

#TYÖNIMI JA PALKKAISITKO? KAMPANJOIDEN

Loppuraportti

Sisältö

- Yhteenveto
- Kampanjoiden merkitys
- Nostoja somesta
- Tulokset kootusti
- Kampanjan 1. vaihe
- Kampanjan 2. vaihe
- Opit mainonnasta
- Kumppanien raportit kootusti

Kampanjan yhteenveto

- Kampanjan tavoitavuus:
 - Arvioitu tavoitavuus yhteensä yli 39 miljoonaa (SoMe + Media)
 - Mediaosumia jaettiin sosiaaliseen mediaan yli 31 400 kertaa
- Helsingin sekä Vantaan kaupunki otti käyttöönsä anonyymin rekrytointin, myös Keskon ottaessa #työnimi “haasteen” vastaan.
- Kampanja nousi Suomen suosituimmaksi puheenaiheeksi Twitterissä 31.10.2018
- Myös digimainonta toimi kustannustehokkaasti, ja alle keskihintojen.
- Ansaitun median tulokset tarkemmin [täällä](#)



Mitä kampanjalla saatiin aikaiseksi?

Helsinki kyselee jatkossa yhä harvemmin työnhakijoiden nimiä tai sukupuolia – anonyymia rekrytointia lisätään ensi syksystä lähtien



VANTAAN SANOMAT

Puheenaide
11.11.2018 klo 08:10

Vantaan kaupunki aikoo ottaa käyttöön anonyymien rekrytoinnin – nimetön työnhaku mahdollista ensi vuonna

Nimetön työnhaku

Anonyymi rekrytointi on ollut mediassa esillä tänä syksynä laajasti muun muassa Työnimi-kampanjan myötä. Diakonia-ammattikorkeakoulun toteuttamassa kampanjassa **Tuomas Enbuske, Jari Sarasvuo, Anne Kukkohovi** ja **Meri-Tuuli Väntsi** haakevat töitä tyypillisillä romaninimillä. Lisätietoa kampanjasta: <https://dialogi.diak.fi/2018/10/31/tyonimi>.

Petteri Huovinen
@Ptuovinen

Seuraa

Otamme **#tyonimi** haasteen vastaan **@kryhma**. Käsittelemme asiaa Keskon TASY-ryhmässä (henkilöstön ja yhtiön tasa- ja yhdenvertaisuusryhmä). Ryhmän tehtävänä on mm. kehittää yhtiön toimintamalleja niin, että syrjimättömyys olisi kaikessa toiminnassa itsenäisessä **#syrjimättömyys**

23.42 - 21. marraskuuta, 2018

3 tykkäystä

Julkaisu 29.11.2018 klo 20:2

Hakija Rantanen kelpasi anonyymia rekrytointia tekeville esimiehille – EK:n työsyörijmistä vastustava kampanja koskettaa jo 400 000 palkansaajaa

Romanien työllistymistä edistävä kampanja sai jatkoa. Nimekkäät suomalaiset ammattilaiset hakivat töitä romaninimillä, eivätkä saaneet kutsua työhaastatteluun.

Sarasvuota ei kutsuttu haastatteluun

– Vaikka kampanjaa ei enää näyttävisi mainosteta kadunvarsilla, yhteydenottopyyntöjä tulee yhä päivittäin. Meiltä pyydetään esimerkiksi koulutuksia, tietoa ja materiaaleja jaettavaksi henkilökunnalle.

Diakonia-ammattikorkeakoulu käynnisti syksyllä kampanjan nimeltä Työnimi. Kampanjassa neljä nimekkästä suomalaista ammattilaista, **Tuomas Enbuske, Jari Sarasvuo, Anne Kukkohovi** ja **Meri-Tuuli Väntsi**, hakivat töitä omilla ansioluetteloillaan, mutta tekaistuilla romaninimillä. Kukaan heistä ei saanut kampanja-aian puitteissa kutsua työhaastatteluun.

Kampanjasivustolla kerrotaan, että nimeen konkretisoitu monen romanin kohtaama syrjintä työmarkkinoilla. Moni jopa päätyi vaihtamaan nimensä työnhaku varten. Syrjintä on yksi merkittävimmistä esteistä romanien työllistymisessä.

