

Polkua Meän messuihin

Myyntitapahtuma Pellossa 4.10.2018



Polun osat

1. Innostaminen alkuu
2. Tuotteen tai palvelun innovointi / ideointi
3. Yrityksen luominen
4. Yrityksen brändäys ja slogan
5. Hissipuhe
6. Logo
7. Tuotteen valmistaminen
8. Markkinointi
9. Kirjanpito
10. Myyntitapahtuma Pellossa 4.10.2018

1. Innostaminen alkuun

Mitä

- menestyneitä yrityksiä tiedät?
- entä tunnettuja?
- entä paikallisia?

[Ilahu-lauta](#)

[Angry Birds](#)

[Sulapac](#)

[WhatsApp](#)

2. Tuotteen tai palvelun ideointi

- a) Ideoi ensin yksin mahdollisimman monta ideaa. Kirjoita kaikki ideat paperille. Ideat voivat aluksi olla hullunkurisia, kunhan pääset vauhtiin.
- b) Laitetaan saman tyyppiset ideat yhteen.
- c) Ideoidaan juuri muodostuneissa ryhmissä ryhmän parhaista ideoista toteuttamiskelpoiset tuotteet tai palvelut.
 - tuotteen valmistamisen hinta
 - materiaalien saatavuus
 - valmiin tuotteen/palvelun hinta
 - asiakkaan kiinnostus ja tarve tuotteelle/palvelulle?

3. Yrityksen luominen

- Mikä on mahdollista:
 - tuotteen tai palvelun tarvitsemat materiaalit?
 - kierrätys- tai uusiokäyttö? raaka-aineiden hinta?
 - kuinka paljon tuotteen valmistamiseen tai palvelun valmisteluun tarvitsee aikaa?
 - tuotteen markkina-arvo, eli onko tuotteella tai palvelulla ostajia?
- Yhdessä kehitetyn tuotteen tai palvelun päättäminen yhdessä opettajan kanssa

4. a) Brändäys ja slogan

- Millaisen mielikuvan seuraavat yritykset herättävät (esim. luotettava, suomalainen, unohtunut...)
 - Marimekko
 - Kalevala-koru
 - Talvivaara
 - Nokia
 - H&M
 - Saarioinen
 - muita?
- Mitä seuraavat yritysten nimet kertovat yrityksestä
 - Posti vs. Itella
 - K-kenkä
 - Aleksi13
 - muita?

4. b) Brändäys ja slogan

- Sloganeita:
 - Elämä on (DNA)
 - Sanokaa Fazer kun haluatte hyvää (Fazer)
 - Maista pois / Sea you soon (Viking Line)
- Sloganin tehokeinoja ovat mm.
 - hauskuus
 - tunteisiin vetoaminen
 - sanaleikit
- Keksikää yrityksellenne tai tuotteelle / palvelulle osuva slogan
 - Millaisen mielikuvan haluatte sloganilla herättää?

5. Hissipuhe

- [Mikä on hissipuhe?](#) (esimerkit Isolta Arkhimedes -sivustolta)
 - lyhyt, noin 20-60 sekuntia
 - kertoo yrityksesi tärkeimmät seikat
 - kuka olet / keitä olette?
 - mikä on yrityksesi/yrityksenne nimi?
 - mikä tuote tai palvelu on kyseessä?
 - miksi tämä tuote/palvelu kannattaa ostaa?
- Valmistelkaa selkeä hissipuhe, joka vastaa yllä oleviin kysymyksiin
- Harjoitelkaa hissipuhetta kiertämällä luokassa!

6. a) Logo

- Logo:
 - on yksinkertainen
 - kertoo yrityksen nimen tai nimilyhenteen
 - kuvastaa yrityksen tuotetta tai palvelua
- Tutkikaa tässä esityksessä aiemmin mainittujen yritysten logoja yritysten nettisivuilta
- Katsokaa seuraavien yritysten logot:
 - [Suomalainen kirjakauppa](#)
 - S-kirjain muodosta kirjapinon
 - [FedEx](#) (kuljetuspalvelu)
 - d- ja E-kirjainten väliin muodostuu nuoli

6. b)

- Suunnitelkaa ja toteuttakaa yrityksellenne (mieluiten tietokoneella) selkeä logo
- esim. [Logomakr-sivuilla](#) voi tehdä ja tallentaa ilmaiseksi logon
- oikealla näkyvä logo on tehty logomakr.com



7. Tuotteen valmistaminen

- Myyntipäivä on keskiviikko 4.10.2018
- Huomioikaa koulussa käytettävissä olevat oppitunnit, sekä mahdolliset valmistelupäivät
- Varatkaa aikaa myös tuotteen testaamiseen ja kokeiluihin
- Laadukkaat pienet tuotteet voi olla parempi vaihtoehto isolle projektille, koska aikaa on rajallisesti

8. Markkinointi

Jotta tuote tai palvelu saadaan myytyä, tulee sitä mainostaa ja myydä, eli markkinoida.

- suunnitelkaa paperille (mieluusti tietokoneella) hinnasto, jossa näkyy yrityksen nimi ja logo, sekä slogan
- toteuttakaa hinnasto tarpeeksi suurelle paperille
- voitte tehdä myös erillisiä mainoslehtisiä



9. Kirjanpito

Yrityksen kaikki ostot ja myynnit tulee kirjata kirjanpitoon, jotta voitte saada selville mm. tuoton ja kulut.

- valmistakaa kuittipohjat, joissa näkyvät:
 - päivämäärä
 - yrityksen nimi
 - tilaa myyntihinnalle ja kokonaiskustannuksille

- kirjanpitoa varten tarvitsette pienen vihkon tai paperia
 - tehkää vihkoon sarakkeet, jossa jokaiselle tuotteelle/palvelulle on tila, sekä yksikköhinta
 - kirjatkaa jokainen myynti "tukkimiehen kirjanpidolla" vihkoonne esim. alla olevaan tyyliin

tuote	hinta á	myynti (kappaletta)	kokonais- myynti
mehu	0,5€	III III III	(0,5 x 13 =6,5€)
pulla	1,0€	III	
makkara	1,5€	III	

10. Myyntitapahtuma / myyjäiset

Muistakaa olla:

- a) iloisia ja ystävällisiä
- b) markkinoida tuotettanne/palveluanne tarpeeksi kuuluvalla äänellä
- c) kertoa yrityksestänne hissipuheen avulla
- d) pitää huolellisesti kirjanpitoa!

Myyjäisiin valmistautumisessa voitte käyttää apuna myös Liitteen 12 Myynnin ja asiakaspalvelun pelikortteja.

Lähteet

Pikku Yrittäjät -opettajan ohjeistus (nuoriyrittajyys.fi)

<https://vimeo.com/179008157>

<http://www.onnistunut-erp-projekti.com/suomen-angry-birds-ja-rovio/>

<https://www.aamulehti.fi/uutiset/kaikki-sai-alkunsa-ihmetyksesta-miksi-luonnonkosmetiikka-pakataan-muovipurkkeihin-kahden-suomalaisen-perustama-sulapac-haluaa-pelastaa-maailman-muoviroskalta-200977306/>

<https://www.mtv.fi/lifestyle/digi/artikkeli/whatsappia-kayttaa-nyt-yli-miljardi-ihmista-paivassa-facebookin-snapchat-kopiot-lyovat-selvasti-itse-snapchatin/6516186#gs.1=pAStk>

<https://www.isolta.fi/hissipuhe-esimerkkeja>

<http://www.suomalainen.com>

<https://www.fedex.com/fi/>

<https://logomakr.com>

<https://www.ossinpulla.fi/myymalat>