

## Case 11: Kotiseutukasvatus (MOK)

### Kohderyhmä

1-6. –luokkalaiset (Lankojärvi).

### Mitä ja miksi

Vierailut oman lähialueen yrityksissä sekä lakkautetuilla kouluilla on toiminnallinen tapa tutustua kotikuntaan, yritysmuotoihin sekä vanhoihin kouluihin ja niissä harjoitettavaan yritystoimintaan. Kierros on erinomainen keino lisätä oppilaiden tietämystä omasta kotikunnasta sekä sen yrittäjistä. Yksi syy, miksi valitsimme mukaan myös lakkautettujen koulujen kierroksen, oli se, että oma kyläkoulumme on viimeistä vuotta toiminnassa. Halusimme herättää oppilaissa jatkuvuuden tunteen ja kotiseutuylpeyden.

### Tee näin

1. Selvitä, millaisia yrityksiä koulunne lähialueella on. Lähetä kysely kotiin, jossa tiedustellaan, onko oppilaiden lähipiirissä tai perheessä yrittäjiä ja olisivatko he valmiita kertomaan omasta yritystoiminnastaan. Selvitä lisäksi kuntanne vanhojen kyläkoulujen tilanne: saako kouluihin tulla vierailemaan?
2. Kun olet saanut yhteydenottolomakkeet takaisin, suunnittele aikataulu. Pidä huolta, että vierailut rakennetaan yritysten kanssa heidän toivoman aikataulun puitteissa. Huolehdi kaikki luvat kuntoon niin oppilailta kuin yrittäjiltäkin (dokumentointiluvat, mahdollisesti luvat lehtijuttuun). Kumpaankin yritysvierailuun kului yksi koulupäivä. Kolmas yritysretki oli kyläkoulukierros, johon kului myös yksi koulupäivä. Retkillä on hyvä olla väliä n. kuukausi, jää aikaa suunnitteluun, purkamiseen ja arviointiin.
3. Ennen vierailuja oppilaat suunnittelivat ryhmissä, mitä ottavat yrityksistä selvää. Ryhmät jaoimme niin, että jokaisessa vastuuhenkilönä toimi yksi 6.-luokkalainen.

Ryhmässä oli kaikenikäisiä luokka-asteilta 1-5. Suunnittelussa oli käytössä yritysten kotisivut sekä Pellon kylien kotiseutukirjallisuus. Reissupäivinä jokaisella ryhmällä oli mukanaan iPad dokumentointiin.

4. Pidimme tärkeänä, että oppilaat pääsivät kokeilemaan yrittäjille kuuluvia arkipäivän askareita: mm. porojen, kanojen ja lampaiden ruokintaa, paimenkoiran paimentamista ja poroajelua. Turvallisuuspuoli pitää olla ehdottoman kunnossa. Pyydä ennen vierailua yrittäjältä, että hän kertoisi vierailun aikana omasta yrityksestään ja arkipäivästään.
5. Reissua varten tulostimme jokaiselle oppilaalle mukaan yksinkertaisen Pellon kartan, josta voi seurata, missä päin kuntaa olemme liikkeellä ja minne menossa; myös kotiseudun kartta tulee tutuksi. Kyläseutukierroksella meillä oli myös tietovisa tulevan kierroksen teemoista, joista ryhmien piti ottaa selvää päivän aikana. Mukana oli myös karttakysymyksiä.
6. Jokaisen vierailun jälkeen meillä oli seuraavana päivänä koontipäivä, jolloin ryhmät kokosivat iPadeilta kuvat PowerPoint-esityksiksi. Kun esitykset olivat valmiit, katsoimme ja keskustelimme niistä yhdessä. Tämän jälkeen jokainen teki lopuksi itsearvioinnin.

### Miten case onnistui?

Vierailujen tavoitteena oli tutustuttaa oppilaita lähialueen yrityksiin ja oman kotiseudun vanhoihin kouluihin sekä niissä harjoitettaviin yritystoimintoihin. Yksi tärkeä teema oli myös kotiseutuylpeys.

Koimme vierailut erittäin onnistuneiksi ja tuntui myös, että yrittäjät ja kylätoimikunnan yhteyshenkilöt olivat mielellään mukana projektissa.

### Kiinnostuitko? Yhteystiedot

Opettajat:  
minna.romakkaniemi@pello.fi  
vilma.valkonen@pello.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma