

YH₂-KURSSIN SUORITTAMINEN JA ARVIOINTI

KURSSIN TAVOITTEET

Kurssin tavoitteena on, että opiskelija

- osaa tehdä taloudellisia päätöksiä
- hallita omaa talouttaan ja tarkastella taloudellisia kysymyksiä myös eettiseltä kannalta ymmärtäen Suomen kytkeytymisen globaaliin talouteen

KURSSIN TAVOITTEET

Kurssin tavoitteena on, että opiskelija

- ymmärtää työnteen ja yrittäjyyden merkityksen taloudessa ja yhteiskunnassa
- tuntee kansantalouden perusteet, keskeiset käsitteet ja teoriat sekä ymmärtää talouselämän rakenteita ja toimintaperiaatteita

Kurssin tavoitteena on, että opiskelija

- osaa arvioida kriittisesti taloutta koskevassa keskustelussa esitettyjä argumentteja
- osaa tarkastella talouspoliittisten ratkaisujen erilaisia vaihtoehtoja ja analysoida niiden taustoja ja vaikutuksia

KURSSIN SUORITTAMINEN

- OPPITUNNIT :teoriaa, tehtäviä, vierailija/vierailu?
- KIRJA: suositeltavaa kappaleen lukeminen etukäteen
- LOPPUKOE/RAPORTTI?
- RYHMÄSSÄ TYÖSKENTELEY: mahdollisuus valita työskentelymuoto aihepiireittäin
- LÄKSYT: lukuläksy joka kerta + tehtäviä
- YRITYKSEN PERUSTAMINEN RYHMÄSSÄ, ESITTELY
- GOOGLE DRIVE: luodaan kansio, jota täydennetään jakson kuluessa
- OPETTAJAN MATERIAALIT PEDAAN

KURSSIN ARVIOINTI (monipuolisesti)

- TUNTIAKTIIVISUUS
- TEHTÄVÄT: pienet ja isot
- ITSEARVIOINTI
- VERTAISARVIOINTI
- KOE/LOPPURAPORTTI

1. YRITYKSEN PERUSTAMINEN (s. 43-51)

- LIIKEIDEA
- YRITYKSEN NIMI JA LOGO
- LIIKETOIMINTASUUNNITELMA: mitä sisältää?
- YHTIÖMUOTO: valitse, esittele
- MITÄ PITÄÄ SELVITTÄÄ? LUVAT YMS.: luettele
- LYHYT KATSAUS SUOMALASEEN YRITYSMAAILMAAN: kirjoita

2. YRITYKSEN TALOUS (s. 52-59)

- MITEN YRITYKSEN TOIMINTA RAHOITETAAN?
- MITÄ RISKEJÄ YRITYKSEN TOIMINNASSA VOI OLLA?
- YRITYKSEN KIRJANPITO: mitä sisältää?
- MAKSUVAIKEUDET, KONKURSSI: mistä aiheutuvat, mitä seuraa?

3. YRITYKSEN MARKKINOINTI JA KILPAILUKYKY (s. 60-73)

- MIKSI PITÄÄ MARKKINOIDA?
- MITEN YRITYKSEN TOIMINTAA MARKKINOIDAAN?
- KYSYNNÄN JA TARJONNAN LAIT: miten yrityksesi tuotteiden kysyntää voidaan lisätä?
- KILPAILU: miksi pitää olla kilpailua?, ketkä ovat yrityksesi kilpailijoita?
- MONOPOLIT, OLIGOPOLIT, KARTELLIT?
- ULKOMAANKAUPPA: minne suuntautuu yrityksesi vienti? Miksi?
- VAPAAKAUPPA VS PROTEKTIONISMI: edut ja haitat?
- KÄSITTEET: ali- ja ylijäämäinen, vaihto-, palvelu-, maksu- ja kauppataase

4. PANKKI: rahoitus, korot, osakkeet, lainat (s. 75-87)

- PANKKIVIERAILU: vierailun anti yrityksesi toiminnalle
- LAINAT: millaista ja miksi?
- OSAKKEET: miten tapahtuu yrityksesi listautuminen pörssiin?
- KOROT: miten vaikuttaa yrityksesi toimintaan?
- RAHAPOLITIIKKA: euro, EKP, Suomen Pankki

5. SÄÄSTÄMINEN JA SIJOITTAMINEN (s. 88-93)

- MIHIN JA MITEN YRITYKSESI SIJOITTAA?
- MITEN SÄÄSTÄMINEN (kansalaisten)
VAIKUTTAA YRITYSTEN TOIMINTAAN?

6. JULKINEN TALOUS JA VEROTUS (s. 97-117)

- KÄSITTEET HALTUUN
- MISTÄ JULKINEN TALOUS SAA RAHAA JA MIHIN RAHAA MENEET?
- MITEN JULKISEN TALOUDEN TILANNE VAIKUTTAA YRITYKSESI TOIMINTAAN?: pohdi ja kirjaa ylös
- VEROTUS SUOMESSA
- MITÄ VEROJA YRITYKSESI MAKSAA?

7. HYVINVOINNIN MITTAAMINEN JA JAKAUTUMINEN (s. 119-129)

KÄSITTEET HALTUUN:

- BKT
- HARMAA TALOUS
- HUOLTOTASE
- TALOUSKASVU
- TULONJAKO
- MITEN EM LIITTYVÄT/VAIKUTTAVAT YRITYKSEN TOIMINTAAN? Kirjaa ajatuksia ylös

8. SUHDANNEVAIHTELUT (s. 130-139)

- MITÄ SUHDANNEVAIHTELUT TARKOITTAVAT?
- MITEN ERI SUHDANNEVAIHTELUIDEN VAIHEET NÄKYVÄT/VAIKUTTAVAT YRITYKSEN TOIMINNASSA?
- MITÄ TARKOITTAVAT FINANSSIKRIISI, VELKAKRIISI JA PANKKIKRIISI??

9. TYÖTTÖMYYS JA INFLAATIO (s. 140-

- TYÖTTÖMYYDEN LAJIT?
- TERMIT S. 141
- MITEN TYÖLLISYYS-
/TYÖTTÖMYYSTILANNE NÄKYY
YRITYKSEN TOIMINNASSA?
- INFLAATIO JA SEN VAIKUTUKSET
YRITYSTOIMINTAAN

10. FINANSSI-, RAHA- JA TULOPOLITIIKKA, LAKKO (’s. 146-153)

- MITÄ TARKOITETAAN FINANSSI- JA RAHAPOLITIIKALLA?
- SELVITÄ TERMIT:
 - Tulopolitiikka, tulopoliittinen kokonaisratkaisu
 - Kolmikantasopimus
 - Työehtosopimus
 - Ammattiliitto
 - lakot

11.SUOMENTALOUDEN TULEVAISUUS (s. 155-171)

SELVITÄ OPPIKIRJAN JA
OHEISMATERIAALIN (pedanetissa ja
monisteena) AVULLA SUOMEN
TALOUDEN TÄMÄN HETKINEN TILA
KIRJOITA ANALYYSI DRIVEEN JA JAA
OPETTAJALLE
kirsi2.jarvenpaa@gmail.com