UUTISET

Uutiset | Kotimaan uutiset

Helsinki ottaa asteittain käyttöön anonyymien rekrytoinnin - hakemuksissa ei enää nimiä tai sukupuolia

27.11.2018 klo 8:33

Yhdenvertaisuuden toteuttaminen

Aiemmin syksyllä mediassa uutisoitiin laajalti kampanjasta, jossa tunnetut suomalaiset henkilöt hakivat töitä romaninimillä, eivätkä päässeet edes työhaastatteluun.

Kampanjassa **Tuomas Enbuske, Meri-Tuuli Väntsi, Anne Kukkohovi** ja **Jari Sarasvuo** vastasivat avoimiin työpaikkailmoituksiin omilla ansioluetteloillaan, mutta tyypillisillä romaninimillä. Yhteensä hakemuksia lähti 54, mutta ainuttakaan haastattelukutsua ei tullut.

Kyseessä oli Diakonia-ammattikorkeakoulun koordinoima Työnimi-kampanja, jonka tavoitteena on edistää romaniväestön työllistymistä. Kampanjan projektipäällikkö **Mikael Merts** **Ärling kertoi tuolloin**, että romaniväestön kohtaama syrjintä työmarkkinoilla konkretisoituu usein nimeen.

Ura

Oikeusministeriö palkkasi viestintäasiantuntijan ”sokkorekrytoinnilla” – Tuntui, että hakijoille annettiin samat mahdollisuudet, kertoo työhön valittu

Yksi tuore esimerkki epätasa-arvosta on **Työnimi**-kampanja, jossa tunnetut suomalaiset hakivat töitä romaninimillä ja omilla ansioluetteloilla heikoim tuloksin. **HS:kin kirjoitti kampanjasta** lokakuussa. Tarkoituksena oli herättää keskustelua siitä, miten kaikki eivät ole työnhakutilanteessa samalla viivalla.

Työnhakuun kaavallaan suurta mullistusta Helsingissä – hakemuksessa ei näkyisi enää nimeä eikä sukupuolta

Anonyymia rekrytointia alettaisiin lisätä asteittain ensi kesän jälkeen. Helsingin kaupunginhallitus päätti asiasta yksimielisesti.

Työnhaku 26.11.2018 klo 20:22 | päivitetty 26.11.2018 klo 21:21

Nimetön työnhaku on ollut esillä mediassa kuluneena syksynä etenkin sen jälkeen kun **Joekko** tunnuttu julkisuudessa henkilöitä haki töitä romaninimillä saamatta kutsua edes työhaastatteluun.

Helsingissä anonyymi rekrytointi nousi käsittelyyn toukokuun lopussa, kun vasemmistoliiton valtuutettu **Suldaan Said Ahmed** teki valtuustaloitteen anonyymista työnhauasta.

– On hienoa, että yli puoluerajojen tunnustetaan anonyymien rekrytoinnin olevan yhdenvertaisuuden kannalta äärimmäisen tärkeää. Helsinki näyttää tällä tavalla mallia koko Suomelle, Said Ahmed toteaa.

Kaupunginhallituksen varajäsen, vasemmistoliiton **Anna Vuorjoki** on iloinen valitusta suunnasta.

– Tässä on otettu selkeä myönteinen kanta anonyymiin rekrytointiin.

Myös kaupunginhallituksen jäsen, kokoomuksen **Daniel Sazonov** on tyytyväinen ratkaisuun.

Hänen mielestään tehty päätös ottaa huomioon sen, että Helsinki on **Suomen suurin työnantaja**. Kaupunki työllistää noin 38 000 työntekijää.

Somessa tavoittimamme päättäjät, yritykset sekä vaikuttajat.

Petteri Huovinen @huovinen

Otamme #työnimi haasteen vastaan @kryhma. Käsittelemme asiaa Keskon TASY-ryhmässä (henkilöstön ja yhtiön tasa- ja yhdenvertaisuusryhmä). Ryhmän tehtävänä on mm. kehittää yhtiön toimintamalleja niin, että syrjäyttämöys olisi kaikessa toiminnassa itsenäiselvyyssy #syrijättämöys

23.02 - 21. marraskuuta 2018

Anna-Kaisa "aku" Varamäki @varamaki

Diakonia ohjelmalla #työnimi-kampanjan? Itäkeskus on hyvä ja väkevä kampanja ja hieman kivaakin. Ovatko tekin? Videoa saivat tosiaan jättää ja kunniamaininta.

Yksi omaa lapsuudessa romaneille tutuudesta sovelmista oli aivan ajatteleminen. Tässä on -vaan käytöön varhainen lapsuudessa surullista työtä, kaiken on tulla niistä päivistä. Romaniheimonlääkäri 40-80 prosenttia on työttömiä. Itäkeskus tuo, kun ei edes pääse haastatteluun, jos niin on valitkaa Heget.

Tämä pitää mielestäni suoraan yhteyttänsä laajemminkin. Meillä on monilla aloilla valitkaa, joka vain syvenee entistä lähemmäksi. Yhteyden oimavaij on nyt merkittävämmäksi ylläpitääkseen kasvun haasteiksi osajoinnissa.

Kunika paljon enemmän meillä on osamista kuin esaaime rhdit? Ja kunika paljon meillä on muita työntekijöitä, kuten maahanmuuttajia, joiden osaminen meillä ja hyödyntämistä? Täällä on suomalaisia paljon perätaasta. Meillä ei ole varaa jättää ihmisen potentiaalia hyödyntämättä.

Siiri Kärkkäinen @siirik

"Se on laitonta ja helvetin tyhmää", sanoo @Sarasvuori, joka ei Dimitri Hagertin pääsisi edes haastatteluun. CV, koulutus ja motivaatio ei merkkää, jos nimi on tietynlainen. Surullista ja niin väärin.

Upea ja tärkeä kampanja. #työnimi

Jari Sarasvuori @Sarasvuori
Ennakkoluulojen hautoamista koka ihmisyhymää kohtaan jatketaan, kun ei anna yhdelle ihmiselle sitä ensimmäistäkään mahdollisuutta. Tokeski pakotetut ennakkoluulot pahentavat kiertettä...

Ville Cantell @villecantell

Tärkeä kampanja. Surulliseksi ja vihaiseksi veti. #työnimi #työelämä #syrijntä

Jari Sarasvuori @Sarasvuori
Ennakkoluulojen hautoamista koka ihmisyhymää kohtaan jatketaan, kun ei anna yhdelle ihmiselle sitä ensimmäistäkään mahdollisuutta. Tokeski pakotetut ennakkoluulot pahentavat kiertettä...

Jesse Korhonen @jkorhonen

"Jos maailma on sairas, niin pitääkö siihen sopeutua?"

Tuhansien ammattilaisien romaniin työhönka tyssä ja nimen vi... see more

Se on Rainer Lindemanin tässä videossa...
https://youtu.be/...
758 Likes · 83 Comments · 27,232 Views

Salla Saarinen @salla

Kiitos @majavikkumaa että nostit #pyöreäpöytä keskustelussa esiin #arjenrasismi ja upean #työnimi kampanjan, joka nostaa esiin syväin syöpyneet ennakkoluulot.

Pyöreä pöytä | Suomi iskee rajat
Neroläpän Nenkulman erikoisohjelmassa Pauli Aalto-Serätän johdolla keskusteltiin Majja Viikurissa, Tero Tuojanen ja Ruben Sillénin kanssa.

YV-valtuutettu @yhdenvertaisuus

Työelämä ei ole yhdenvertainen romaneille tai muille vähemmistöille. Monimuotoisuuden lisääntyminen työmarkkinoilla vaatii rekrytoijien ennakkoluulontonta asennetta. Oikeus yhdenvertaiseen kohteluun ja ammatillitaitons näyttämiseen kuuluu kaikille. #työnimi #maanantaikuulukaikkille

Diakonia-ank @DiakAmk
Neijä tunnettu osajaja haki töitä romanimillä - yksikään ei päässyt haastatteluun. @DiakAmk:n Nevo-tija -hankkeen #työnimi -kampanja nostaa esille romaniin syrjintää työssä. Lue lisää: työnimi.fi #työnimi #DiakAmk #romaniin syrjintä #ECSR

3.17 - 1. marraskuuta 2018

Anter Yaga @anteryaga

Ette tiedäkään kuinka monesti olen aikoinaan laittanut CV:n sivään omalla nimellä. O kutsua haastatteluun ja työllinen "ette tulleet täällä kertaa... läbi" viesti. Samaa aikaa suomalaisen olen osavast kaverini edes meikin aita tulleet ainakin kutsutuksi haastatteluun. Muistan, miten minulle on sanottu monta kertaa, että ehkä CV:ni on vain huono.

