

## Case 2B: Yrityssuunnistus

### Kohderyhmä

Yläkoulun ja 2. asteen oppilaitosten oppilaat (Kolarin 8lk kevät 2017)

### Mitä ja miksi

Yrityssuunnistus on tapa jalkautua ulos oppilaitoksesta fyysisesti ja tutustua lähialueen yrityksiin sekä ammatteihin toiminnallisten yritysvierailuiden merkeissä. Suunnistukseen käytettiin yksi OPO:n tunti ja suunnistus tehtiin koulun lähialueen yrityksiin.

### Tee näin

1. Opinto-ohjaaja ja koordinaattoriopettajat suunnittelivat etukäteen aikataulut (yksi opo-tunti/luokka), yrityskohteet (koulun lähellä olevat yritykset), suunnistusvihjeet ja tehtävät.

Päätettiin jakaa oppilaat noin viiden hengen ryhmiin ja jokaiselle ryhmälle valittiin kolme vierailukohdetta. Yhteen kohteeseen varattiin noin 10 - 15 minuuttia aikaa. Samanaikaisesti kiersi (eri yrityksissä) kolme ryhmää, joiden kunkin mukana oli yksi ohjaaja.

Opinto-ohjaaja ohjeisti ryhmät etukäteen ja kullekin ryhmälle oli paperilla suunnistusvihjeet, tehtävät ja opettajille osanottajalista.

2. Opinto-ohjaaja sopi yritysten kanssa vierailuajankohdat. Osa tehtävistä oli työryhmän suunnittelemaa, mutta esimerkiksi kukkakaupassa oli valmiina kymmenen kasvin tunnistustehtävä. Opiskelijat kyselivät mahdollisuuksien mukaan muutamia kysymyksiä yrityksen historiasta tai yrittäjyyteen liittyvistä asioista.

3. Kaikki ryhmät eivät vierailleet kaikissa kohteissa, joten jatkokyöskentelystä päätettiin, että seuraavilla tunneilla oppilaat vaihtavat kokemuksiin ja lopuksi tekevät jutun paikallislehteen. Juttua viedessään he vielä tutustuvat paikallislehden toimitukseen.
4. Yrityskohteeksi pyrittiin valitsemaan erilaisia yrityksiä kuten apteekki, kauppa, varaosaliike, kukkakauppa, sähkö/urheiluliike.
5. Tehtäväesimerkkejä:
  - Mikä on yrityksen myydyin tuote?
  - Tunnista kukkia/kasveja.
  - Mihin ko varaosaa käytetään?
  - Mitä ideoita keksisit tyhjälle liiketilalle (tyhjän liiketilan kohdassa)?
  - Kuvaa vierailukohde Padlettiin.

### Miten case onnistui?

Yrityssuunnistus onnistui erinomaisesti, erityisesti aikataulutus onnistui täydellisesti.

### Kiinnostuitko? Yhteystiedot

Koordinaattoriopettajat:

Hannele Vanha,  
hannele.vanha@kolari.fi

Henriikka Puolitaival  
henriikka.puolitaival@kolari.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

## Case 2: Yrityssuunnistus

### Kohderyhmä

Yläkoulun ja 2. asteen oppilaitosten oppilaat (Kolarin 9lk kevät 2017)

### Mitä ja miksi

Yrityssuunnistus on tapa jalkautua ulos oppilaitoksesta fyysisesti ja tutustua lähialueen yrityksiin sekä ammatteihin toiminnallisten yritysvierailuiden merkeissä.

Yrityssuunnistus 8-luokkalaisille 29.3.2017 onnistui niin hyvin, että myös yseille päätettiin toteuttaa vastaava, mutta pidempi eli kahden tunnin mittainen suunnistus ja kohteena teollisuusalueen yritykset.

Käytäntö voisi jatkossa olla sama: 8lk suunnistaa yhden oppitunnin aikana lähiyrityksiin ja 9lk kaksoistunneilla kauempana sijaitseviin yrityksiin.

### Tee näin

1. Opinto-ohjaaja ja koordinaattoriopettaja suunnittelevat etukäteen aikataulut, yritysmaat, suunnistusvihjeet ja tehtävät.  
Oppilaat jaetaan viiden hengen ryhmiin ja jokaisella ryhmällä on n. neljä kohdetta; koska kävelymatkaan meni arvioitua vähemmän aikaa, oppilaat ehtivät käydä vähintään viidessä kohteessa.
2. Opinto-ohjaaja sopii yritysten kanssa vierailuajankohdat. Jokaiseen yritykseen liittyy kaksi tehtävää: kuvata yritys (padlettiin) sekä kussakin kohdassa mainittu tehtävä. Lopussa käydään yhdessä läpi oikeat vastaukset ja etsitään voittajat. Voittajajoukkue saa kunniakirjan ja suklaata.
3. a) vinkit, b) yritysmaat ja c) tehtävät (malliksi Kolarin suunnistuksesta)

- a) "Tuotteet lentävät lukuisiin maihin".
- b) Wood Jewel
- c) Kuvaa tämän liikkeen suosituin tuote.

- a) "Kävele 1,2 km, noin 15 minuuttia, kohde vasemmalla".
- b) 8 seasons café
- c) Selvitä, kuinka paljon asiakkaista on matkailijoita.

- a) "Tämäntyyppisiä liikkeitä on Kolarissa kolme. Tämä sijaitsee osoitteessa, jonka nimi viittaa hevosurheiluun".
- b) Kolarin Rakennustarvike.
- c) Paljonko asiakkaista on ruotsalaisia?

- a) "Tämän liikkeen toinen osa on tärkeä aisti".
- b) Kolarin Värisilmä.
- c) Mikä on suosituin talomaali?

- a) "Täältä pesee".
- b) Kolarin pesula.
- c) (Keksi itse kysymys.)

- a) "Tässä liikkessä on nyt sesonki, mutta hyllyt eivät tyhjene".
- b) Kolarin Kumi.
- c) Paljonko maksaa halvin/kallein rengassetti vanteineen?

### Miten case onnistui?

Yrityssuunnistus onnistui hyvin ja pienellä hiomisella voisi lisätä oppilaiden aktiivisuutta esimerkiksi miettimällä etukäteen kysymyksiä yrityksille.

### Kiinnostuitko? Yhteystiedot

Koordinaattoriopettaja Hannele Vanha, hannele.vanha@kolari.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma