Pohtikaa miten ideoita voisi alkaa jatkojalostaa valmiiksi konsepteiksi. Keksikää jokin uusi konsepti, joka toisi vetovoimaa Muonionille tai hiokaa syyskuisen yrittäjyyspäivän ideoista timantteja. Kerätkää ideariihen avulla teidän ryhmänne ideoita parhaaseen mahdolliseen Muonion kuntaan. Voitte käyttää alla olevia kysymyksiä apuna.

- Miten nuoret viihtyisivät Muoniossa parhaalla mahdollisella tavalla? Mitä nuorten tarpeiden huomioimiseksi voitaisiin tehdä?
- Miten kuntaan saadaan houkutelua nuoria asumaan? Entä paluumuuttajia tai uusia asukkaita?
- Mitä kaikkea unelmiesi kunnassa olisi?
- Minkälaisia palveluita, yrityksiä tai vapaa-ajan viettomahdollisuuksia siellä olisi?
- Miten Muonion verkkosivuja voitaisiin tehdä houkuttelevimmiksi ja vetovoimaisemmiksi?
- Miten Muonio voisi näkyä somekanavissa mielenkiintoisena paikkana?
- Mitä kaipaat omaan asuinpaikkaasi? Mitä hyvää siellä jo on? Miksi Muonio on hyvä paikka asua?
- Miten olemassa oleva hyvä voisi näkyä paremmin ulospäin esimerkiksi median välityksellä?
- Onko Muoniossa olemassa jokin hieno paikka, jonka toimintaa voitaisiin kehittää ja näin lisätä viihtyvyyttä kunnassa?
- Miten lapsiperheet voisivat viihtyä paremmin Muoniossa?
- Minkälaisia ammatteja Lapin alueella tulee olemaan tulevaisuudessa?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

- Miten vanhukset tulisi mielestänne huomioida tulevaisuudessa Muonion kunnassa?
- Miten Muonio voisi tehdä yhteistyötä Ruotsin kanssa?

Mikä on teidän ryhmänne ehdotus/ valttikortti hyvästä Muonion kunnasta? Kirjatkaa ylös teidän ryhmän ehdotus kunnan vetovoimaisuuden lisäämiseksi. Kirjoittakaa ja piirtäkää ideanne isolle paperille mahdollisimman edustavasti, mutta selkeästi.

#### **VAIHE 2: KOHDERYHMÄ**

Määritelmää ideallenne/konseptillenne kohderyhmä. Onko se nuoret, perheet, turistit, urheilijat, hyvinvointia etsivät... jne?

Mitä valitsemanne kohderyhmän tarpeet voisivat olla? Keksikää kohderyhmänne tarpeita.

#### **VAIHE3: MAINOKSEN IDEOINTI**

Ideoikaa hankkeellenne/konseptillenne/ideallenne mainos. Ideoinnissa voitte käyttää apuna tietokonetta, lehtiä, kyniä, paperia yms. mitä vain keksitte.

#### **VAIHE 4: MAINOKSEN TOTEUTUS**

Toteuttakaa mainos konseptillenne, videoimalla, käsin piirtämällä tai maalaamalla, tietokoneella.

Mainos voi olla mainos sosiaaliseen mediaan valitsemallenne kanavalle, lehteen, radioon, televisioon, internetiin, valotauluun tms.

#### **VAIHE5: VAIKUTTAMINEN**

Keksikää minkälaisia varainkeruutapoja teidän konseptillenne/hankkeellenne voisi olla? Keneen päättäjään, rahoittajaan tms. voisitte olla yhteydessä, jotta hanke "saisi tulta alleen"? Selvittäkää esim. internetistä.

### **3. Yhteinen päätös viikolle auditoriossa:**

Lopuksi jokainen ryhmä pitää lyhyen hissipuheen oman ryhmänsä ideoista Muonion vetovoimaisuuden lisäämiseksi. Opettajat valitsevat voittavan ehdotuksen tai mikäli toimeksiantaja pääsee paikanpäälle, voi hän päättää voittajan.

#### **Miten case onnistui?**

Yhdeksäsluokkalaisilla oli omat vastuopettajat, jotka olivat koko ajan läsnä luokassa ja auttoivat, tukivat ja ohjasivat ryhmien toimintaa. Oppilaat jaksoivat keskittyä työskentelyyn hyvin molemmat tiiviit kaksi päivää. Lopputulokset olivat joka ryhmällä vähän erilaisia. Opettajia tarvittiin ratkomaan ongelma/solmukohtia ja pääsemään eteenpäin. Tehtäviä tehdessä ryhmän täytyi toimia hyvin yhteen ja erityisesti luovaa ongelmanratkaisukykyä tarvittiin. Jokaiselle löytyi ryhmässä joku rooli.

#### **Kiinnostuitko? Yhteystiedot**

Koordinaattoriopettaja  
Elina Varis  
elina.varis@muonio.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