Tekäistulla suomalaisella nimellä olen aina saanut kutsun haastatteluun, mistä olen selvittänyt nimenvalitoksen syistä. Se on herättänyt haastattelu tilanteessa hyvän keskusteluaiheen ja olen päässyt kertomaan taroista.

Omeksi nykyään olen yrittäjä ja nimi toimii vain plussana. Kaikki ei ole näin onnekkaita. Tämän takia pidän kokeilua hyvänä.

Se auttaa integroimaan ja työllistämään maahanmuuttajia ja romaniin taitaisia henkilöitä. Tähtenä on päästä näyttämään. Mahdollisuus on arvoa. Yrityksillä voi mennä hyalut työntekijäni oikokkaan, jos mahdollisuutta ei edes anneta.

Omailla nimillä on voitava tehdä töitä.

#työnimi #diglassistetti

868 Likes · 57 Comments

Rasismivapaa Suomi

Toni Lindeman on yksi onnekkaita vaktuisen työn saajista niestään huolimatta. Helppoa työt saaminen ei ole kuitenkaan ollut. #Työnimi

SATAKUNNANVIKKO.FI
Onnekas Toni sai työpaikan
Toni Lindeman, 31, ottaa käynnyksiä esiin ja näyttää Työnimi-

Fatima Habeb @fatimahabeb

On kyllä monesti tullut mieleen, että pitäiskö minun käyttää toista nimeä työhaussa kun ei millään pääse haastatteluun, mutta en tee sitä. On tullut mieleen turhautumista.

Marja Timonen @marjatimonen
Marketing Specialist at Maahanliitto
Tämä on itselleni tärkeä aihe. Eniten nimi on Marja Nikuyeva ja taustatani olen venäläinen. Monet ovat varmaan myös epäillleet suomen kielen osaamista, koska Viittavaara on hämmästyttävän hyvä. Tuojan kertominen hakemuksessa on vaikuttanut aikoinaan Oulussa haastattelijan määrään, olen tehnyt asiasta omaa pieniä tilastollista tutkimusta. Nimen muutto aikoinaan heijosi elämää ja mahdollisti myös asian testaamisen.

Toi sääl, että tällamo juttu pitää mieltä ja harmittaa näidenkin ihmisten puolesta valitusta. (tochki)

Like Reply 13 Likes · 4 Replies

Helena Sot Amos

ALOITTEEN ANONYMIIN REKRYTOINNIN KÄYTTÖÖNOTOSTA HELSINGISSÄ ETENE!

Ei rasismille 31 October

Neijä tunnettu suomalaisia haki töitä romanimillä - yksikään ei päässyt edes haastatteluun. Työnimi-kampanja nostaa esille romaniin kohtaan syrjintä rekrytointitilanteissa.

"Jos maailma on sairas niin pitääkö siihen sopeutua? Nimi ja kulttuuri ovat tärkeä osa identiteettiämme. Nämä ei joida valitkaa vaan maailman pitää muuttua terveemmäksi." - Tuomas Enbuske

#työnimi #yhdenvertaisuus #eirasimille

Airi Rehn @airirehn

Alustetaan sanomalla että minulta kampanja on hieno ja uskon että se lopputuloksella on hyväksi. Ehdin, että esim. romaniin taitainen nimi voi joutaa syrjintään, on aivan tosi. Näin se varmasti on. Samalla on todettava että tulkittane esim. tämä raportointi heittäisi surjin kysymyksiä.

1. Normaalisti kun tutkitaan tämän tapaisia niin vertaillaan. Lähetetään esim. kaaki samankaltaista CV:tä, yksi miehen nimeä ja yksi naisen, ja katsotaan jos tulokset ovat erilaisia. Ihan s... See more

Neijä julkistasi haki töitä romanimillä - yksikään ei päässyt edes haastatteluun

15:51

38 Comments · 15 shares

Itä-Sanomant 31 October

Neijä tunnettu suomalaisia haki ansioluetteloonetta, mutta romanimillä. Arvaako lopputuloksen?

