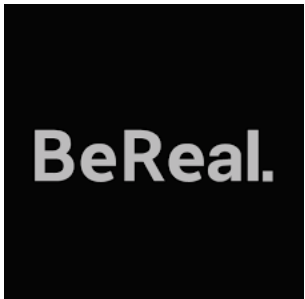




Some Suomessa



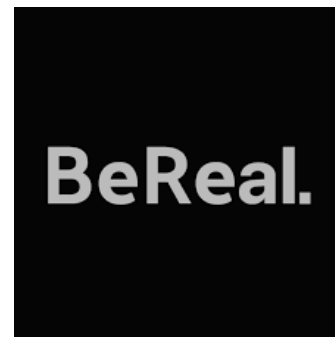
Tärkeimmät somekanavat Suomessa

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- X (ent. Twitter)
- Pinterest
- TikTok
- SnapChat
- Facebook messenger



Lisäksi

- Twitch
- Discord
- Steam
- Jodel
- Tumblr
- Reddit
- BeReal



Kuinka paljon somea Suomessa?

- 83 % (4,62 miljoonaa) suomalaisista käyttää sosiaalista mediaa ainakin jossain määrin
- 16-24 -vuotiaista jopa 94 %



Internet

- Tammikuussa 2023 Suomessa oli 5,41 miljoonaa internetin käyttäjää eli 97,7 % suomalaisista
- Pohjois-Euroopassa on maailman eniten sosiaalisen median käyttäjiä, sillä 86,6 % ihmisistä käyttää sosiaalista mediaa.



Suomessa käyttäjämäärät tammikuu 2023

- WhatsApp, 4,8 milj.
- YouTube, 4,62 milj.
- Facebook, 2,4 milj.
- Instagram, 2,3 milj. (naisia 56,5 %, miehiä 43,5 %)
- LinkedIn, 1,7 milj.
- Snapchat, 1,85 milj.
- TikTok, 1,42 milj.
- Pinterest, 0,9 milj. (naisia 79,8 %)
- Twitter, 1,5 milj.

WhatsApp

- Maailman ladatuin sovellus
- WhatsAppin käyttö on edelleen kasvussa
- 88 % suomalaisista käyttää WhatsAppia.
- 81 % eli n. 3,3 miljoonaa 15-74-vuotiaista suomalaisista käyttää WhatsAppia viikottain.





- Maailman suosituin videontoistopalvelu.
- YouTube-videot löytyvät hyvin myös hakukoneissa.
- Palvelu on monessa maassa 16-29 -vuotiaiden keskuudessa jopa suosituin somekanava.



- 77 % eli n. 3,1 miljoonaa 15-74-vuotiaista suomalaisista käyttää YouTubea viikottain.
- YouTuben sosiaalisen median luonteesta voidaan olla montaa mieltä: useimmille se on videoita ja musiikkia tarjoava viihdepalvelu.

Facebook

- Vahvuutena on ylivoimaisesti suurin käyttäjäkunta.
- Facebookin käyttö laski Suomessa 2018-2020, mutta korona käänsi sen uudelleen kasvuun.
- 72 % eli n. 2,9 miljoonaa 5-74-vuotiaista suomalaisista käyttää Facebookia viikottain.
- 56 % käyttää Facebookia päivittäin.



- <https://www.facebook.com>

Instagram



- 48 % eli n. 2,0 miljoonaa 15-74-vuotiaista suomalaisista käyttää Instagramia viikottain.
- <https://www.instagram.com>
- Instagramissa ajankohtaisia ovat Stories ja Reels
- Instagramin käyttö laskee alle 18-vuotiailla. Teinit kaikkooavat kuten aiemmin Facebookista.

X (ent. Twitter)



- Aktiivisten käyttäjien määrä laskee.
- 25 % eli n. 1 miljoonaa 15-74-vuotiaista suomalaisista käyttää X:ää viikottain. 11 % käyttää X:ää päivittäin.
- X:ää käyttävät poliitikot, toimittajat, virkamiehet ja johtavassa asemassa olevat



Sosiaalisen median sosiaalisuus X:ssä...



- On myytti
- Maailman tunnetuin twitterpersoona Donald Trump lähetti valtavan määrän twiittejä, mutta ei käy keskusteluja niitä kommentoivien välillä
- Poliitikoilla on siis yleensä merkittävä epäsymmetria omien seuraajien ja seurattavien välillä



Snapchat



- Snapchat on säilyttänyt suosionsa teinien sekä nuorten aikuisten keskuudessa.
- 66 % 16-24-vuotiaista käyttää Snapchatia päivittäin.



TikTok



- TikTokilla on Suomessa jo 1,2 miljoonaa käyttäjää
- TikTok on kasvanut viimeisen vuoden aikana jopa 200 prosentilla Suomessa.
- TikTok on erityisesti teinien ja nuorten aikuisten suosiossa.
- 13-16-vuotiaista TikTokia käyttää vähintään viikottain 62 %

- Viime vuoden aikana TikTok sai 800 000 uutta käyttäjää.
- TikTok on Googleakin suosituimpi käyntikohde verkossa.
- TikTokin nopean suursuosion pääsyyt ovat se, että palvelu iski Snapchatin ja Instagramin aloittamaan lyhytvideotrendiin ja leikkimielinen imago houkuttaa nuoria käyttäjiä.
- Suosiota uhkaavat kiinalaisesta taustasta kumpuavat puutteet vastuullisuudessa.

Pinterest ja Jodel

- Pinterestiä käytetään myös hakukoneena, kun halutaan etsiä, ostaa tai tutkia jotain, tai löytää inspiraatiota.
- 5% suomalaisista käyttää Pinterestiä päivittäin.
- 12 % 15-74-vuotiaista suomalaisista käyttää Jodelia viikottain.



LinkedIn

- LinkedInin käyttö on kasvanut korona- ja etätyöaikana.
- 16 % eli n. 0,7 miljoonaa 15-74-vuotiaista suomalaisista käyttää LinkedIniä viikottain.



Pelaamisen somekanavat

- **Twitch** on suosittu reaaliaikainen striimauspalvelu.
- **Discord** on pelaajille tarkoitettu viestintäsovellus
- **Steam** on videopelien jakelu-, moninpeli- ja viestintäalusta.



BeReal, Tumblr ja Reddit

The BeReal logo consists of the word "BeReal." in a white, sans-serif font, centered on a solid black square background.

- BeReal kehottaa käyttäjiä julkaisemaan päivässä yhden suodattamattoman kuvan itsestään ja ympäristöstään ja jakamaan sen ystävilleen
- Tumblr on blogipalvelu, jonne käyttäjät voivat lähettää blogikirjoituksia, videoita, linkkejä, kuvia ja musiikkia.
- Reddit:ssä käyttäjät keskustelevat ajankohtaisista aiheista



Sosiaalisen median vaikuttaja, influencersseri

- Sosiaalisen median vaikuttajat ovat markkinoinnin ja viestinnän ”uusia” ammattilaisia.
- Vaikuttajat keräävät somessa seuraajia omien sisältöjensä ympärille.