IS.FI
Neijä julkistasi haki töitä romanimillä - yksikään ei päässyt edes haastatteluun

Mikko Santonen and 724 others

130 Comments · 175 shares

InHunt Group 31 October

"Onneksi kuitenkin rekrytoijien on muutoksen kohtaus ja monille yrityksille ja rekrytoijille itistä jo pelkää LinkedIn profiili, jossa esim. henkilöitä ei ole tulla niin selvästi esille vaan huomio on taloudessa, osaamisessa, kokemuksessa ja potentiaalisissa, aivan kuten pitäkään." Lue koko kirjoitus: https://ink.hunt2523.fi

#rekrytoini #syrijntä #työelämä #työnimi

SYRJINTÄ REKRYTOINNISSA

110 Likes · 13 Comments

HS - Helsingin Sanomat 31 October

Neijä julkistasi haki töitä romanimillä mutta omalla, hieinan sensuroidulla ansioluettelolla. Lopputulos: kukaan ei saanut töitä.

Nyt

Nyt.fi: Tuomas Enbuske ja kolme muuta tunnettu suomalaisia hakivat töitä omilla ansioluettelollaan mutta...

HS.FI
682

59 Comments · 82 shares

Tulokset

*Median + Somen arvioitu tavoitavuus
** Mainosnäyttökerrat laskettu some + youtube

1. Lähtö: 31.10.2018

Ansaittu Media

Mediaosumat: 75kpl
Somemaininnat: 719kpl
Tavoitavuus: 20.2M + 3.5M*
Arvo: 191.8K€ + 31.5K€*

Maksettu Media

Näyttökerrat: 1.1M**
Hinta: 4.7K€

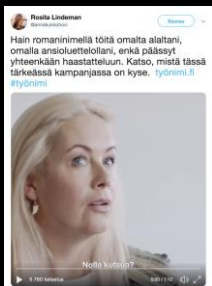
2. Lähtö: 26.11.2018

Ansaittu Media

Mediaosumat: 22kpl
Somemaininnat: 195kpl
Tavoitavuus: 8.9M + 5.4M*
Arvo: 82.5K€ + 4.9K€*

Maksettu Media

Näyttökerrat: 529.8K
Hinta: 2.5K€



Kampanjan 1. Työnimi

- Suurin mediahuomio saavutettiin kampanjan julkaisupäivänä 31.10.2018
- Vaikuttajien videot & somenostot saivat ennennäkemättömän huomion, jonka johdosta teaser-videon pyörittäminen lopetettiin.
 - Tuomas Enbuske: Twitter +36t katselukertaa & Facebook +80t katselukertaa
 - Jari Sarasvuo: Twitter +39t katselukertaa
 - Anne Kukkohovi: Twitter +6t katselukertaa
 - Instagramista emme saa katselukertoja pyytämättä dataa vaikuttajilta.
- Nimenvaihdot Twitterissä & Instagramissa herättivät suuren yleisön huomion
- Vaikuttajien aktiivinen keskustelu somessa ylläpiti keskustelua.
 - Erityiskiitokset Tuomas Enbuskelle, sekä Jari Sarasvuolle.

Kampanjan 2. Palkkaisitko?

- Kampanjan 2. vaihe onnistui ylläpitämään mediahuomiota sille suunnitellulla tavalla.
- Vaikuttavat “Palkkaisitko?” -sisällöt, onnistuivat yhdistämään kampanjan aluillaan oleviin anonyymin rekrytoinnin -käyttönottouutiisiin.
- Yrittäjät.fi -uutiskirje onnistui erinomaisesti, tavoittaen yli 30 000 kohderyhmän edustajaa, joista 8 524 yrittäjää tutustui kampanjaan tarkemmin (CTR 12.61%).
- 2. vaiheen IL printin neljä numeroa tavoittivat 493 000 eri lukijaa.

Kampanjan 2. vaihe - Ulkomainoskampanjan sijainnit

- Ulkomainoskampanjan sijoittelut löydät kokonaisuudessaan [täältä](#)



Kampanjan opit - Mainonta

- Kampanjan keskiarvoinen CPM -hinta onnistuttiin pitämään alhaisena (4.29€), mikä on luonnollista sisällön ollessa näin herättävää ja kiinnostavaa.
- Kokonaisuudessaan videoiden keskimääräinen hinta per katselukerta (FB 0.02€ & Youtube 0.05€) oli keskiarvoa matalampia.
- Mainonnan loppuunkatseluprosentti jäi hieman tavoitteesta, mutta näin pitkälle videolle luku oli kuitenkin hyvä. Videon viesti aukeaa vaikka sitä ei katsottaisi loppuun saakka.
- Mainonnalla ei tavoiteltu liikennettä sivustolle, vaan optimoitiin saamaan mahdollisimman suuri tavoitavuus.

Kaikki raportit kootusti [täällä](#)

Kiitos!